



UNIVERSIDAD
Gabriela Mistral
Juntos escribimos tu futuro

BW
Black & White

2da Encuesta Evaluación de Confianza en las Instituciones UGM/B&W



1.

PLATAFORMAS DIGITALES



UNIVERSIDAD
Gabriela Mistral
Juntos escribimos tu futuro

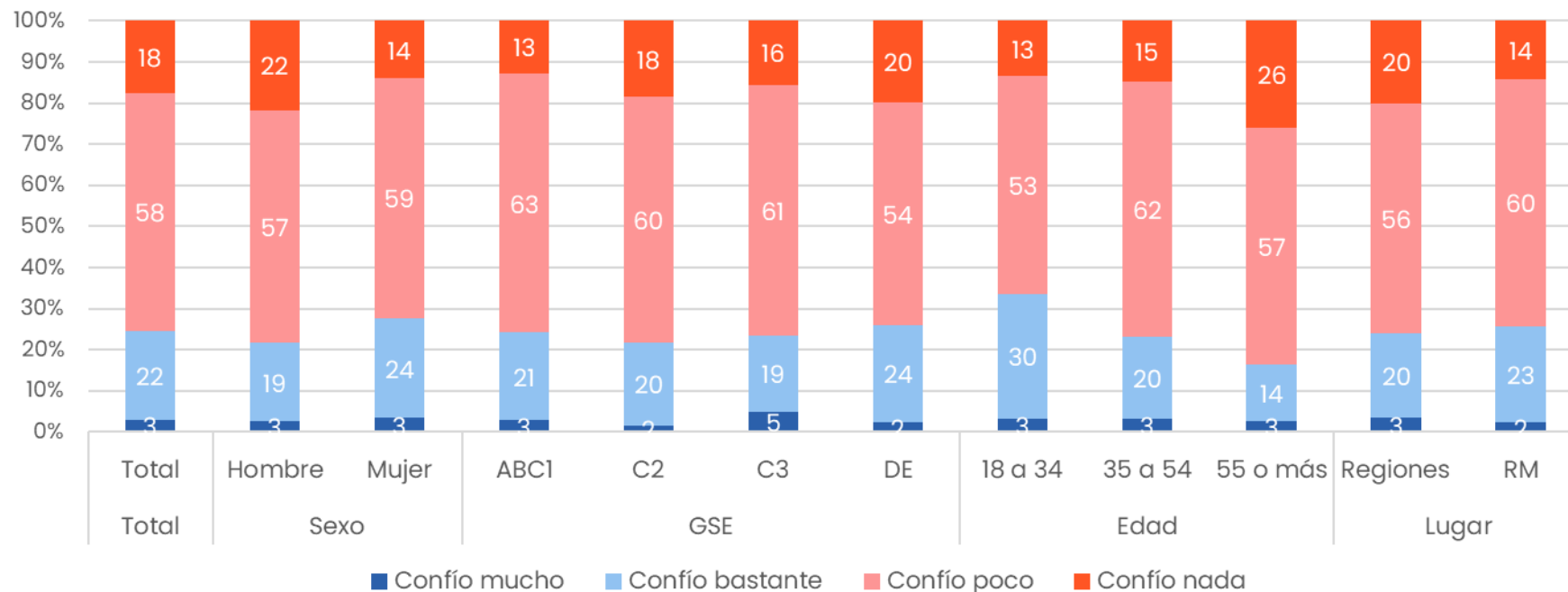
BW
Black & White



Resultados | Confianza en plataformas digitales

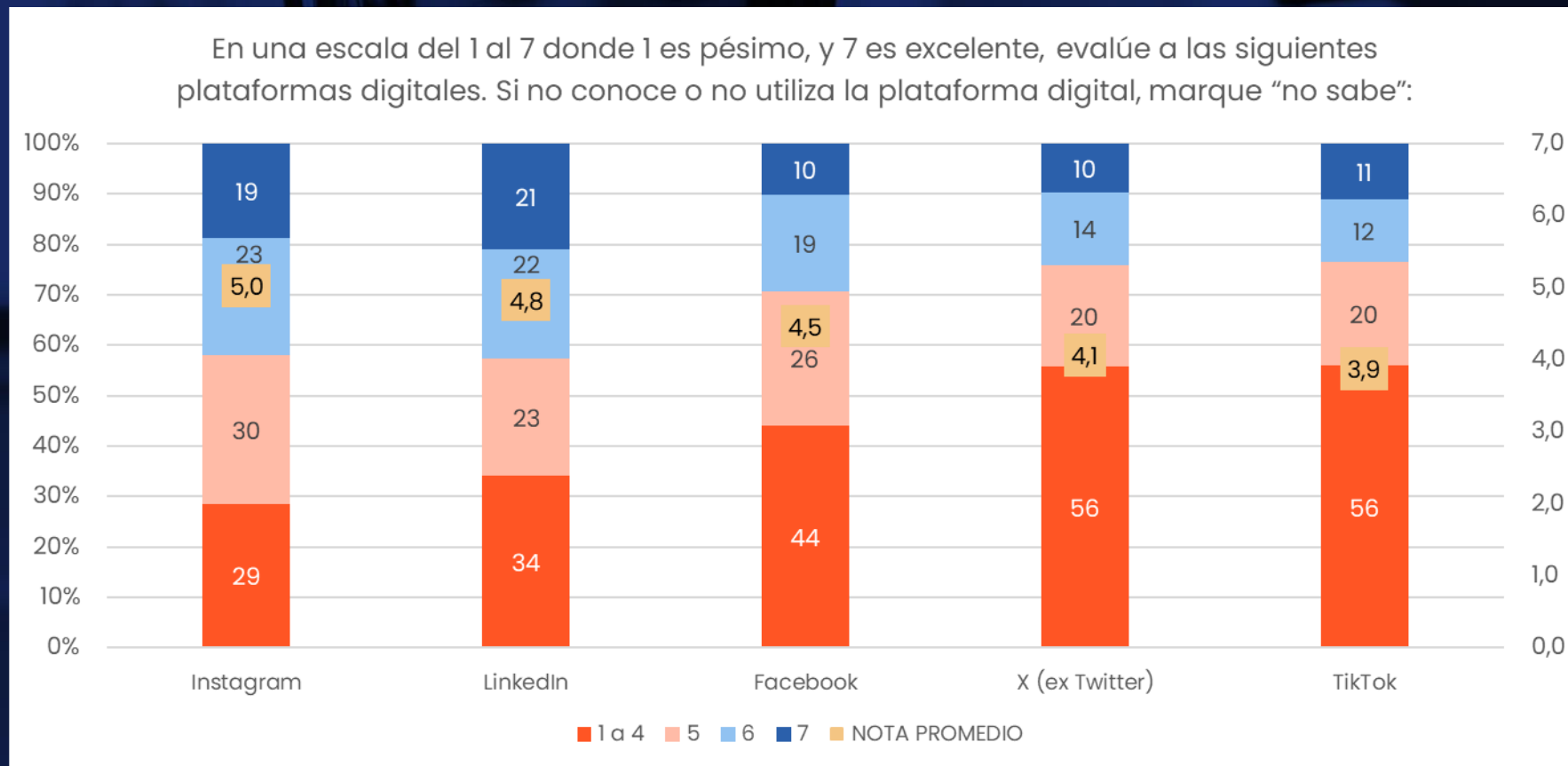
- La mayoría (76%) declara confiar poco (58%) o nada (18%) en plataformas digitales.
- Proporción aumenta a medida que aumenta la edad.

Pensando en plataformas digitales (Facebook, Instagram, X (ex Twitter), TikTok, etc...) ¿cuánto diría Ud. que confía en estas plataformas?



Resultados | Evaluación de plataformas digitales (Total)

- La mayoría o mayoría relativa evalúa con nota de 1 a 4 a todas las plataformas digitales, excepto Instagram donde la mayoría relativa la evalúa con nota 5.
- Las notas promedio no superan el 5,0. La plataforma peor evaluada es TikTok con un 3,9.

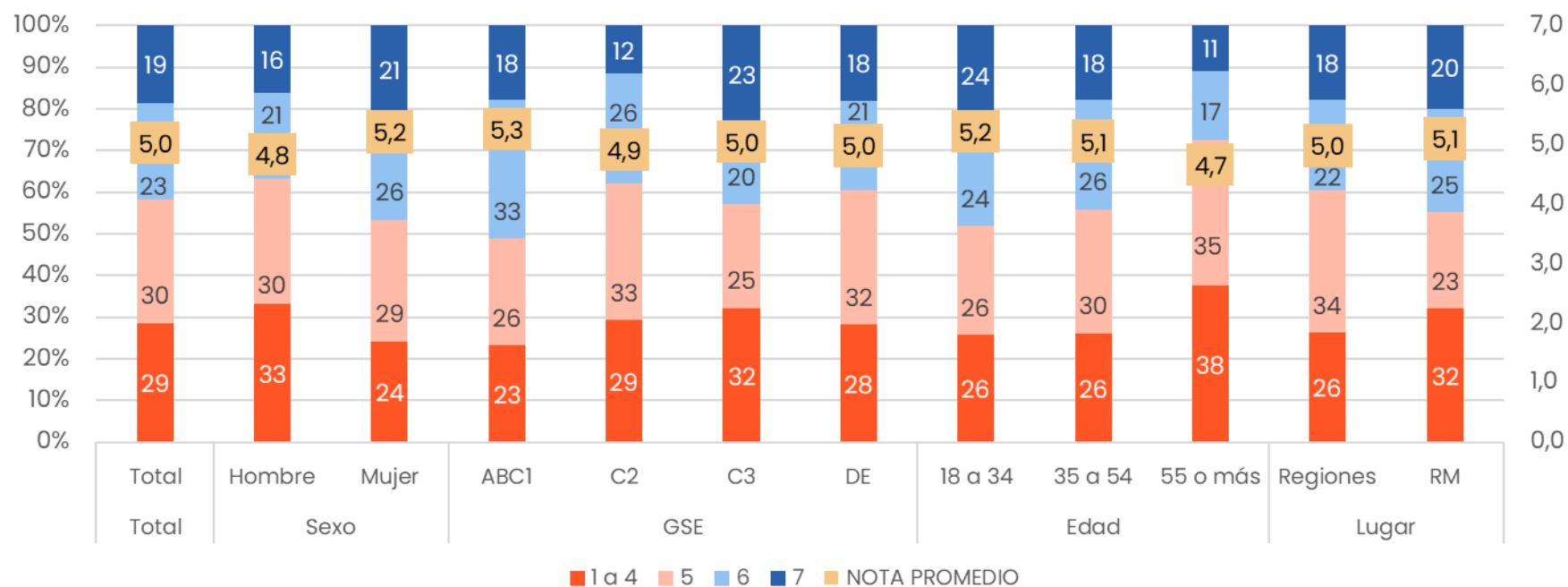


Resultados | Evaluación de plataformas digitales Instagram

- La mayoría (76%) declara confiar poco (58%) o nada (18%) en plataformas digitales.
- Proporción aumenta a medida que aumenta la edad.

En una escala del 1 al 7 donde 1 es pésimo, y 7 es excelente, evalúe a las siguientes plataformas digitales. Si no conoce o no utiliza la plataforma digital, marque "no sabe":

Instagram

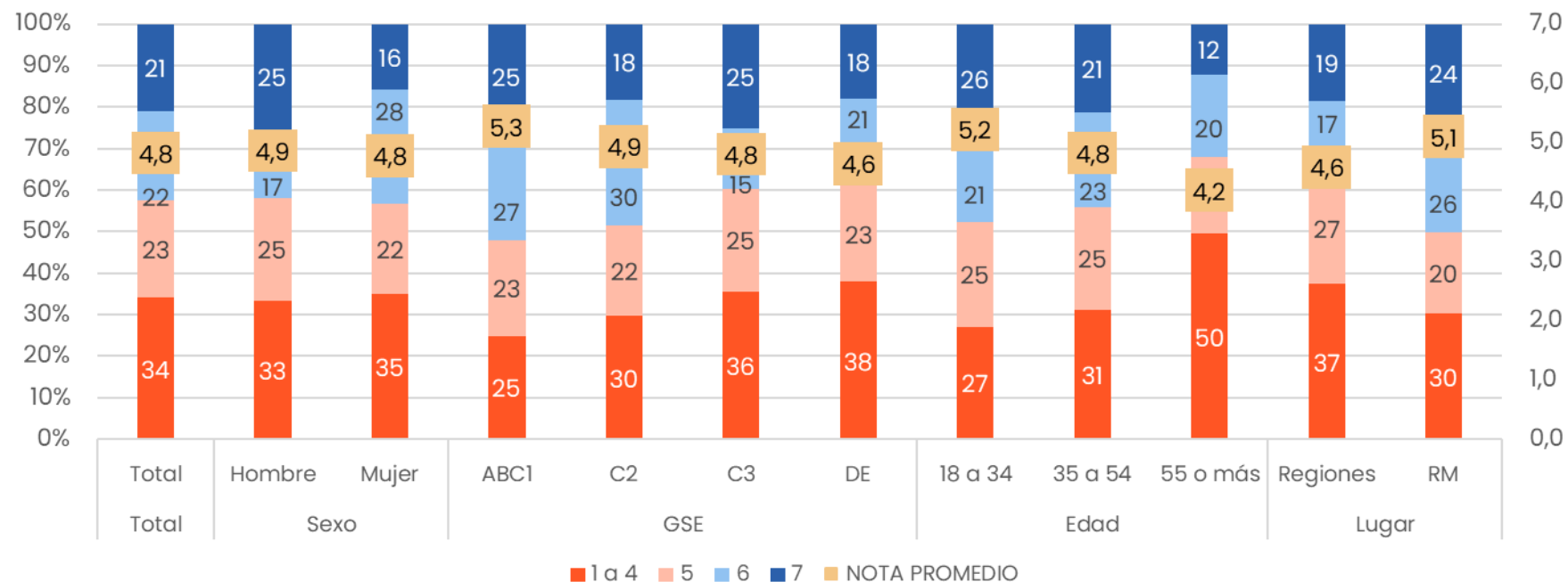


Resultados | Evaluación de plataformas digitales LinkedIn

- La mayoría relativa (34%) evalúa con nota 1 a 4 a LinkedIn, con una nota promedio de 4,8.
- Nota promedio aumenta a medida que aumenta GSE, a medida que disminuye la edad, y en RM.

En una escala del 1 al 7 donde 1 es pésimo, y 7 es excelente, evalúe a las siguientes plataformas digitales. Si no conoce o no utiliza la plataforma digital, marque "no sabe":

LinkedIn

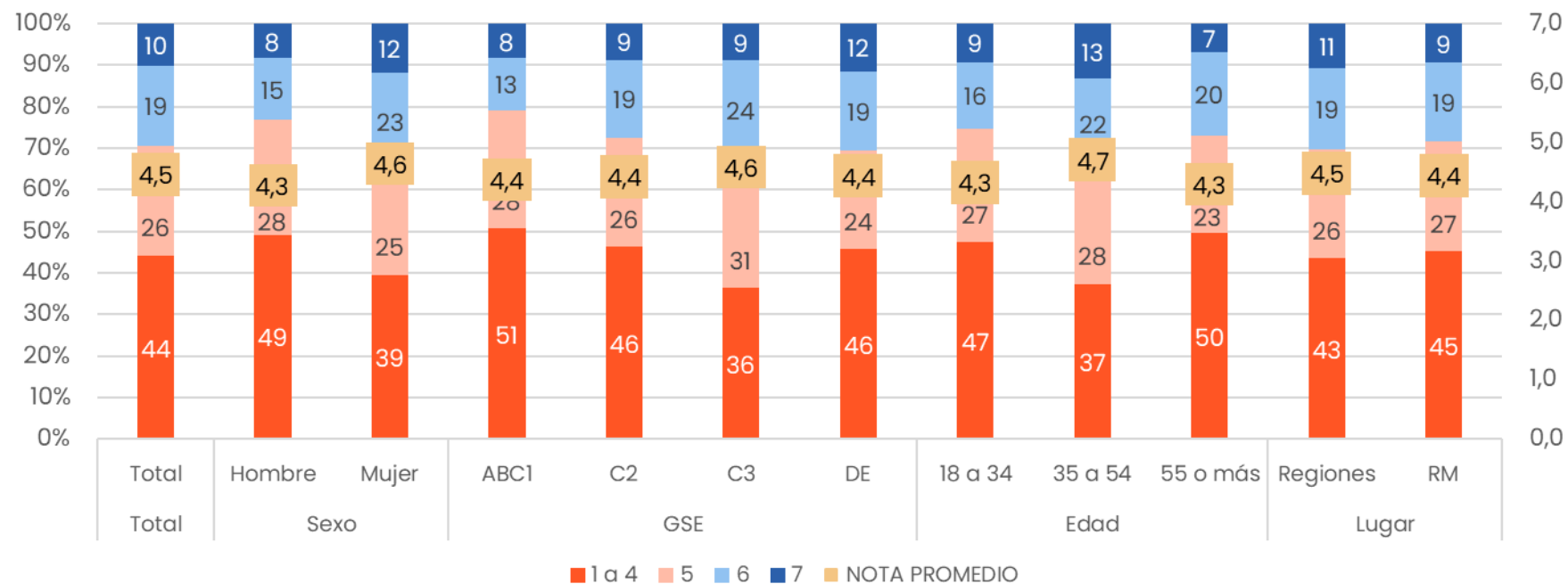


Resultados | Evaluación de plataformas digitales Facebook

- La mayoría relativa (44%) evalúa con nota 1 a 4 a Facebook, con una nota promedio de 4,5.
- Nota promedio aumenta entre personas con 35 a 54 años.

En una escala del 1 al 7 donde 1 es pésimo, y 7 es excelente, evalúe a las siguientes plataformas digitales. Si no conoce o no utiliza la plataforma digital, marque "no sabe":

Facebook

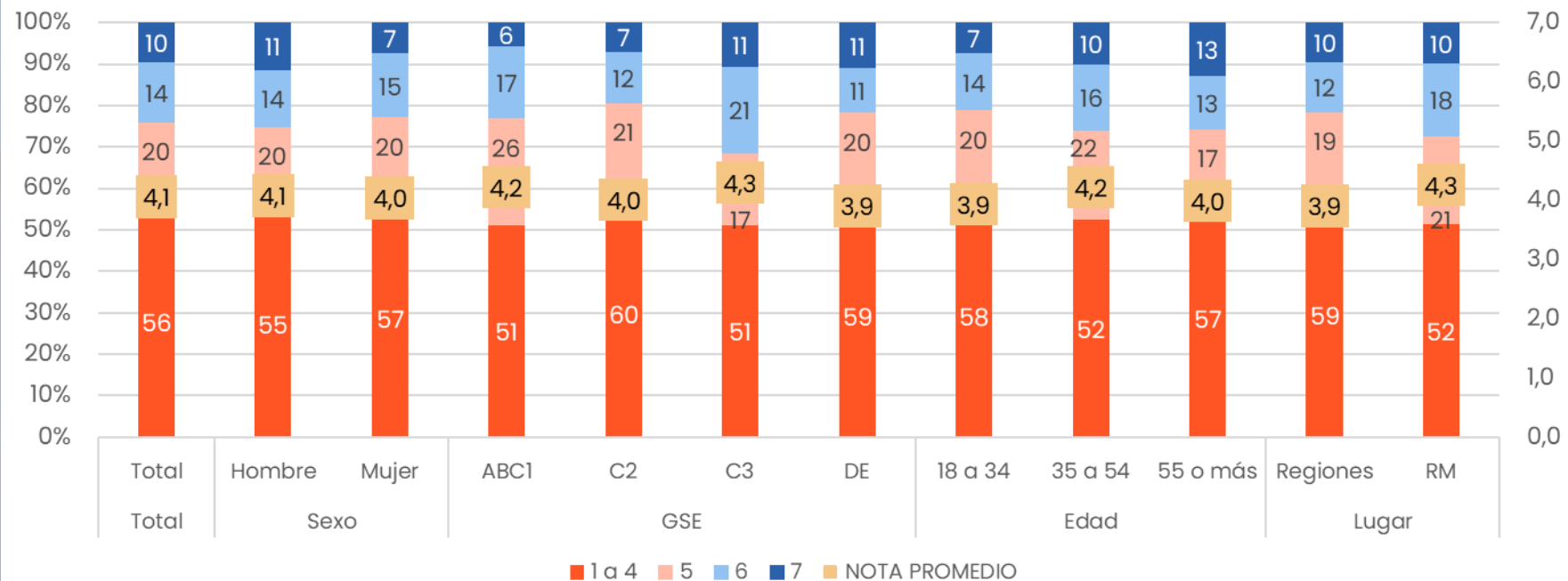


Resultados | Evaluación de plataformas digitales Twitter / X

- La mayoría (56%) evalúa con nota 1 a 4 a X (ex Twitter), con una nota promedio de 4,1.
- Nota promedio aumenta en GSE C3 y RM.

En una escala del 1 al 7 donde 1 es pésimo, y 7 es excelente, evalúe a las siguientes plataformas digitales. Si no conoce o no utiliza la plataforma digital, marque "no sabe":

X (ex Twitter)

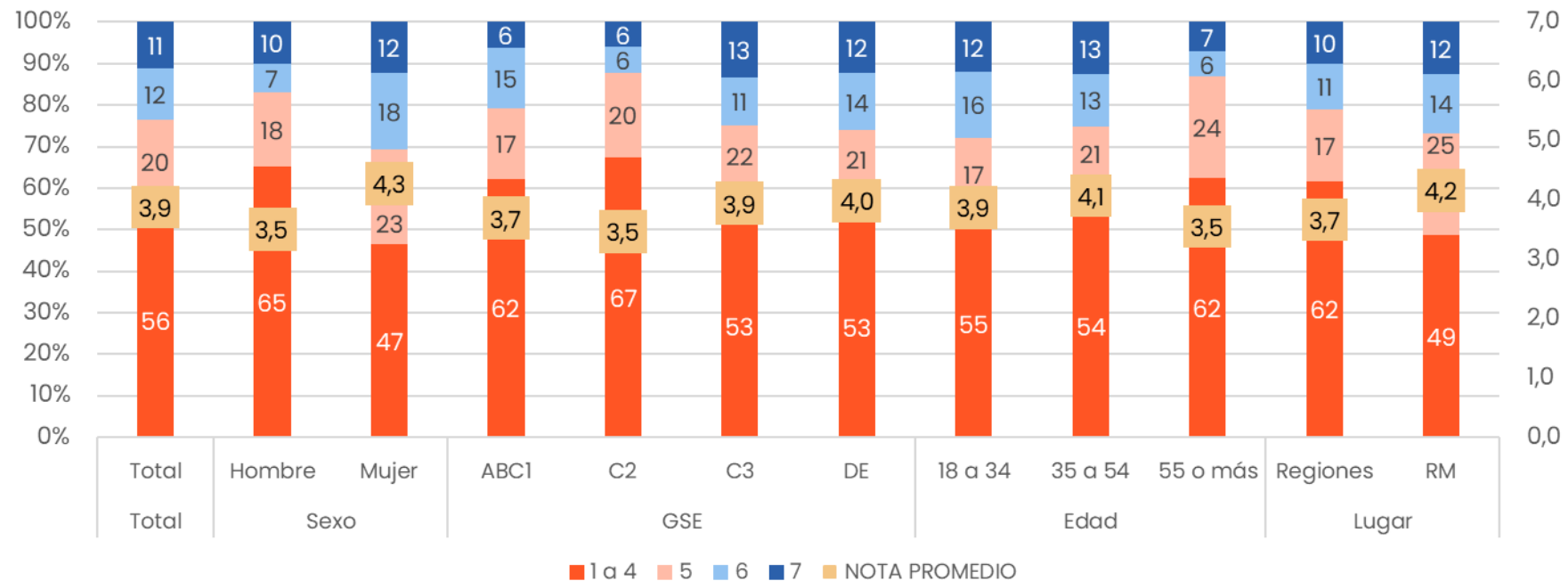


Resultados | Evaluación de plataformas digitales Tik Tok

- La mayoría (56%) evalúa con nota 1 a 4 a TikTok, con una nota promedio de 3,9.
- Nota promedio aumenta entre mujeres y en RM.

En una escala del 1 al 7 donde 1 es pésimo, y 7 es excelente, evalúe a las siguientes plataformas digitales. Si no conoce o no utiliza la plataforma digital, marque "no sabe":

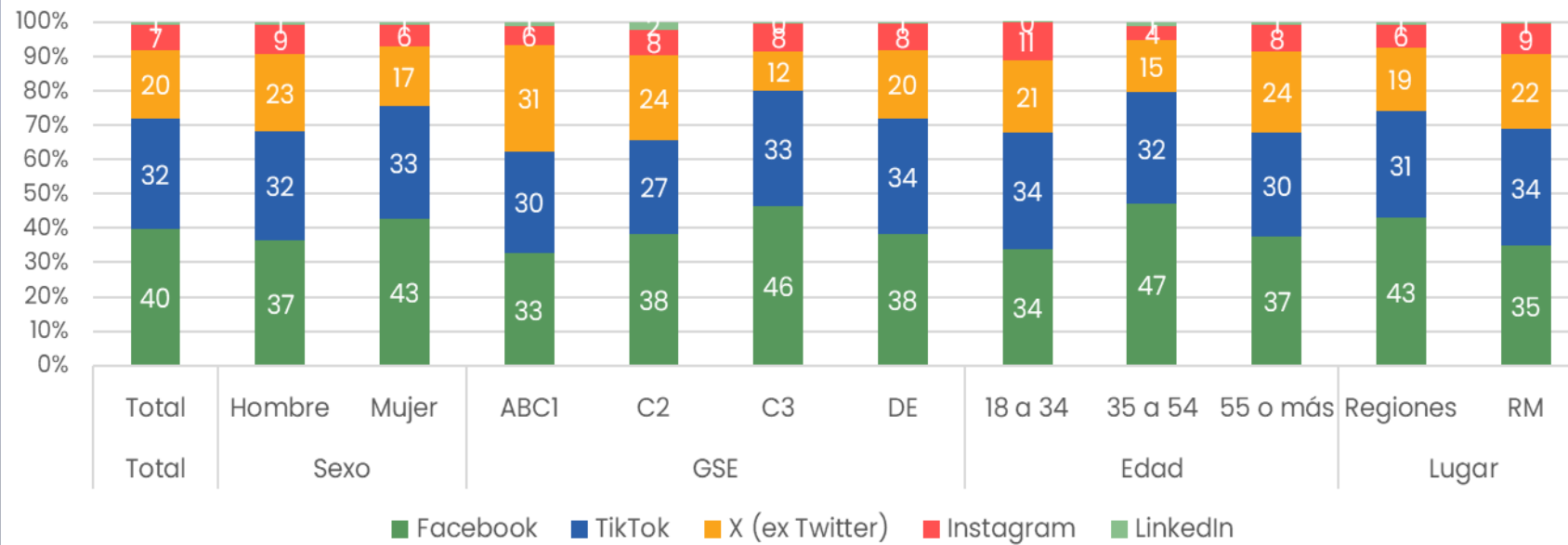
TikTok



Resultados | ¿En qué red social se difunde más información falsa o engañosa?

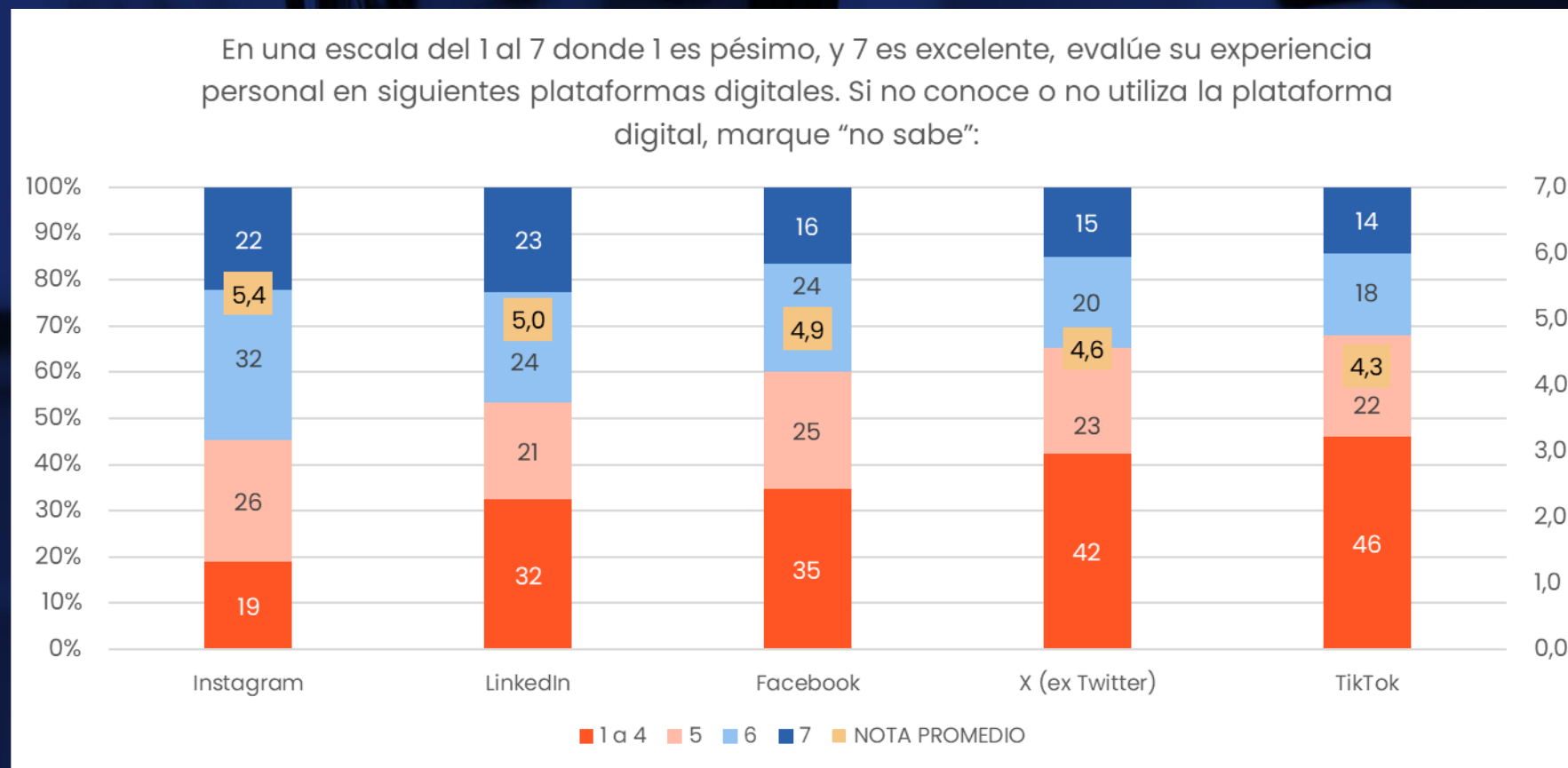
- La mayoría relativa (40%) considera que se difunde más información falsa o engañosa por Facebook.
- Proporción aumenta en GSE C3, y entre personas de 35 a 54 años.

Pensando en la difusión de noticias falsas e información engañosa, ¿en cuál de las siguientes redes sociales considera Ud. que se difunde más información falsa o engañosa?:



Resultados | Experiencia personal en plataformas digitales (Total)

- La mayoría relativa evalúa con nota de 1 a 4 su experiencia personal en todas las plataformas digitales, excepto en Instagram donde la mayoría relativa la evalúa con nota 6.
- La plataforma mejor evaluada es Instagram con una nota promedio de 5,4. La plataforma peor evaluada es TikTok, con una nota promedio de 4,3.

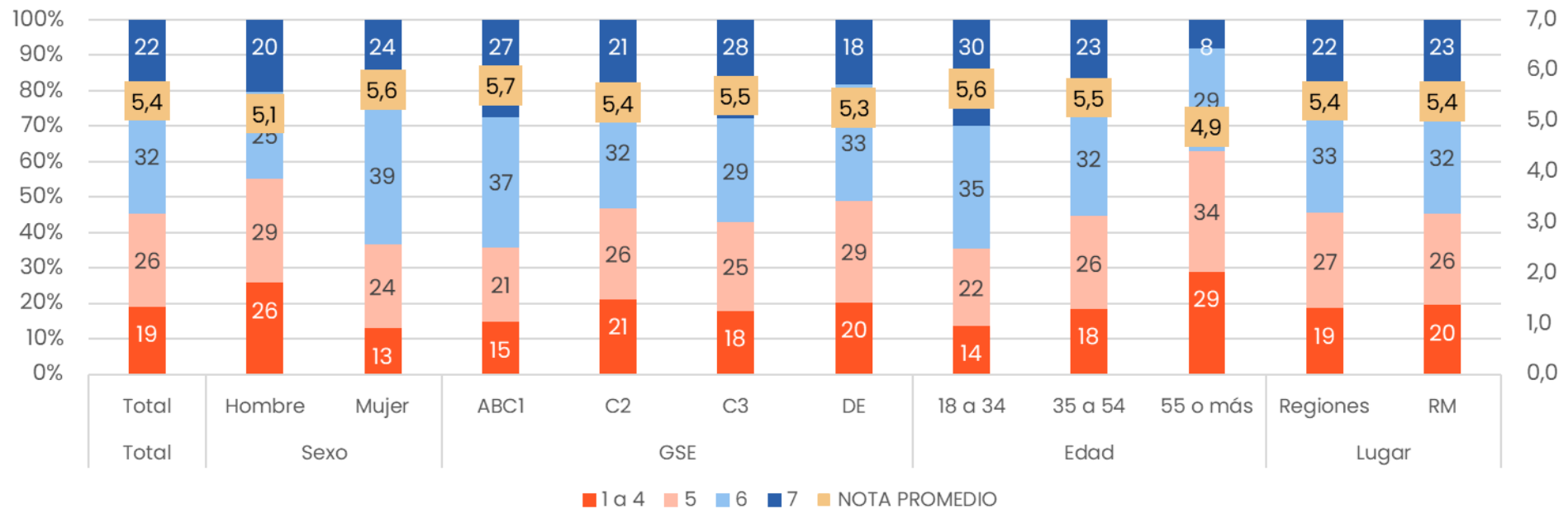


Resultados | Experiencia personal en plataformas digitales Instagram (Aperturas)

- La mayoría relativa (32%) evalúa con nota 6 su experiencia personal en Instagram, con una nota promedio de 5,4.
- Nota promedio aumenta entre mujeres, GSE ABC1 y a medida que disminuye la edad.

En una escala del 1 al 7 donde 1 es pésimo, y 7 es excelente, evalúe su experiencia personal en siguientes plataformas digitales. Si no conoce o no utiliza la plataforma digital, marque "no sabe":

Instagram

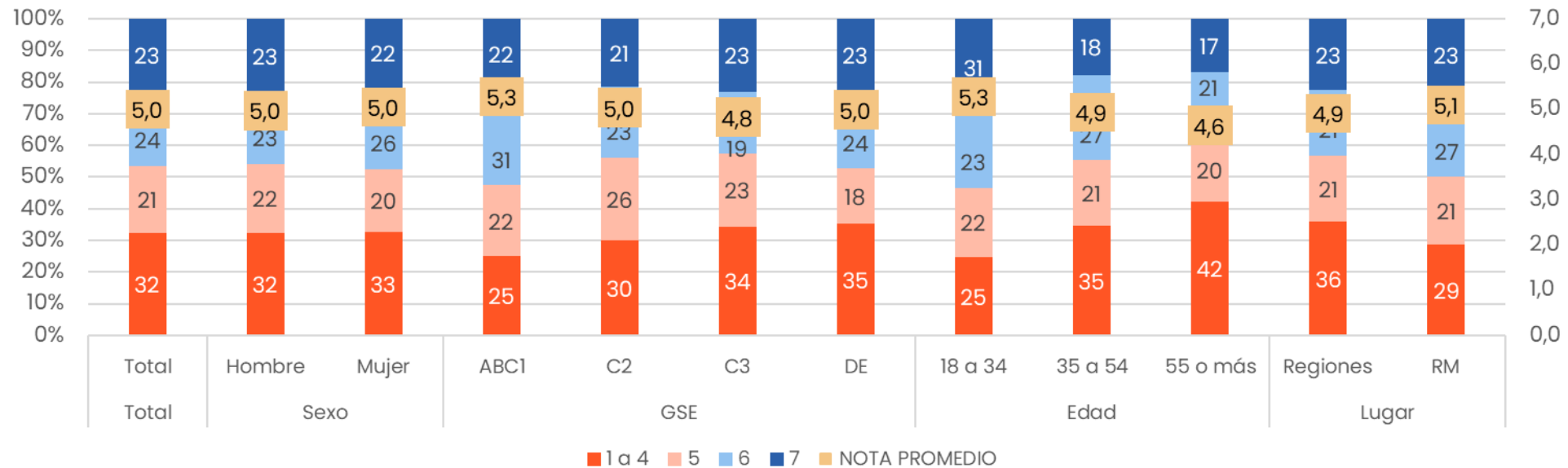


Resultados | Experiencia personal en plataformas digitales LinkedIn (Aperturas)

- La mayoría relativa (32%) evalúa con nota 1 a 4 su experiencia personal en LinkedIn, con una nota promedio de 5,0.
- Nota promedio aumenta en el ABC1, a medida que disminuye la edad, y en RM.

En una escala del 1 al 7 donde 1 es pésimo, y 7 es excelente, evalúe su experiencia personal en siguientes plataformas digitales. Si no conoce o no utiliza la plataforma digital, marque "no sabe":

LinkedIn

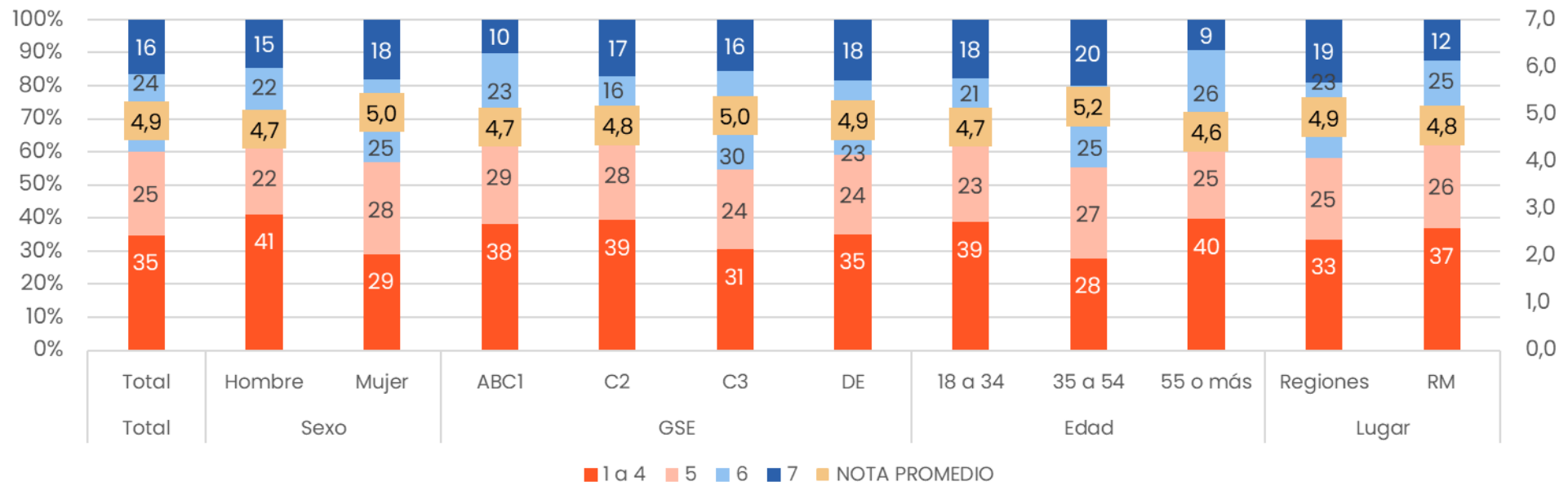


Resultados | Experiencia personal en plataformas digitales Facebook (Aperturas)

- La mayoría relativa (35%) evalúa con nota 1 a 4 su experiencia personal en Facebook, con una nota promedio de 4,9.
- Nota promedio aumenta entre personas con 35 a 54 años.

En una escala del 1 al 7 donde 1 es pésimo, y 7 es excelente, evalúe su experiencia personal en siguientes plataformas digitales. Si no conoce o no utiliza la plataforma digital, marque "no sabe":

Facebook

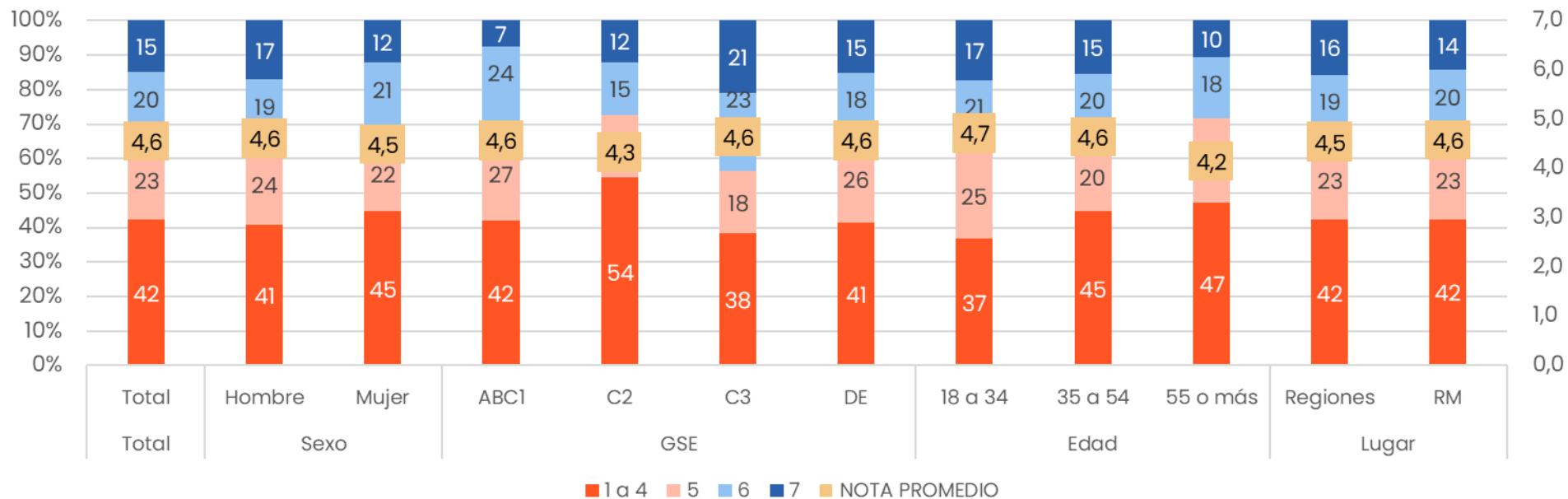


Resultados | Experiencia personal en plataformas digitales X (ex Twitter) (Aperturas)

- La mayoría relativa (42%) evalúa con nota 1 a 4 su experiencia personal en X (ex Twitter), con una nota promedio de 4,6.
- Nota promedio es similar en todos los segmentos.

En una escala del 1 al 7 donde 1 es pésimo, y 7 es excelente, evalúe su experiencia personal en siguientes plataformas digitales. Si no conoce o no utiliza la plataforma digital, marque "no sabe":

X (ex Twitter)

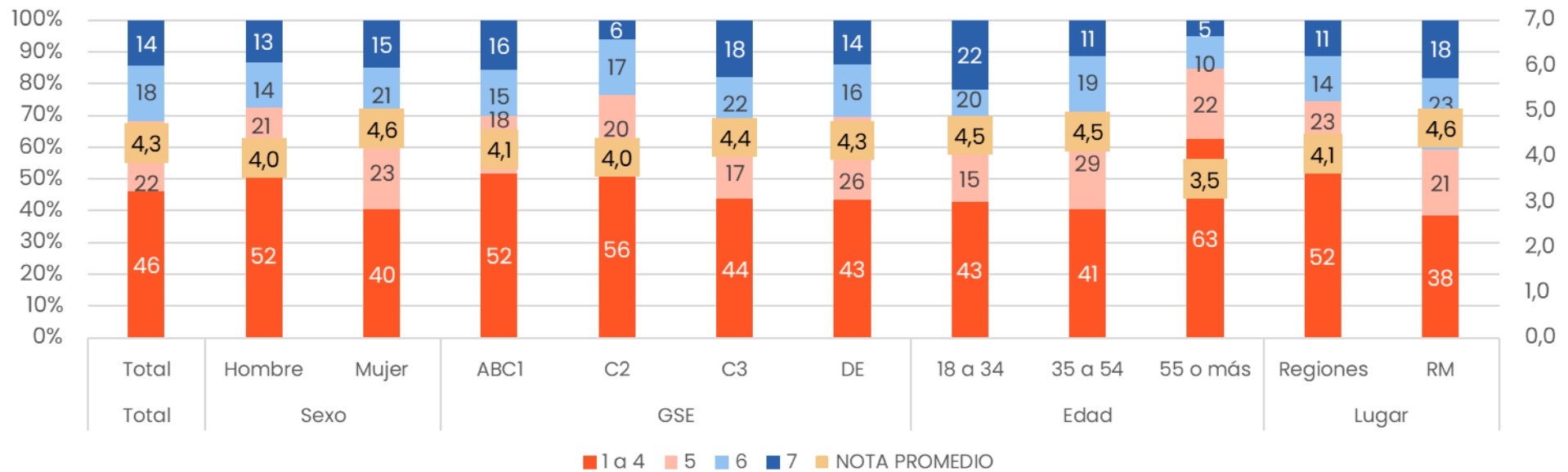


Resultados | Experiencia personal en plataformas digitales TikTok (Aperturas)

- La mayoría relativa (46%) evalúa con nota 1 a 4 su experiencia personal en TikTok, con una nota promedio de 4,3.
- Nota promedio aumenta entre mujeres y en RM.

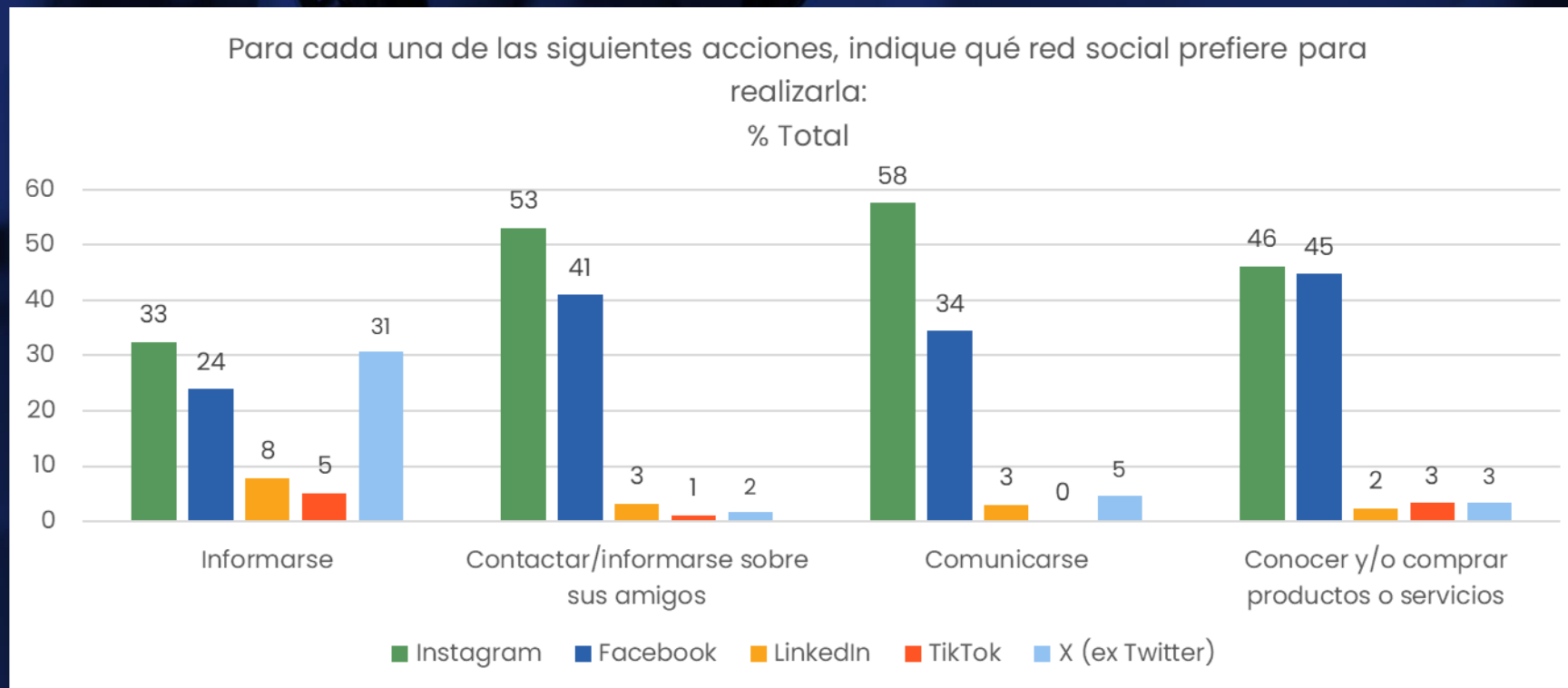
En una escala del 1 al 7 donde 1 es pésimo, y 7 es excelente, evalúe su experiencia personal en siguientes plataformas digitales. Si no conoce o no utiliza la plataforma digital, marque "no sabe":

TikTok



Resultados | ¿Qué red social prefiere para diferentes acciones? (Total)

- Instagram es la red social preferida para todas las acciones evaluadas, con un 33% que declara preferirla para informarse, un 53% para contactar e informarse sobre amigos, 58% para comunicarse y 46% para conocer y comprar productos o servicios.
- Facebook es la segunda red social preferida para todas las acciones, excepto para informarse, donde X (ex Twitter) se lleva el segundo lugar con un 31% que la prefiere para esa acción.



2.

HALLAZGOS Y CONCLUSIONES



UNIVERSIDAD
Gabriela Mistral
Juntos escribimos tu futuro

BW
Black & White



RESUMEN HALLAZGOS Y CONCLUSIONES

- **Desconfianza y descontento en plataformas digitales:** La mayoría confía poco o nada en plataformas digitales, las evalúan con nota de 1 a 4 mayoritariamente, y también evalúan su experiencia personal en estas plataformas con nota 1 a 4. La mayoría relativa considera que se difunde más información falsa o engañosa en Facebook.
- **Instagram es una excepción a la tendencia:** Instagram es la plataforma mejor evaluada. Además, es la red social preferida para todas las acciones evaluadas, con un 33% que declara preferirla para informarse, un 53% para contactar e informarse sobre amigos, 58% para comunicarse y 46% para conocer y comprar productos o servicios.



UNIVERSIDAD
Gabriela Mistral

Juntos escribimos tu futuro

BW
Black & White