



UNIVERSIDAD  
**Gabriela Mistral**  
*Escribe tu futuro*

**Centro de Innovación y Desafíos del Futuro  
de Universidad Gabriela Mistral**

**3ª ENCUESTA NACIONAL  
ECOSISTEMA EMPRENDEDOR**

**Julio 2023**

| <b>Tipo de estudio</b>            | <b>Cuantitativo, no probabilístico, a través de la aplicación de encuestas online de personas registradas en el panel Black&amp;White.</b>  |                |            |            |            |     |       |                    |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |    |                       |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |    |                       |    |    |    |    |    |              |           |           |            |            |            |          |      |    |    |     |       |                    |    |    |    |    |     |                    |    |    |    |    |     |                       |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |     |                    |    |    |    |    |     |                       |    |    |    |    |     |              |           |           |            |            |            |
|-----------------------------------|---|----------------|------------|------------|------------|-----|-------|--------------------|----|----|----|----|----|--------------------|----|----|----|----|----|-----------------------|----|----|----|----|----|--------------------|----|----|----|----|----|--------------------|----|----|----|----|----|-----------------------|----|----|----|----|----|--------------|-----------|-----------|------------|------------|------------|----------|------|----|----|-----|-------|--------------------|----|----|----|----|-----|--------------------|----|----|----|----|-----|-----------------------|----|----|----|----|----|--------------------|----|----|----|----|-----|--------------------|----|----|----|----|-----|-----------------------|----|----|----|----|-----|--------------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
| <b>Panel Black&amp;White</b>      | <b>El panel Black&amp;White cuenta con más de 130 mil personas de todo el país, pre clasificadas por sexo, edad, comuna y estrato socioeconómico, de acuerdo a la metodología propuesta por la Asociación de Investigadores de Mercado (AIM).</b>   |                |            |            |            |     |       |                    |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |    |                       |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |    |                       |    |    |    |    |    |              |           |           |            |            |            |          |      |    |    |     |       |                    |    |    |    |    |     |                    |    |    |    |    |     |                       |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |     |                    |    |    |    |    |     |                       |    |    |    |    |     |              |           |           |            |            |            |
| <b>Grupo Objetivo</b>             | <b>Personas de 18 años o más residentes de todo el país.</b>  |                |            |            |            |     |       |                    |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |    |                       |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |    |                       |    |    |    |    |    |              |           |           |            |            |            |          |      |    |    |     |       |                    |    |    |    |    |     |                    |    |    |    |    |     |                       |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |     |                    |    |    |    |    |     |                       |    |    |    |    |     |              |           |           |            |            |            |
| <b>Muestreo</b>                   | <b>Muestreo aleatorio estratificado por estratos. Cada estrato está definido por la combinación de variables Zona, GSE, Sexo y Edad.</b>  |                |            |            |            |     |       |                    |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |    |                       |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |    |                       |    |    |    |    |    |              |           |           |            |            |            |          |      |    |    |     |       |                    |    |    |    |    |     |                    |    |    |    |    |     |                       |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |     |                    |    |    |    |    |     |                       |    |    |    |    |     |              |           |           |            |            |            |
| <b>Distribución de la muestra</b> | <p><b>Se realizaron 1168 encuestas. Los resultados se ponderaron de acuerdo a los parámetros poblacionales, que son:</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Metropolitana:</th> <th>ABC1</th> <th>C2</th> <th>C3</th> <th>D+E</th> <th>TOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Hombres 18-34 años</td> <td>1%</td> <td>1%</td> <td>2%</td> <td>3%</td> <td>7%</td> </tr> <tr> <td>Hombres 35-54 años</td> <td>1%</td> <td>1%</td> <td>2%</td> <td>3%</td> <td>7%</td> </tr> <tr> <td>Hombres 55 y más años</td> <td>1%</td> <td>1%</td> <td>1%</td> <td>2%</td> <td>5%</td> </tr> <tr> <td>Mujeres 18-34 años</td> <td>1%</td> <td>1%</td> <td>2%</td> <td>3%</td> <td>7%</td> </tr> <tr> <td>Mujeres 35-54 años</td> <td>1%</td> <td>1%</td> <td>2%</td> <td>3%</td> <td>7%</td> </tr> <tr> <td>Mujeres 55 y más años</td> <td>1%</td> <td>1%</td> <td>2%</td> <td>3%</td> <td>7%</td> </tr> <tr> <td><b>TOTAL</b></td> <td><b>8%</b></td> <td><b>5%</b></td> <td><b>11%</b></td> <td><b>16%</b></td> <td><b>40%</b></td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Regiones</th> <th>ABC1</th> <th>C2</th> <th>C3</th> <th>D+E</th> <th>TOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Hombres 18-34 años</td> <td>1%</td> <td>1%</td> <td>3%</td> <td>6%</td> <td>11%</td> </tr> <tr> <td>Hombres 35-54 años</td> <td>1%</td> <td>1%</td> <td>3%</td> <td>6%</td> <td>11%</td> </tr> <tr> <td>Hombres 55 y más años</td> <td>1%</td> <td>1%</td> <td>2%</td> <td>5%</td> <td>8%</td> </tr> <tr> <td>Mujeres 18-34 años</td> <td>1%</td> <td>1%</td> <td>2%</td> <td>6%</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Mujeres 35-54 años</td> <td>1%</td> <td>1%</td> <td>3%</td> <td>6%</td> <td>11%</td> </tr> <tr> <td>Mujeres 55 y más años</td> <td>1%</td> <td>1%</td> <td>2%</td> <td>6%</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td><b>TOTAL</b></td> <td><b>5%</b></td> <td><b>6%</b></td> <td><b>14%</b></td> <td><b>35%</b></td> <td><b>60%</b></td> </tr> </tbody> </table> | Metropolitana: | ABC1       | C2         | C3         | D+E | TOTAL | Hombres 18-34 años | 1% | 1% | 2% | 3% | 7% | Hombres 35-54 años | 1% | 1% | 2% | 3% | 7% | Hombres 55 y más años | 1% | 1% | 1% | 2% | 5% | Mujeres 18-34 años | 1% | 1% | 2% | 3% | 7% | Mujeres 35-54 años | 1% | 1% | 2% | 3% | 7% | Mujeres 55 y más años | 1% | 1% | 2% | 3% | 7% | <b>TOTAL</b> | <b>8%</b> | <b>5%</b> | <b>11%</b> | <b>16%</b> | <b>40%</b> | Regiones | ABC1 | C2 | C3 | D+E | TOTAL | Hombres 18-34 años | 1% | 1% | 3% | 6% | 11% | Hombres 35-54 años | 1% | 1% | 3% | 6% | 11% | Hombres 55 y más años | 1% | 1% | 2% | 5% | 8% | Mujeres 18-34 años | 1% | 1% | 2% | 6% | 10% | Mujeres 35-54 años | 1% | 1% | 3% | 6% | 11% | Mujeres 55 y más años | 1% | 1% | 2% | 6% | 10% | <b>TOTAL</b> | <b>5%</b> | <b>6%</b> | <b>14%</b> | <b>35%</b> | <b>60%</b> |
| Metropolitana:                    | ABC1  | C2             | C3         | D+E        | TOTAL      |     |       |                    |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |    |                       |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |    |                       |    |    |    |    |    |              |           |           |            |            |            |          |      |    |    |     |       |                    |    |    |    |    |     |                    |    |    |    |    |     |                       |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |     |                    |    |    |    |    |     |                       |    |    |    |    |     |              |           |           |            |            |            |
| Hombres 18-34 años                | 1%  | 1%             | 2%         | 3%         | 7%         |     |       |                    |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |    |                       |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |    |                       |    |    |    |    |    |              |           |           |            |            |            |          |      |    |    |     |       |                    |    |    |    |    |     |                    |    |    |    |    |     |                       |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |     |                    |    |    |    |    |     |                       |    |    |    |    |     |              |           |           |            |            |            |
| Hombres 35-54 años                | 1%  | 1%             | 2%         | 3%         | 7%         |     |       |                    |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |    |                       |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |    |                       |    |    |    |    |    |              |           |           |            |            |            |          |      |    |    |     |       |                    |    |    |    |    |     |                    |    |    |    |    |     |                       |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |     |                    |    |    |    |    |     |                       |    |    |    |    |     |              |           |           |            |            |            |
| Hombres 55 y más años             | 1%  | 1%             | 1%         | 2%         | 5%         |     |       |                    |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |    |                       |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |    |                       |    |    |    |    |    |              |           |           |            |            |            |          |      |    |    |     |       |                    |    |    |    |    |     |                    |    |    |    |    |     |                       |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |     |                    |    |    |    |    |     |                       |    |    |    |    |     |              |           |           |            |            |            |
| Mujeres 18-34 años                | 1%  | 1%             | 2%         | 3%         | 7%         |     |       |                    |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |    |                       |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |    |                       |    |    |    |    |    |              |           |           |            |            |            |          |      |    |    |     |       |                    |    |    |    |    |     |                    |    |    |    |    |     |                       |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |     |                    |    |    |    |    |     |                       |    |    |    |    |     |              |           |           |            |            |            |
| Mujeres 35-54 años                | 1%  | 1%             | 2%         | 3%         | 7%         |     |       |                    |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |    |                       |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |    |                       |    |    |    |    |    |              |           |           |            |            |            |          |      |    |    |     |       |                    |    |    |    |    |     |                    |    |    |    |    |     |                       |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |     |                    |    |    |    |    |     |                       |    |    |    |    |     |              |           |           |            |            |            |
| Mujeres 55 y más años             | 1%  | 1%             | 2%         | 3%         | 7%         |     |       |                    |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |    |                       |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |    |                       |    |    |    |    |    |              |           |           |            |            |            |          |      |    |    |     |       |                    |    |    |    |    |     |                    |    |    |    |    |     |                       |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |     |                    |    |    |    |    |     |                       |    |    |    |    |     |              |           |           |            |            |            |
| <b>TOTAL</b>                      | <b>8%</b>   | <b>5%</b>      | <b>11%</b> | <b>16%</b> | <b>40%</b> |     |       |                    |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |    |                       |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |    |                       |    |    |    |    |    |              |           |           |            |            |            |          |      |    |    |     |       |                    |    |    |    |    |     |                    |    |    |    |    |     |                       |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |     |                    |    |    |    |    |     |                       |    |    |    |    |     |              |           |           |            |            |            |
| Regiones                          | ABC1  | C2             | C3         | D+E        | TOTAL      |     |       |                    |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |    |                       |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |    |                       |    |    |    |    |    |              |           |           |            |            |            |          |      |    |    |     |       |                    |    |    |    |    |     |                    |    |    |    |    |     |                       |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |     |                    |    |    |    |    |     |                       |    |    |    |    |     |              |           |           |            |            |            |
| Hombres 18-34 años                | 1%  | 1%             | 3%         | 6%         | 11%        |     |       |                    |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |    |                       |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |    |                       |    |    |    |    |    |              |           |           |            |            |            |          |      |    |    |     |       |                    |    |    |    |    |     |                    |    |    |    |    |     |                       |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |     |                    |    |    |    |    |     |                       |    |    |    |    |     |              |           |           |            |            |            |
| Hombres 35-54 años                | 1%  | 1%             | 3%         | 6%         | 11%        |     |       |                    |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |    |                       |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |    |                       |    |    |    |    |    |              |           |           |            |            |            |          |      |    |    |     |       |                    |    |    |    |    |     |                    |    |    |    |    |     |                       |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |     |                    |    |    |    |    |     |                       |    |    |    |    |     |              |           |           |            |            |            |
| Hombres 55 y más años             | 1%  | 1%             | 2%         | 5%         | 8%         |     |       |                    |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |    |                       |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |    |                       |    |    |    |    |    |              |           |           |            |            |            |          |      |    |    |     |       |                    |    |    |    |    |     |                    |    |    |    |    |     |                       |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |     |                    |    |    |    |    |     |                       |    |    |    |    |     |              |           |           |            |            |            |
| Mujeres 18-34 años                | 1%  | 1%             | 2%         | 6%         | 10%        |     |       |                    |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |    |                       |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |    |                       |    |    |    |    |    |              |           |           |            |            |            |          |      |    |    |     |       |                    |    |    |    |    |     |                    |    |    |    |    |     |                       |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |     |                    |    |    |    |    |     |                       |    |    |    |    |     |              |           |           |            |            |            |
| Mujeres 35-54 años                | 1%  | 1%             | 3%         | 6%         | 11%        |     |       |                    |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |    |                       |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |    |                       |    |    |    |    |    |              |           |           |            |            |            |          |      |    |    |     |       |                    |    |    |    |    |     |                    |    |    |    |    |     |                       |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |     |                    |    |    |    |    |     |                       |    |    |    |    |     |              |           |           |            |            |            |
| Mujeres 55 y más años             | 1%  | 1%             | 2%         | 6%         | 10%        |     |       |                    |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |    |                       |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |    |                       |    |    |    |    |    |              |           |           |            |            |            |          |      |    |    |     |       |                    |    |    |    |    |     |                    |    |    |    |    |     |                       |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |     |                    |    |    |    |    |     |                       |    |    |    |    |     |              |           |           |            |            |            |
| <b>TOTAL</b>                      | <b>5%</b>   | <b>6%</b>      | <b>14%</b> | <b>35%</b> | <b>60%</b> |     |       |                    |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |    |                       |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |    |                       |    |    |    |    |    |              |           |           |            |            |            |          |      |    |    |     |       |                    |    |    |    |    |     |                    |    |    |    |    |     |                       |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |     |                    |    |    |    |    |     |                       |    |    |    |    |     |              |           |           |            |            |            |
| <b>Error muestral</b>             | <b>A modo de referencia, el error muestral para un 95% de confianza, es de 2,9% para una muestra total aleatoria.</b>   |                |            |            |            |     |       |                    |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |    |                       |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |    |                       |    |    |    |    |    |              |           |           |            |            |            |          |      |    |    |     |       |                    |    |    |    |    |     |                    |    |    |    |    |     |                       |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |     |                    |    |    |    |    |     |                       |    |    |    |    |     |              |           |           |            |            |            |
| <b>Trabajo de campo</b>           | <b>Entre el 21 y 23 de julio 2023.</b>  |                |            |            |            |     |       |                    |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |    |                       |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |    |                       |    |    |    |    |    |              |           |           |            |            |            |          |      |    |    |     |       |                    |    |    |    |    |     |                    |    |    |    |    |     |                       |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |     |                    |    |    |    |    |     |                       |    |    |    |    |     |              |           |           |            |            |            |

# 01

---

## Resultados



# 1.1

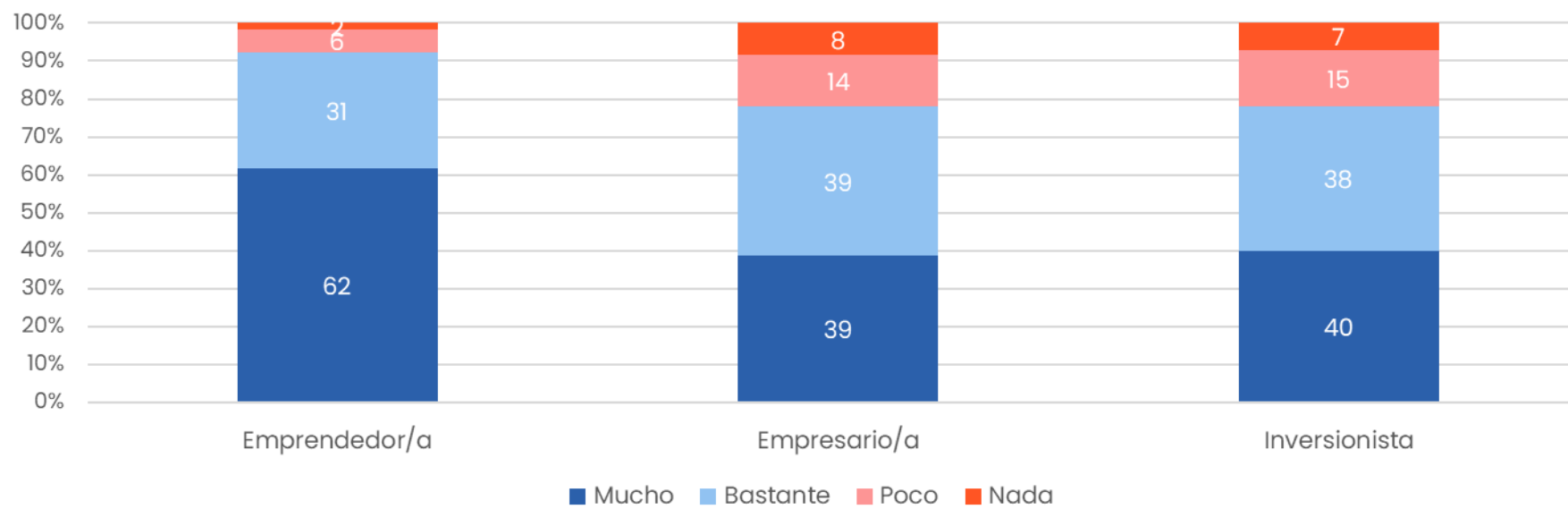
## Valoración del Emprendimiento



- **La mayoría valora mucho o bastante las tres actividades.**
- **El emprendimiento es la actividad más valorada, con un 62% que la valora mucho.**

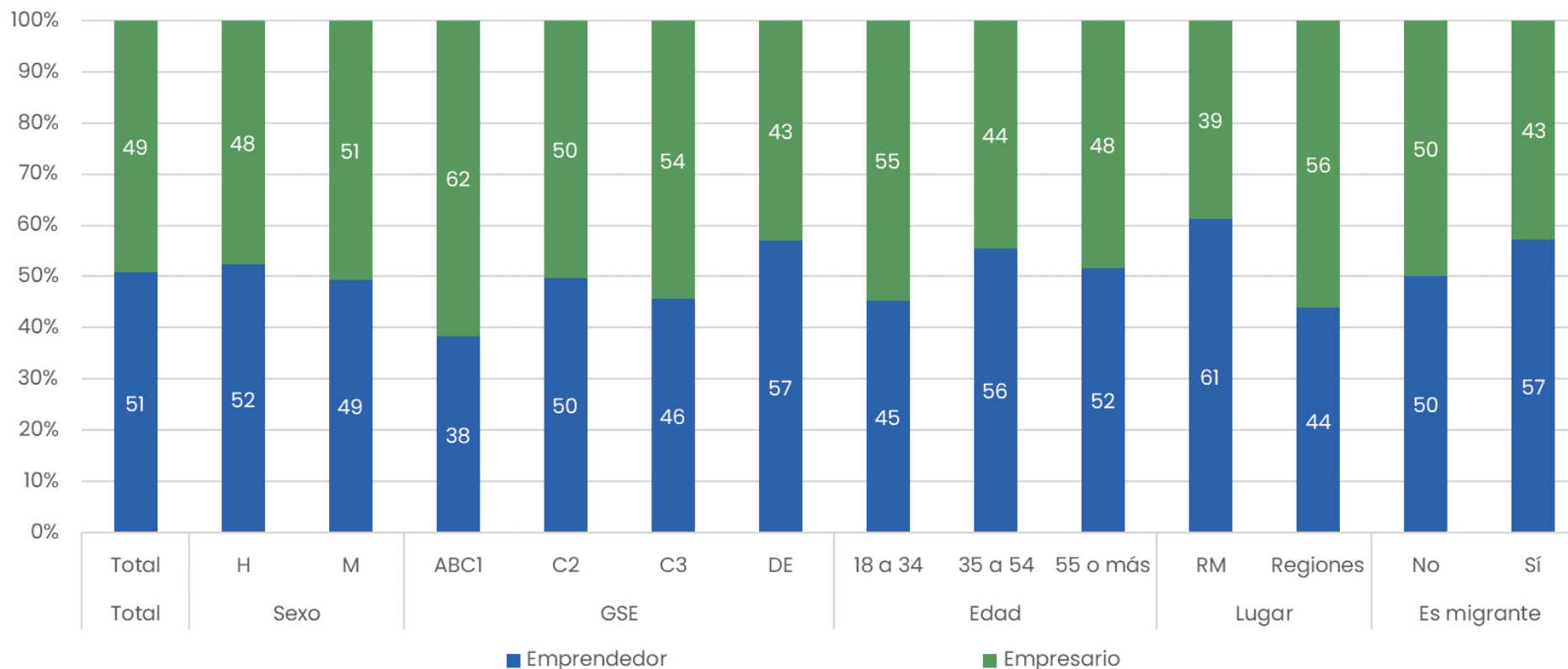
¿Cuánto valora las siguientes actividades? Puede valorarlas mucho, bastante, poco o nada.

**Total**



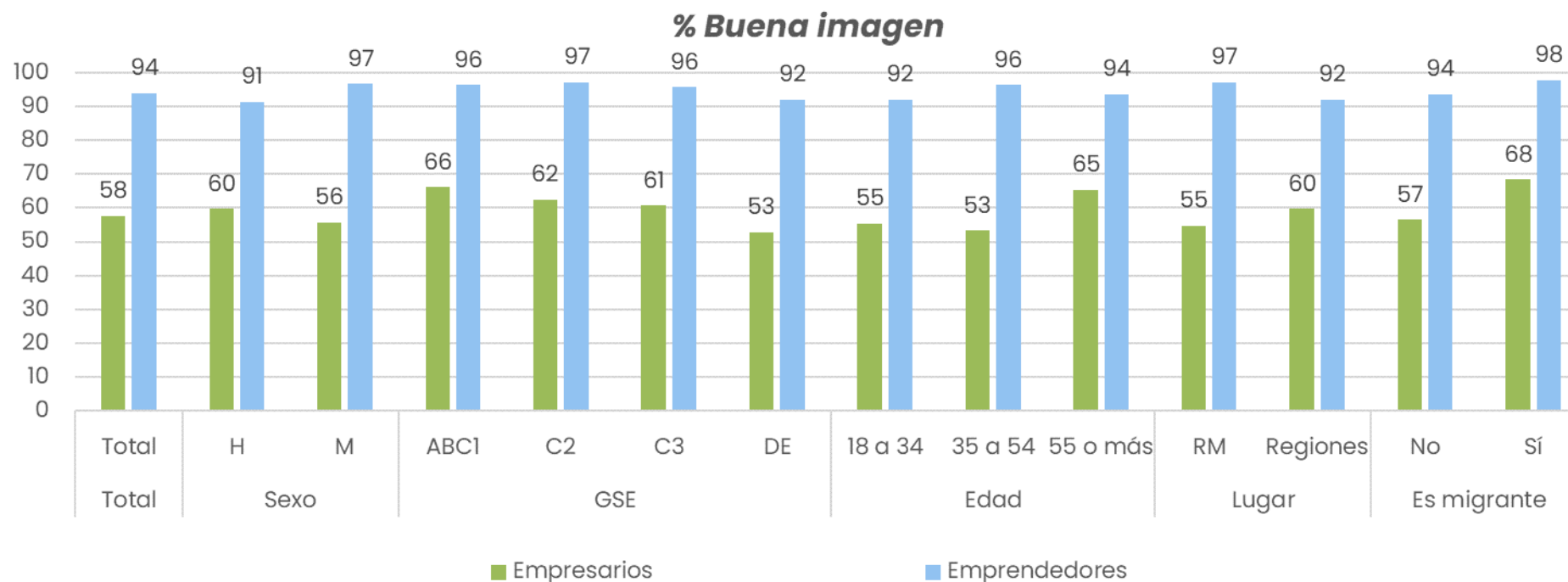
- Hay un virtual empate entre quienes preferirían ser emprendedores o empresarios.
- Preferencia por emprender aumenta entre personas GSE DE, de 35-54 años, de la RM y migrantes.

Entre ser empresario y emprendedor, ¿qué preferiría ser?



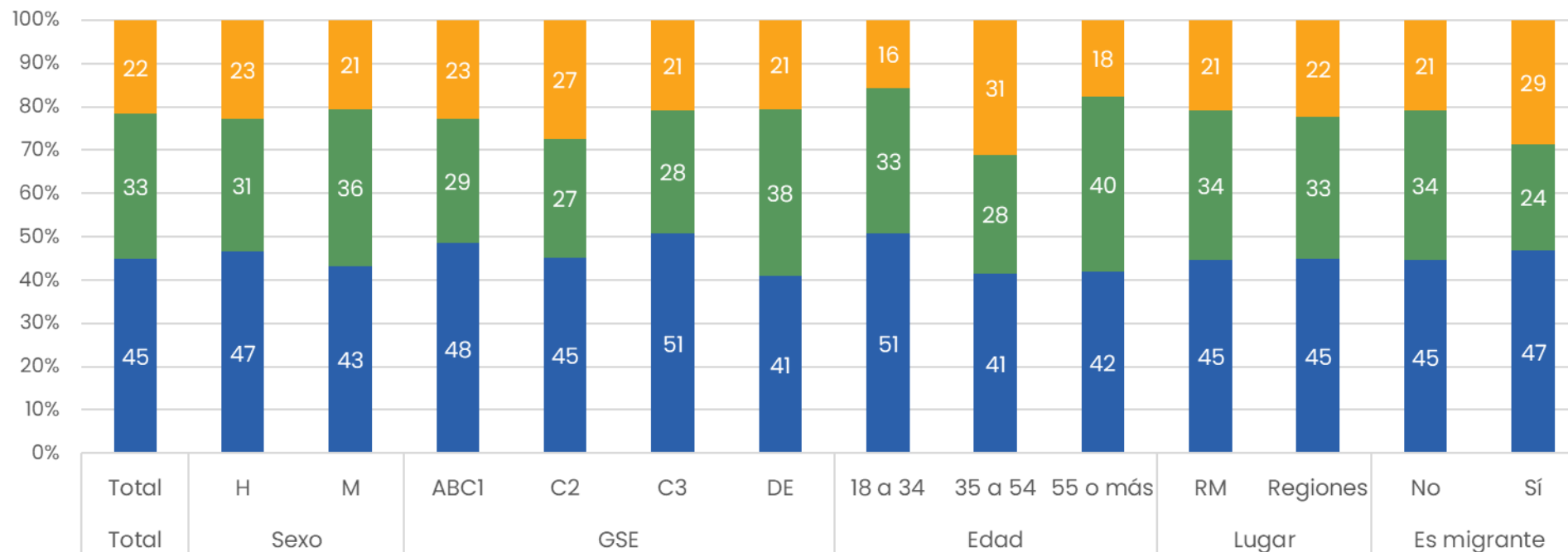
- Un 94% tiene una buena imagen de emprendedores y un 58% de empresarios.
- Buena imagen de empresarios aumenta a medida que aumenta GSE entre personas de 55 o más años y migrantes.

Indique si tiene una buena o mala imagen de los empresarios y de los emprendedores:



- **La mayoría (55%) tiene (22%) o ha tenido (33%) un emprendimiento. Esto aumenta en GSE C3 y entre personas 18 a 34 años.**

Respecto al emprendimiento, cuál de las siguientes situaciones es la suya:



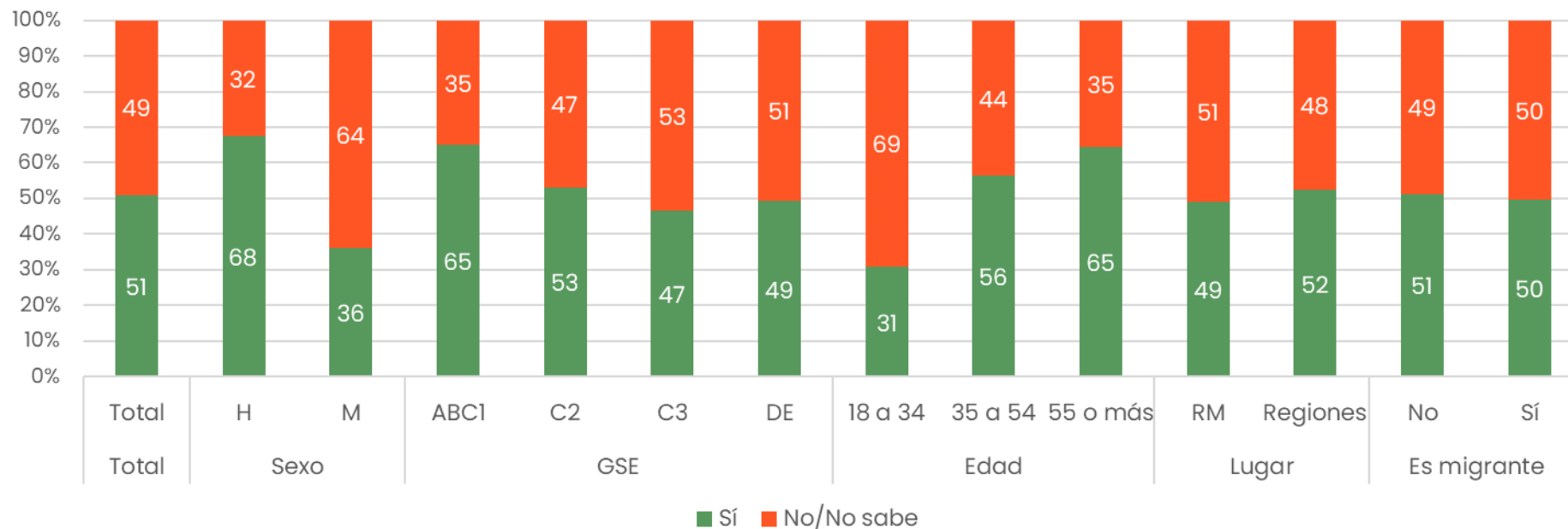
- Actualmente tengo algún emprendimiento o estoy emprendiendo
- Actualmente no tengo ningún emprendimiento, pero he tenido en el pasado
- Actualmente no tengo ningún emprendimiento, y tampoco he tenido en el pasado



- Entre quienes tienen o han tenido un emprendimiento, hay un virtual empate entre quienes han formalizado o intentado formalizar su emprendimiento (51%) y quienes no (49%).
- Intento de formalización aumenta entre hombres y a medida que aumenta GSE y la edad.

¿Ha formalizado o intentado formalizar su emprendimiento, es decir, crear la empresa ante el servicio de impuestos internos?

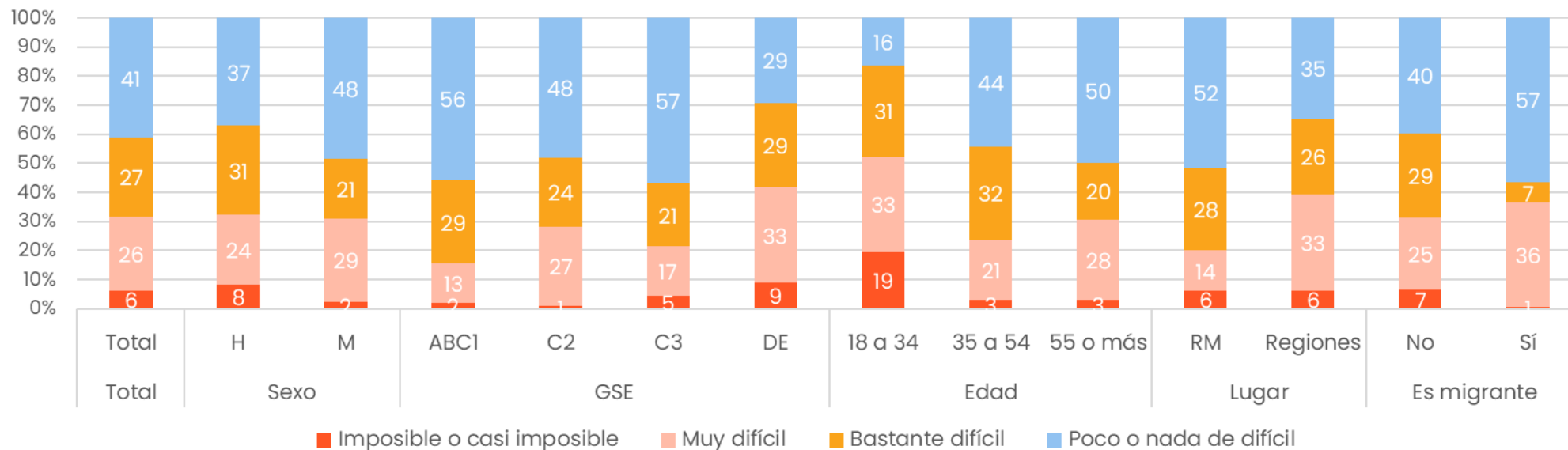
Base: personas que han tenido o tienen un emprendimiento



- Entre las personas que tienen o han tenido un emprendimiento y que lo han formalizado o intentado formalizar, la mayoría (59%) dice que el proceso ha sido bastante difícil (27%), muy difícil (26%) o casi imposible (6%).
- Es más difícil para jóvenes de 18-34 años y GSE DE.

Indique qué tan difícil ha sido para Ud. el proceso de formalizar su emprendimiento, es decir, crear su empresa ante el servicio de impuestos internos:

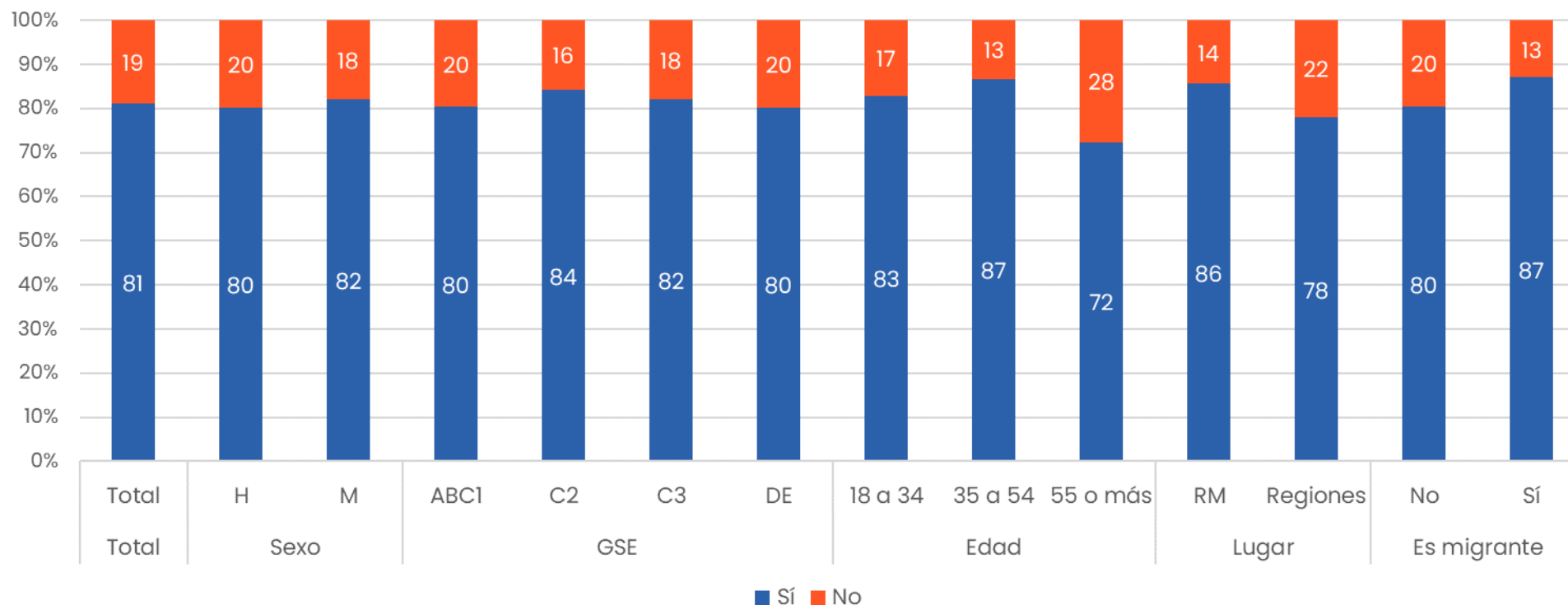
*Base: personas que tienen o han tenido un emprendimiento, y que han intentado formalizarlo*



# Resultados | Expectativas emprendimiento a futuro

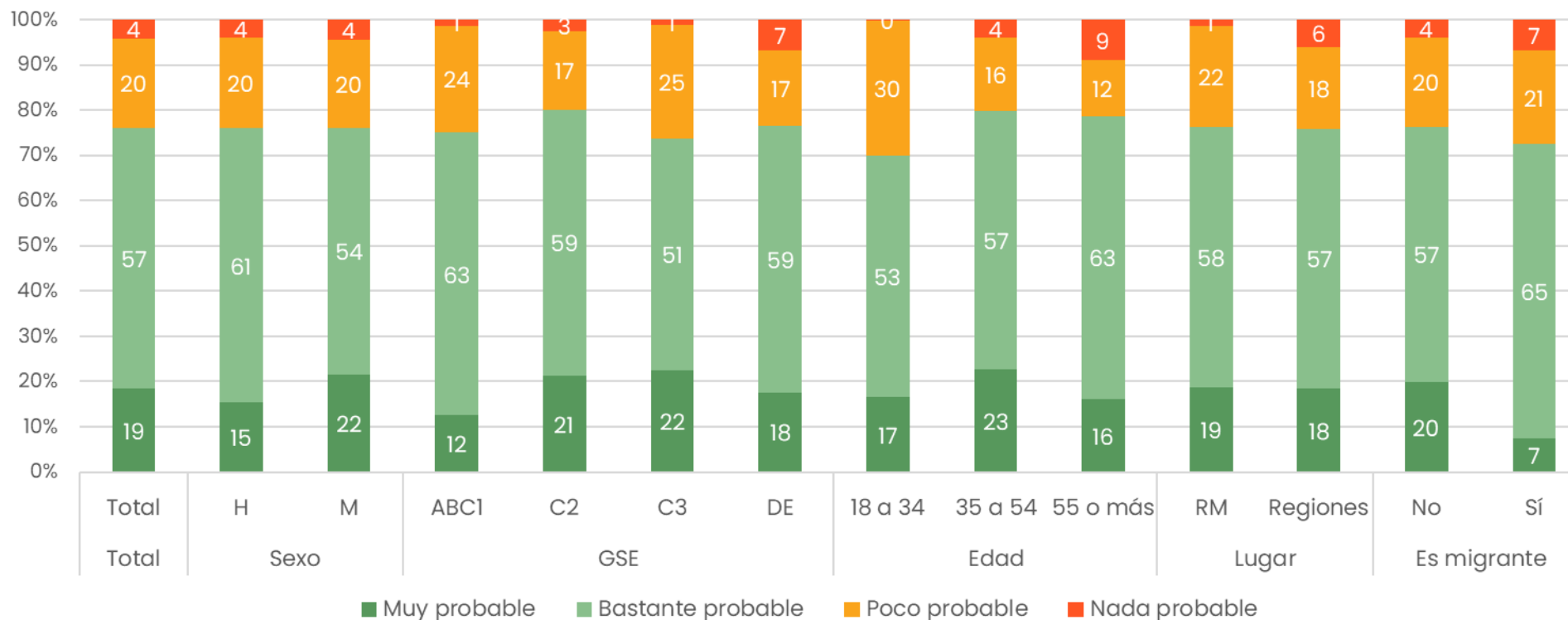
- **A la gran mayoría (81%) le gustaría emprender en un futuro.**
- **Querer emprender aumenta entre personas 35-54 años, de la RM y migrantes.**

¿Le gustaría emprender en el futuro?



- La mayoría (76%) cree que es muy o bastante probable que le vaya bien.
- Esto ocurre en todos los segmentos.

¿Si Ud. emprendiera, ¿qué tan probable cree que es que le fuera bien?



# 02

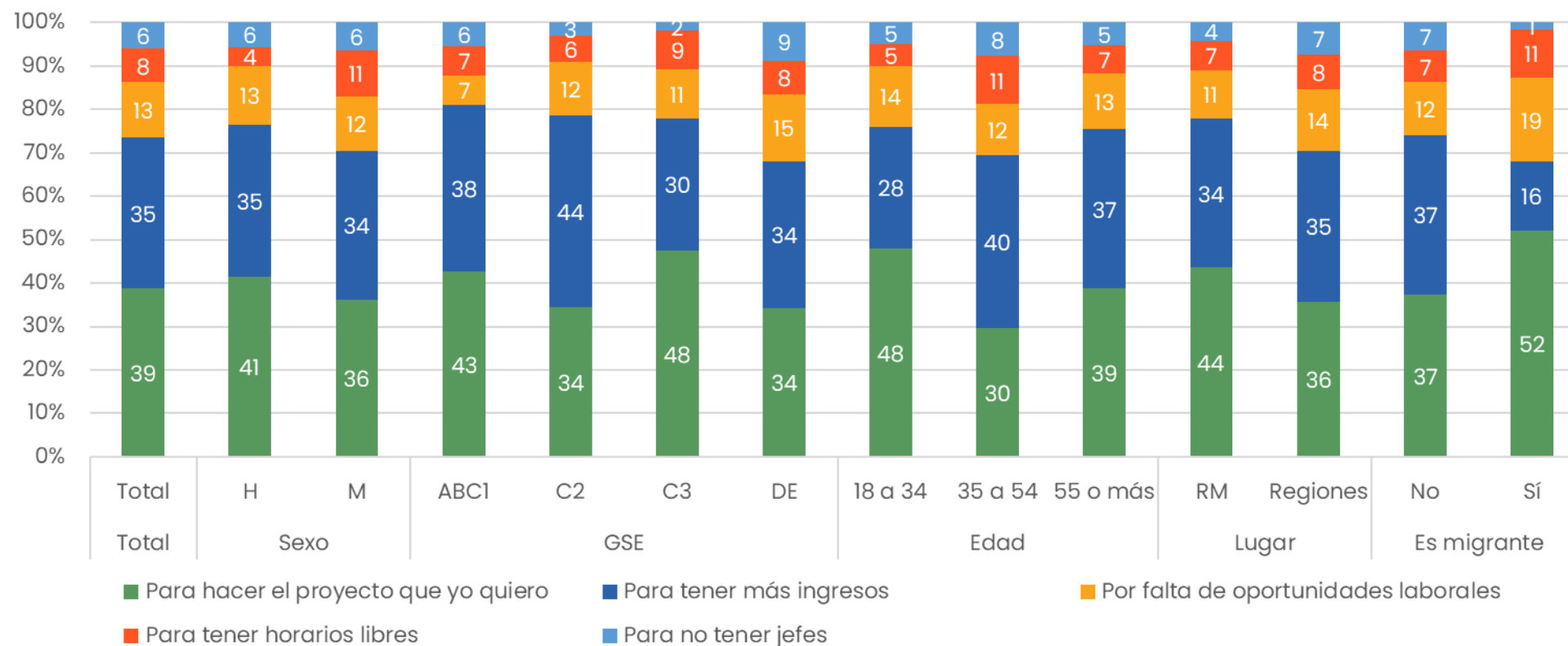
---

## Barreras para emprender



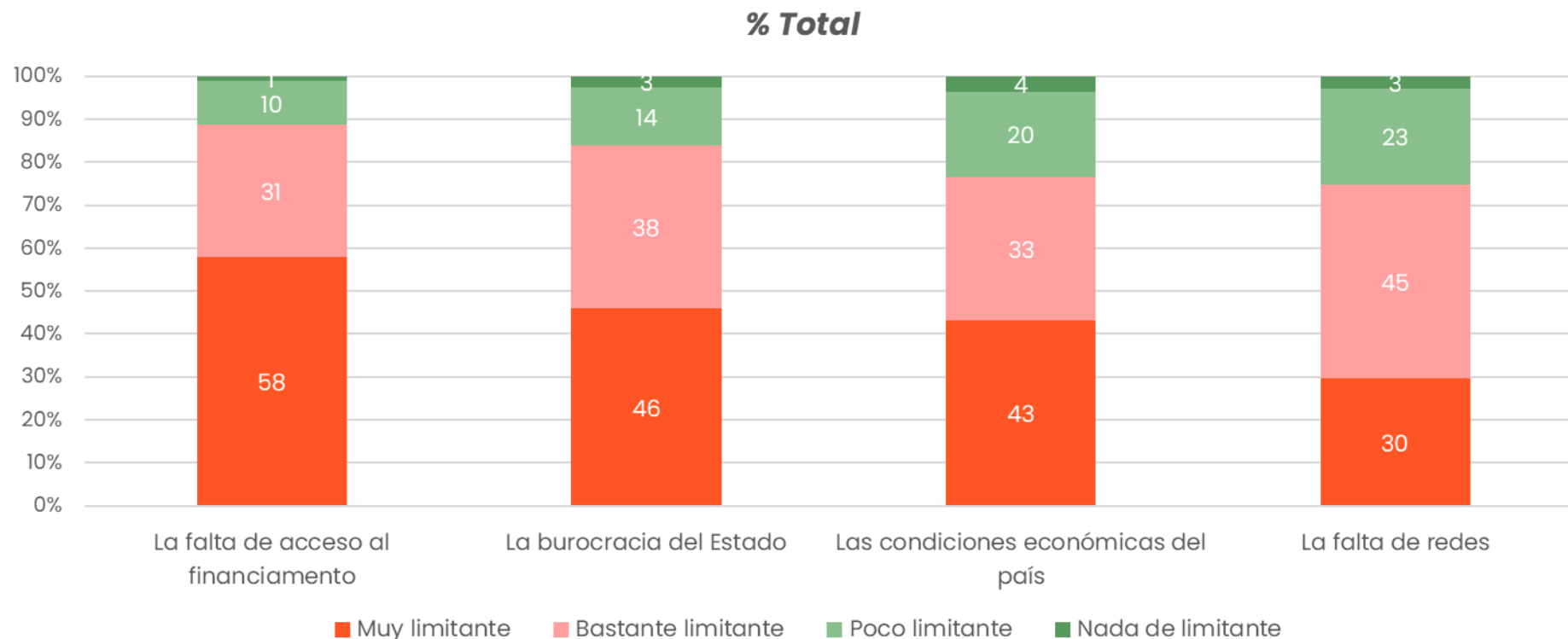
- Una mayoría relativa (39%) declara que ha emprendido o emprendería para hacer el proyecto que quiere.
- La segunda razón más importante es tener más ingresos.

¿Por qué ha emprendido o emprendería? Elija la razón más importante:  
% primera prioridad



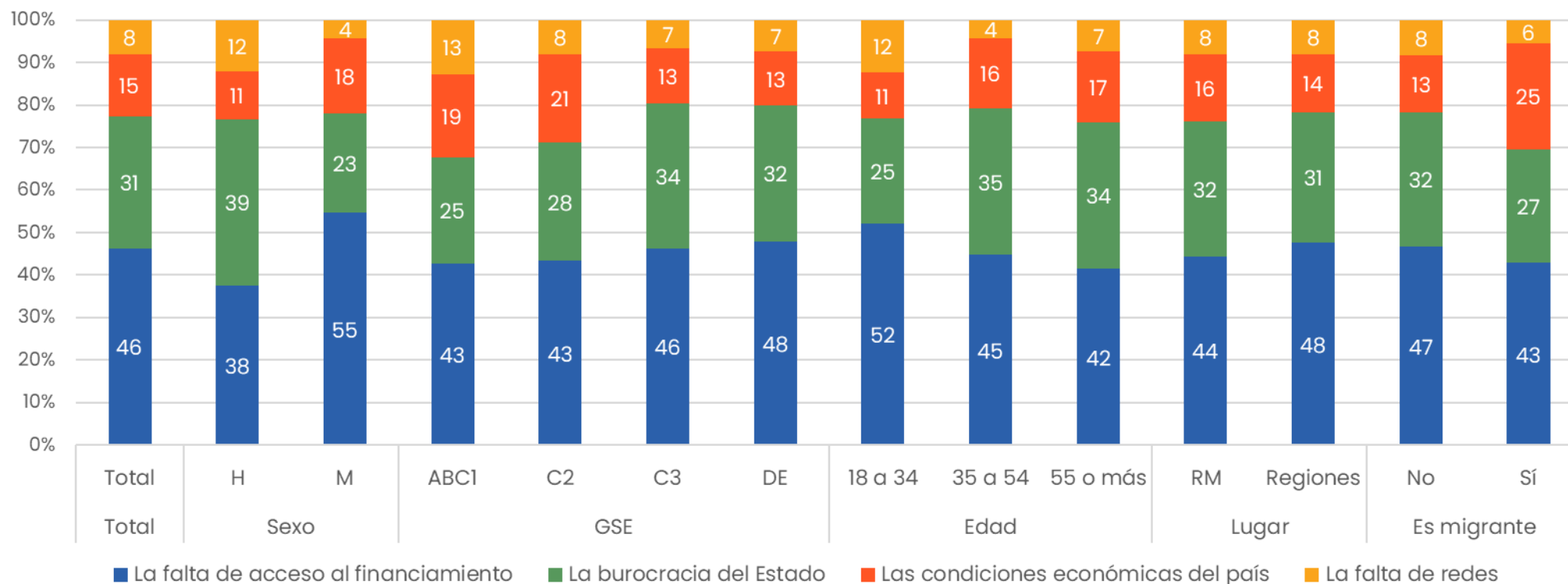
- **La mayoría considera que todos los factores son muy o bastante limitantes.**
- **Un 58% cree que la falta de acceso a financiamiento es muy limitante, 46% la burocracia del Estado y 43% las condiciones económicas del país.**

Independiente de si ha emprendido o no, indique qué tan limitantes percibe Ud. los siguientes factores a la hora de emprender. Pueden ser muy limitantes, bastante limitantes, poco limitantes o nada de limitantes:



- Una mayoría relativa (46%) cree que la falta de acceso al financiamiento es la dificultad más relevante para emprender.
- Esto ocurre en todos los segmentos, siendo mayoría absoluta entre mujeres y entre personas 18-34 años.

Independiente de si Ud. ha emprendido o no, según su conocimiento ¿cuál de las siguientes dificultades para emprender es la más relevante?

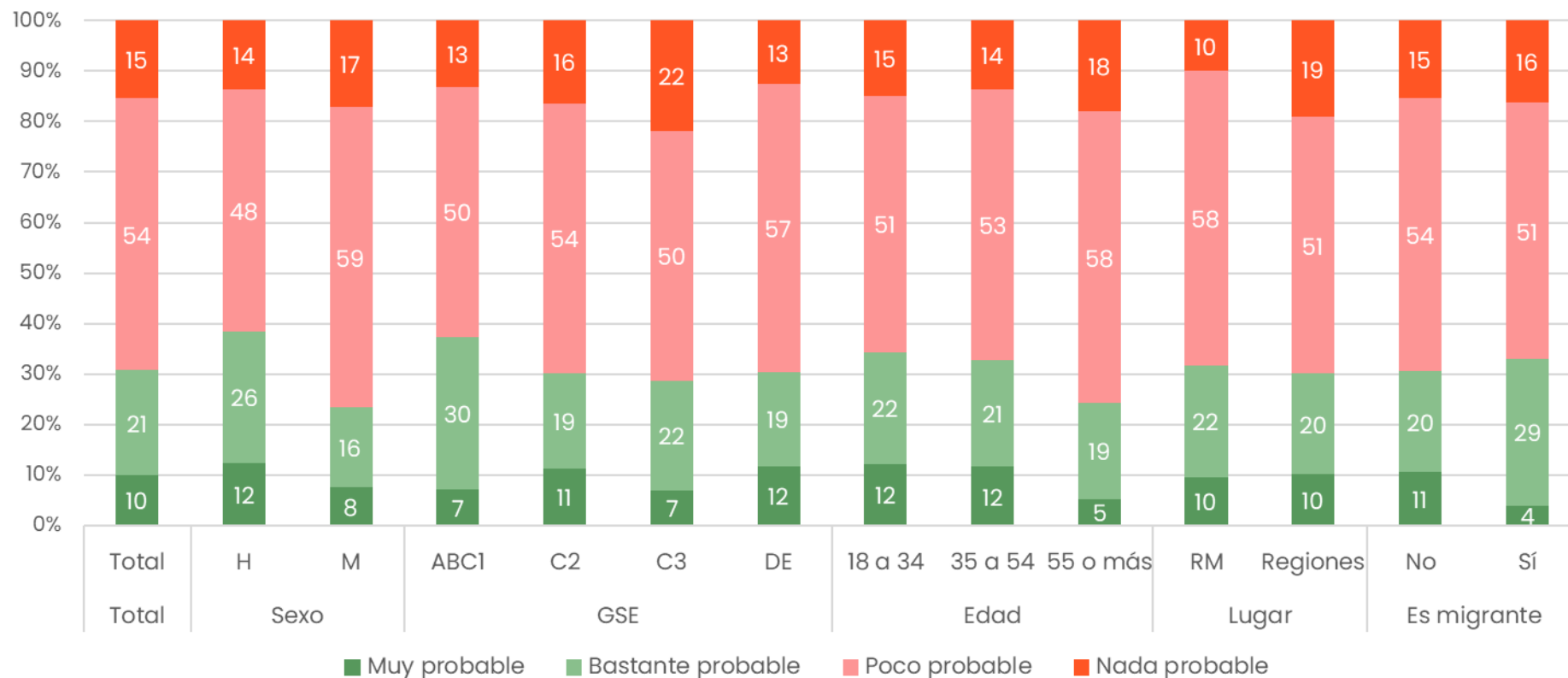




# Resultados | Percepción de acceso al financiamiento

- La mayoría (69%) cree que es poco o nada probable conseguir financiamiento para emprender.
- Esto aumenta entre mujeres y personas de 55 o más años.

Si Ud. quisiera emprender, ¿cuán probable es que Ud. consiguiera recursos para emprender este año?



# Resultados | Percepción momento para emprender

- Un 60% cree que este año es peor para emprender que el anterior.
- Esto aumenta entre mujeres, personas GSE C3, migrantes y a medida que aumenta la edad.

Ud. cree que este año es:



# 2.1

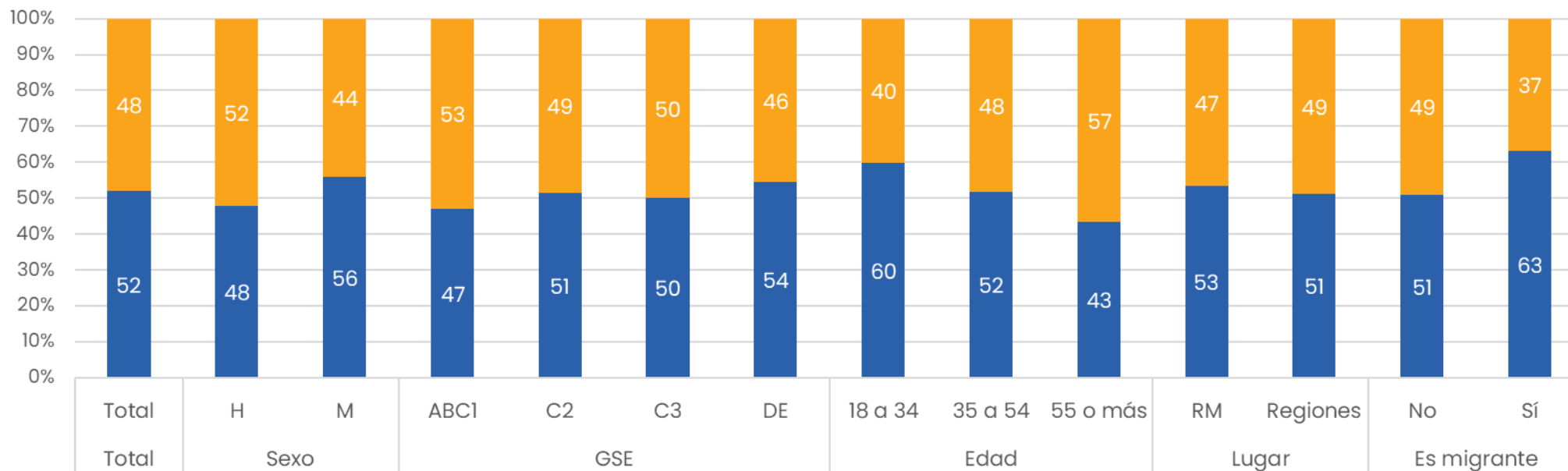
## Reforma Tributaria y emprendimiento



# Resultados | Percepción necesidad Reforma Tributaria

- Una leve mayoría (52%) considera que es necesaria una Reforma Tributaria para que el Estado disponga de más recursos.
- Esto aumenta entre mujeres, a medida que disminuye GSE y la edad y entre migrantes.

En su opinión, ¿es necesaria una reforma tributaria para que el Estado disponga de más recursos, o el Estado debiera arreglárselas con los recursos que recauda con el sistema tributario vigente?



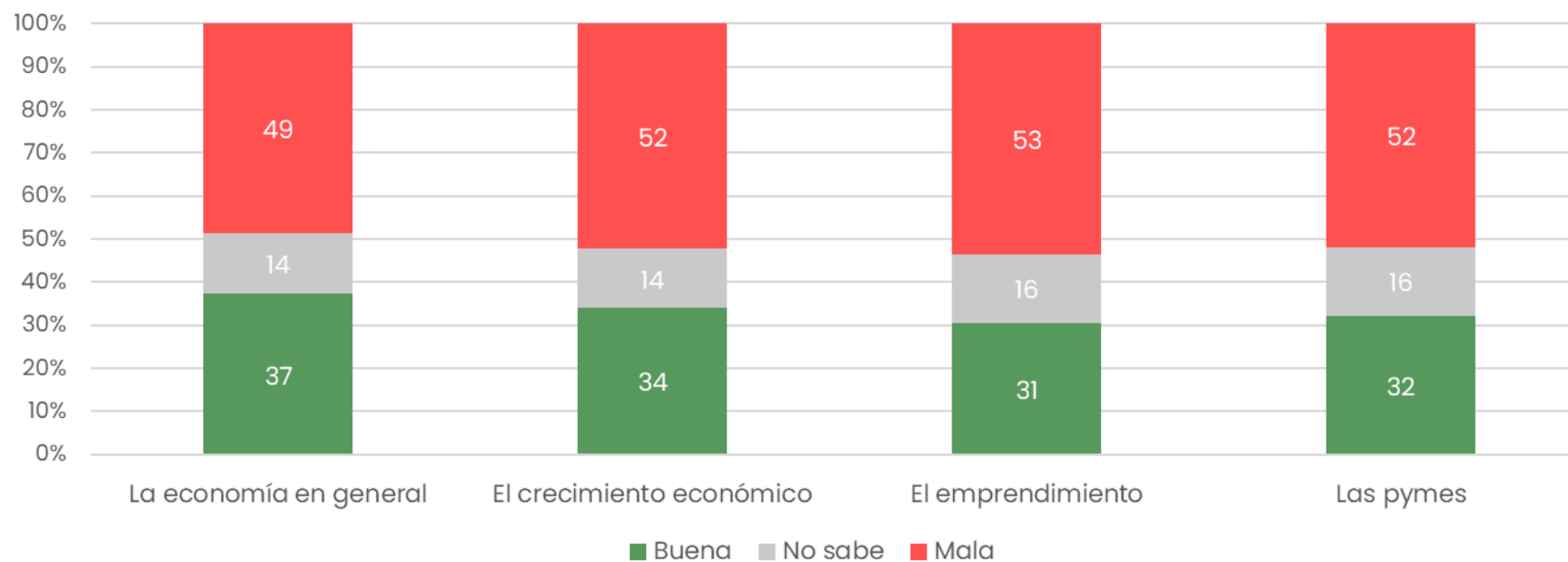
- El Estado debiera arreglárselas con los recursos que recauda con el sistema tributario vigente
- Es necesaria una reforma tributaria para que el Estado disponga de más recursos

# Resultados | Influencia de la Reforma Tributaria total

- **Una mayoría cree que la Reforma Tributaria propuesta en este gobierno es mala para todos los aspectos evaluados.**

Cree Ud. que la reforma tributaria que el presidente Boric anunció en su cuenta pública, es buena o mala para los siguientes aspectos:

% Total



# 2.2

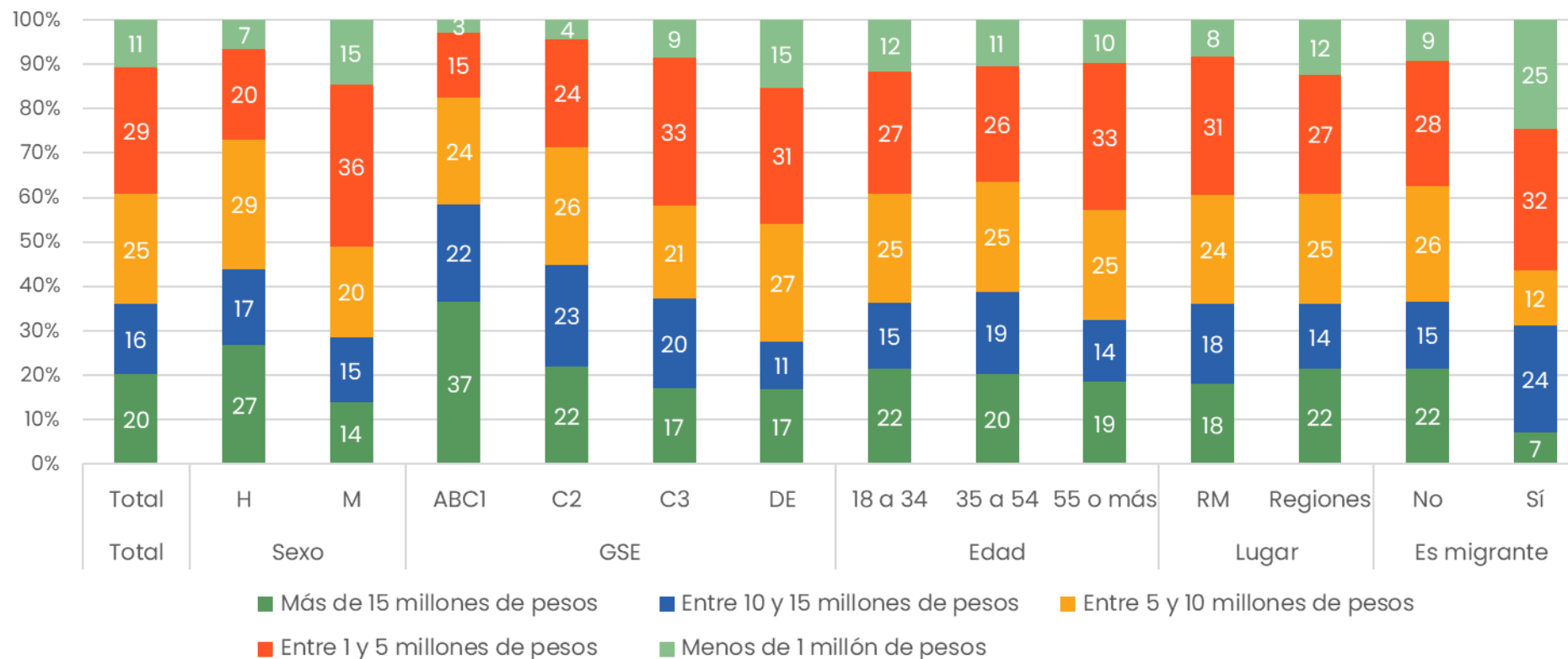
Financiamiento  
para emprender



# Resultados | Capital necesario para emprender

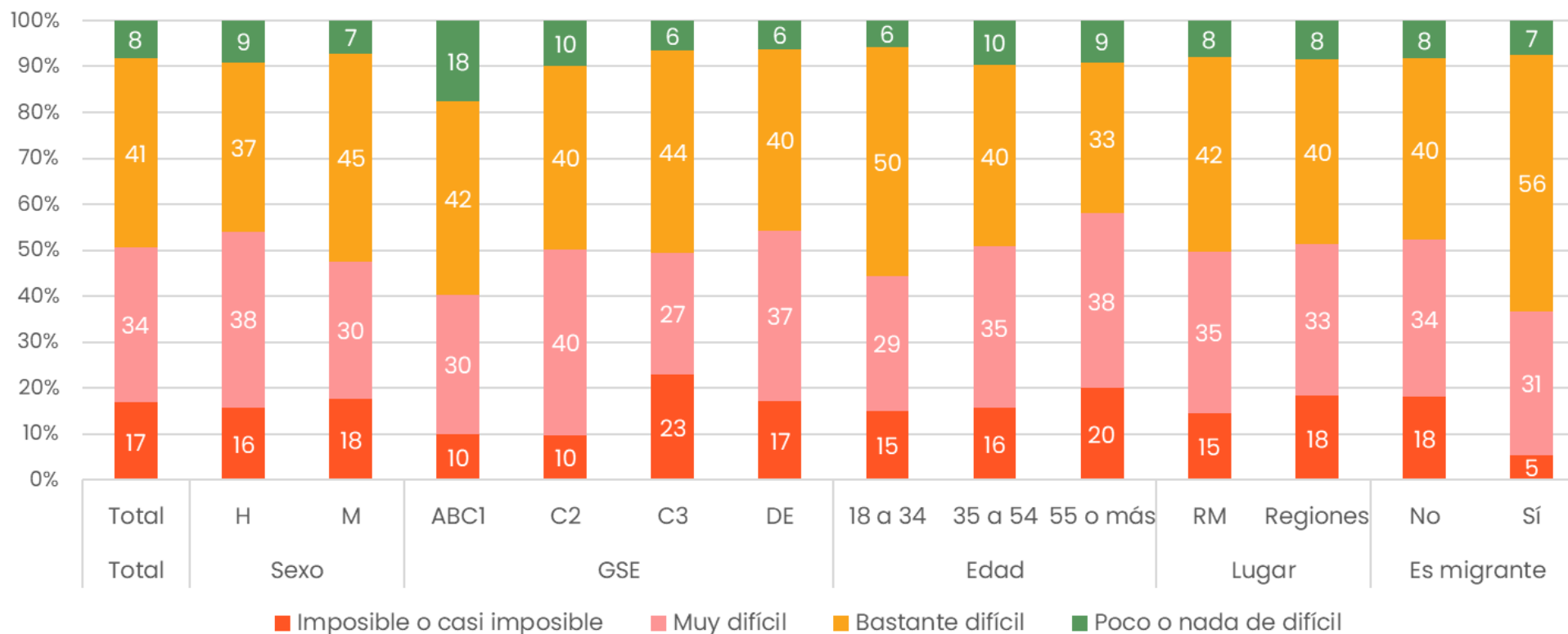
- Un 29% cree que necesitaría entre 1 y 5 millones de pesos, un 25% entre 5 y 10 millones de pesos y un 20% más de 15 millones de pesos.
- Percepción de cantidad requerida aumenta entre hombres y a medida que aumenta GSE.

¿Qué capital ha necesitado o cree que necesitaría para emprender?



- Un 51% cree que es casi imposible (17%) o muy difícil (34%) conseguir el capital necesario para emprender.
- Esto aumenta entre hombres, a medida que disminuye GSE y a medida que aumenta la edad.

¿Qué tan difícil ha sido o cree que sería conseguir el capital necesario para emprender?

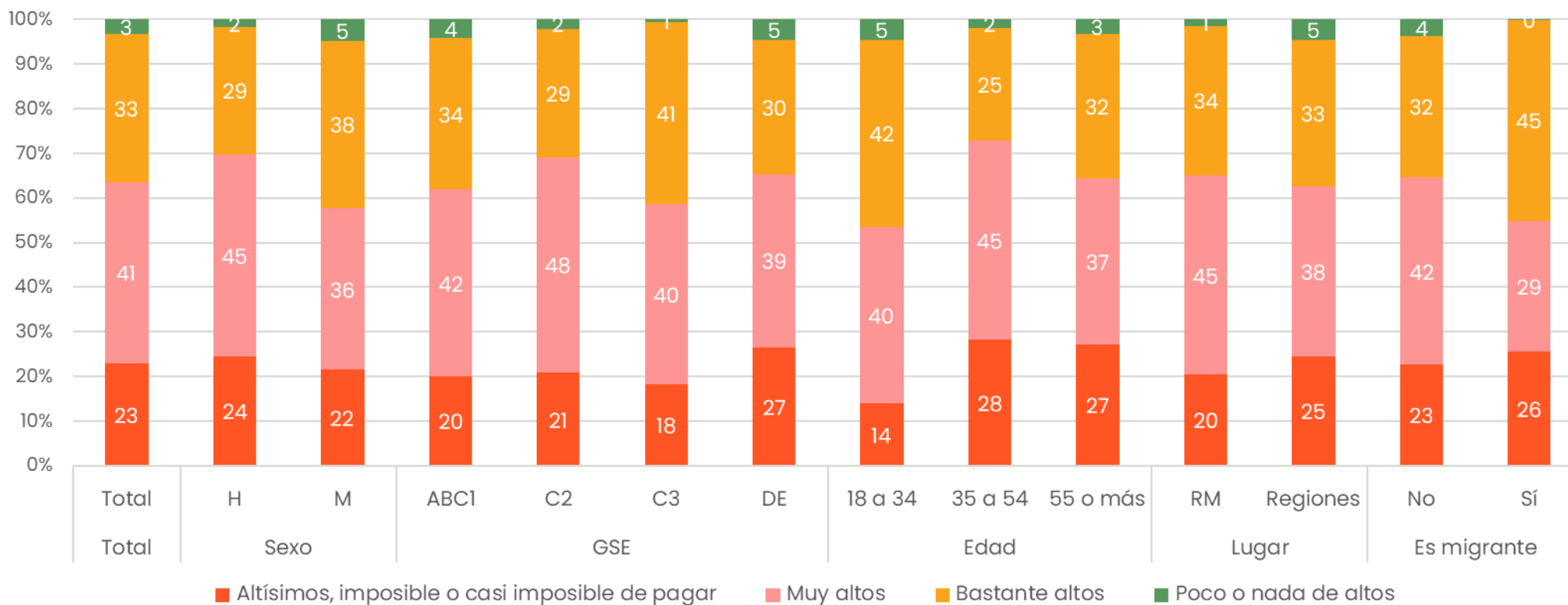




# Resultados | Cantidad de intereses y comisiones

- Un 64% cree que los intereses y comisiones son casi imposibles de pagar (23%) o muy altos (41%).
- Esto aumenta entre hombres, entre GSE C2 y DE, y personas entre 35 y 54 años.

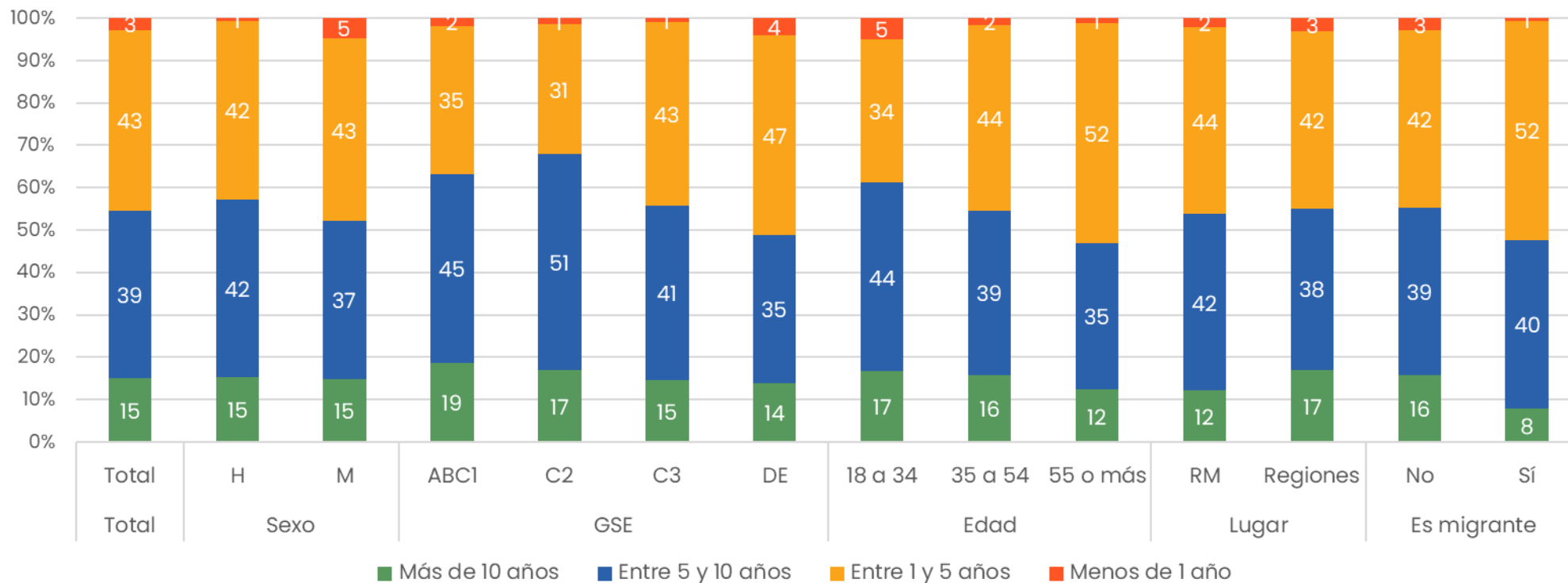
¿Qué tan altos han sido o cree que serían los intereses y comisiones que tiene pagar por el financiamiento?



# Resultados | Plazo de devolución de financiamiento

- **Una mayoría relativa (43%) cree que necesitaría entre 1 y 5 años para devolver el financiamiento, seguido de un 39% que necesitaría entre 5 y 10 años.**

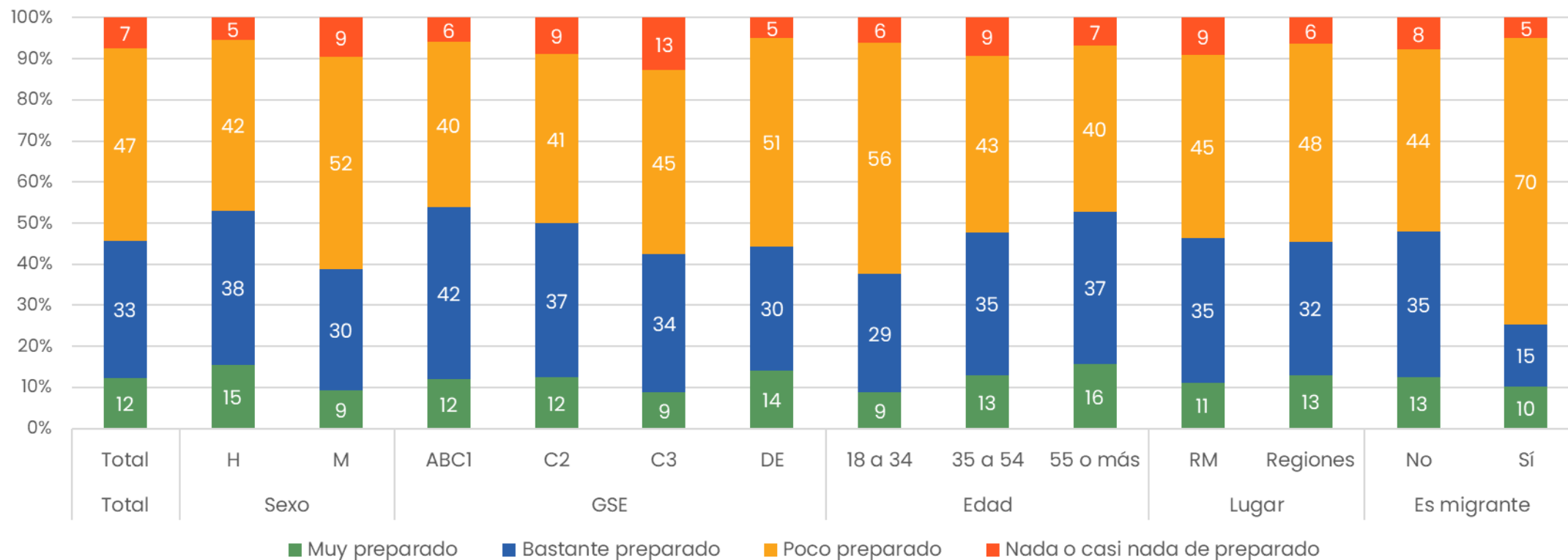
¿Qué plazo ha necesitado o necesitaría que le dieran para devolver el financiamiento?



# Resultados | Preparación para evaluar oportunidades de financiamiento

- Un 45% se siente muy preparado (12%) o bastante preparado/a (33%) para evaluar sus oportunidades de financiamiento.
- Esto aumenta entre hombres, a medida que aumenta GSE y la edad, y disminuye notablemente entre migrantes.

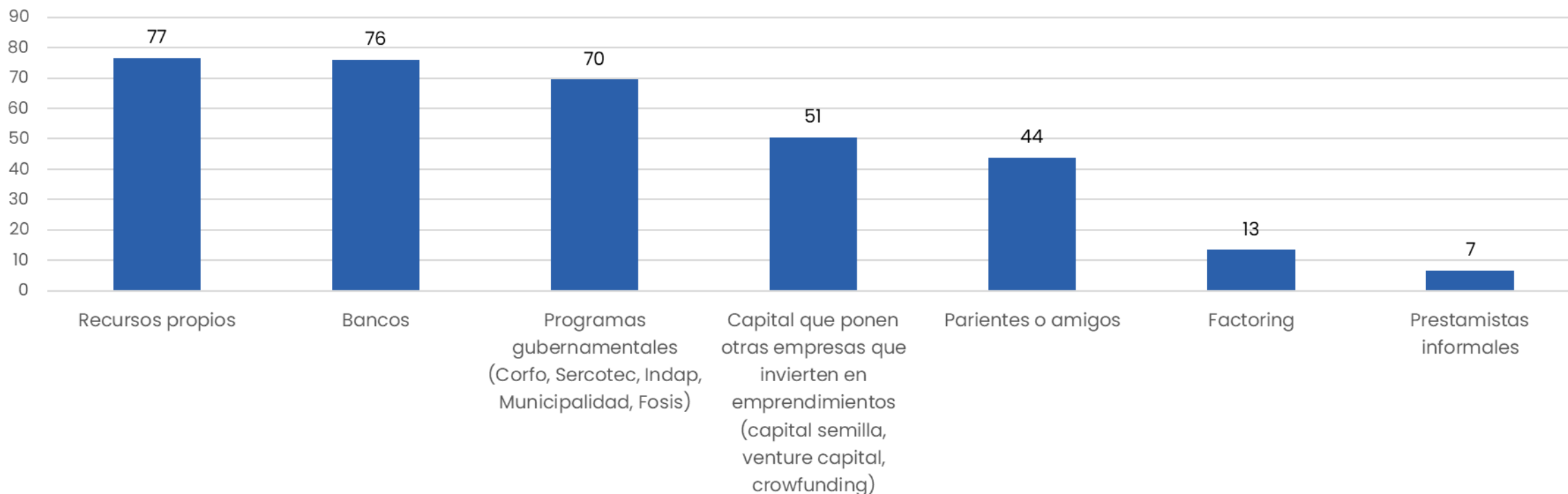
¿Qué tan preparado se siente para evaluar sus oportunidades de financiamiento para un emprendimiento?



- **Un 77% ha solicitado o solicitaría recursos propios, seguido de un 76% a bancos y un 70% a programas gubernamentales.**

¿A quién ha solicitado o solicitaría financiamiento para su emprendimiento? Marque todas las personas o instituciones a las que sí ha solicitado o solicitaría.

**% Sí ha solicitado/solicitaría**

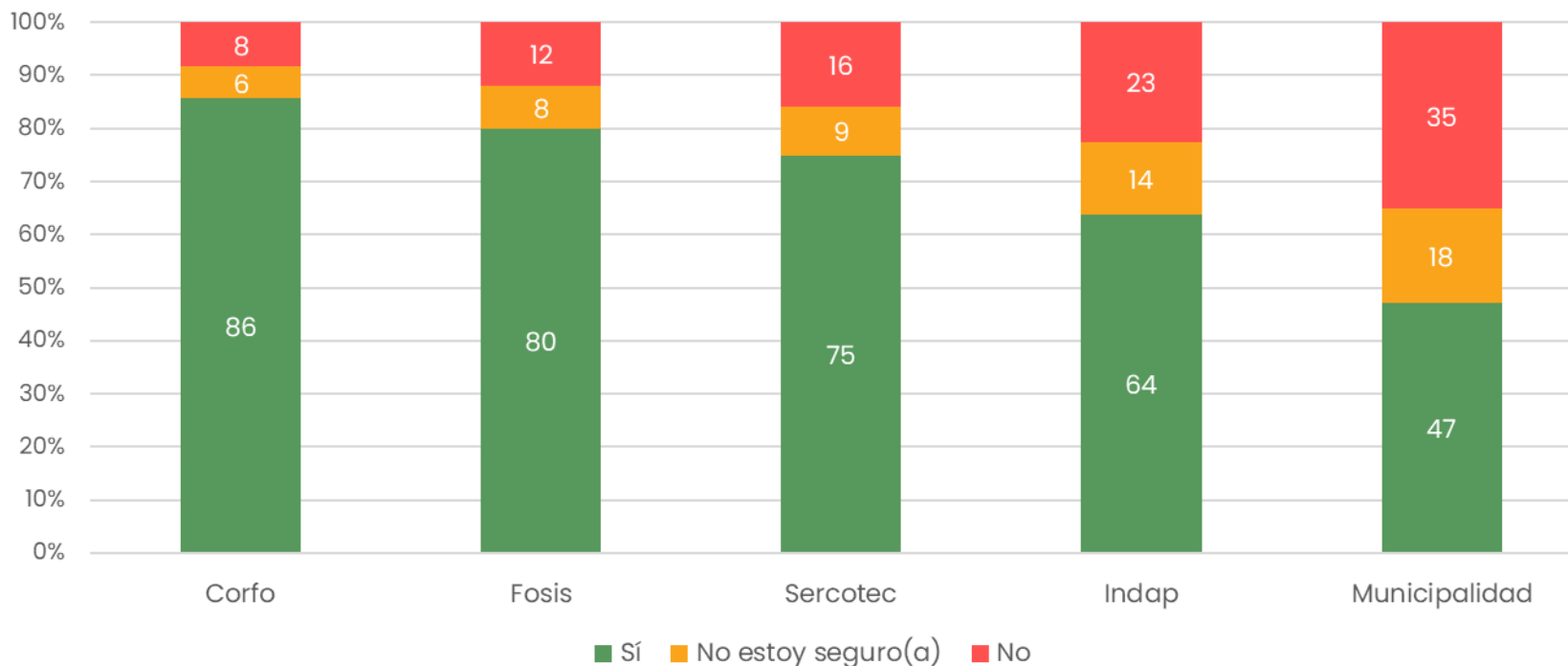


# Resultados | Conocimiento instituciones financieras total

- La mayoría sabía que todas las instituciones mencionadas entregaban financiamiento a emprendedores, excepto en el caso de las Municipalidades (47%).

Indique si sabía o no sabía que las siguientes instituciones dan financiamiento a los emprendedores:

**% total**



# 03

—  
Actualidad y  
emprendimiento



# Resultados | Prioridad de gobierno por emprendimiento

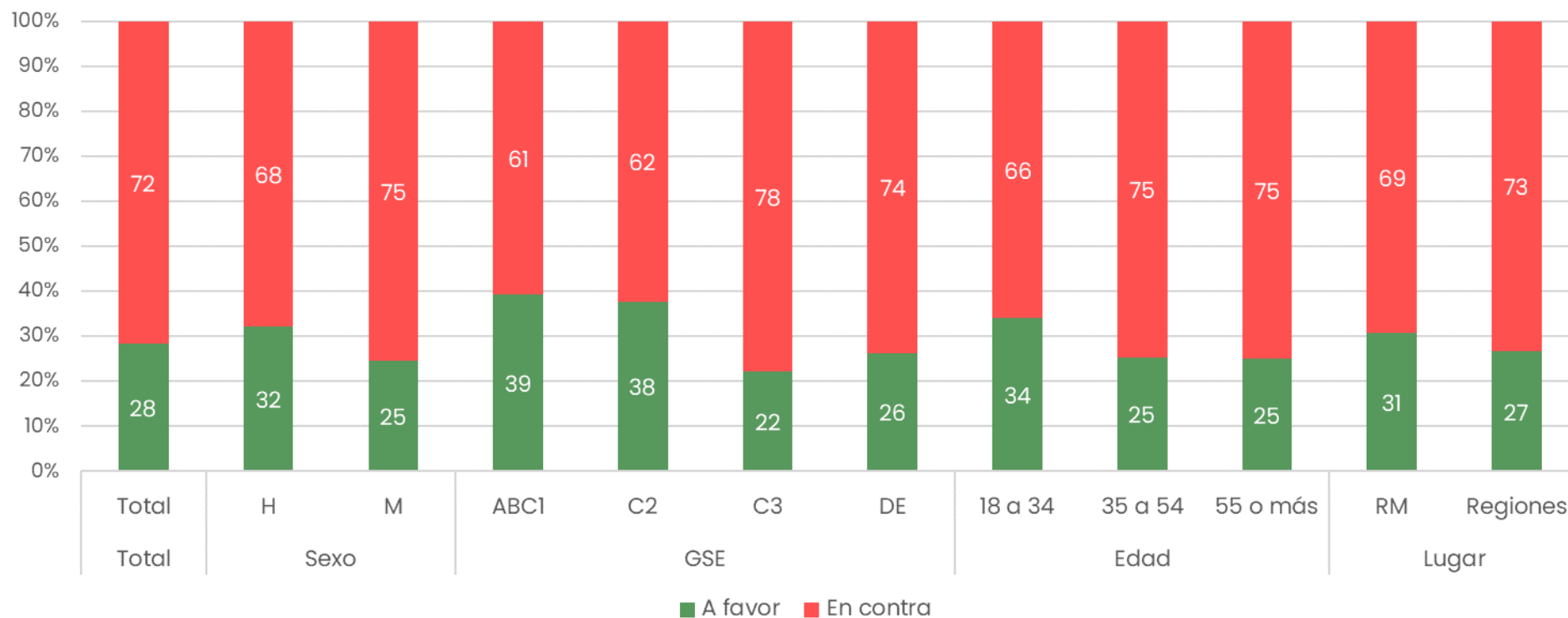
- La mayoría (69%) considera que el gobierno no tiene como prioridad el emprendimiento.
- Esto aumenta entre personas de 55 o más años.

¿Cree Ud. que este gobierno tiene como prioridad el emprendimiento?



- **La mayoría (72%) votaría en contra del nuevo texto constitucional.**

Con la información que Ud. tiene hasta ahora, ¿Ud. votaría a favor o en contra del nuevo texto constitucional, en el plebiscito de salida de diciembre de este año?

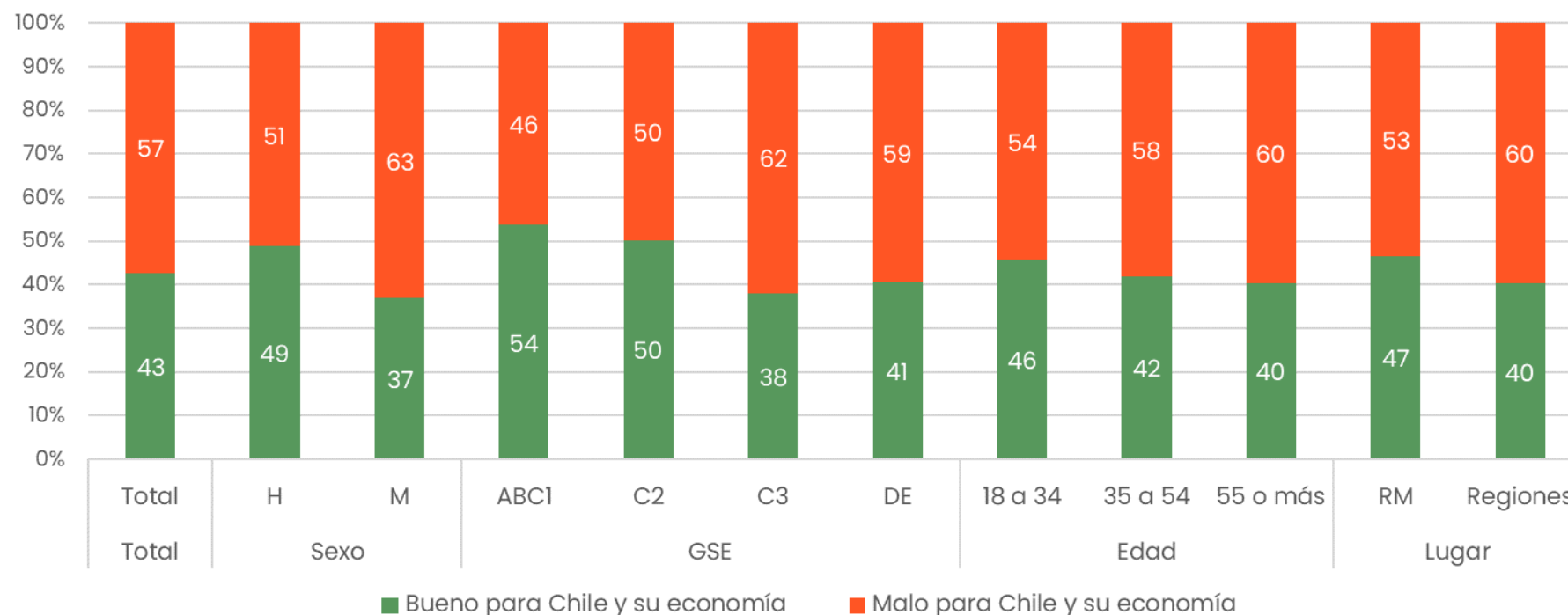




# Resultados | Evaluación nuevo texto constitucional

- **Un 57% cree que el nuevo texto constitucional va a ser malo para Chile y su economía.**
- **Esta percepción es mayor entre mujeres.**

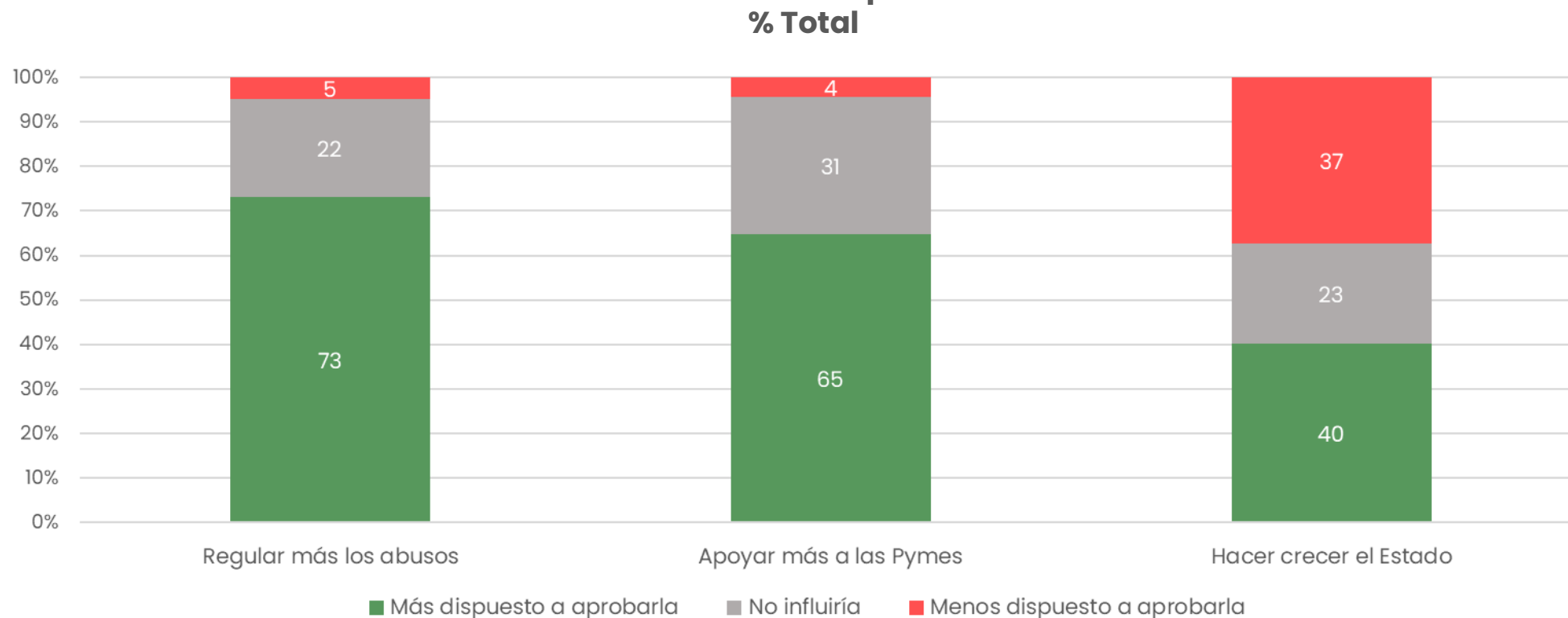
Cree que el texto constitucional que entreguen los consejeros constitucionales va a ser:



# Resultados | Influencia de iniciativas en aprobación de nueva Constitución

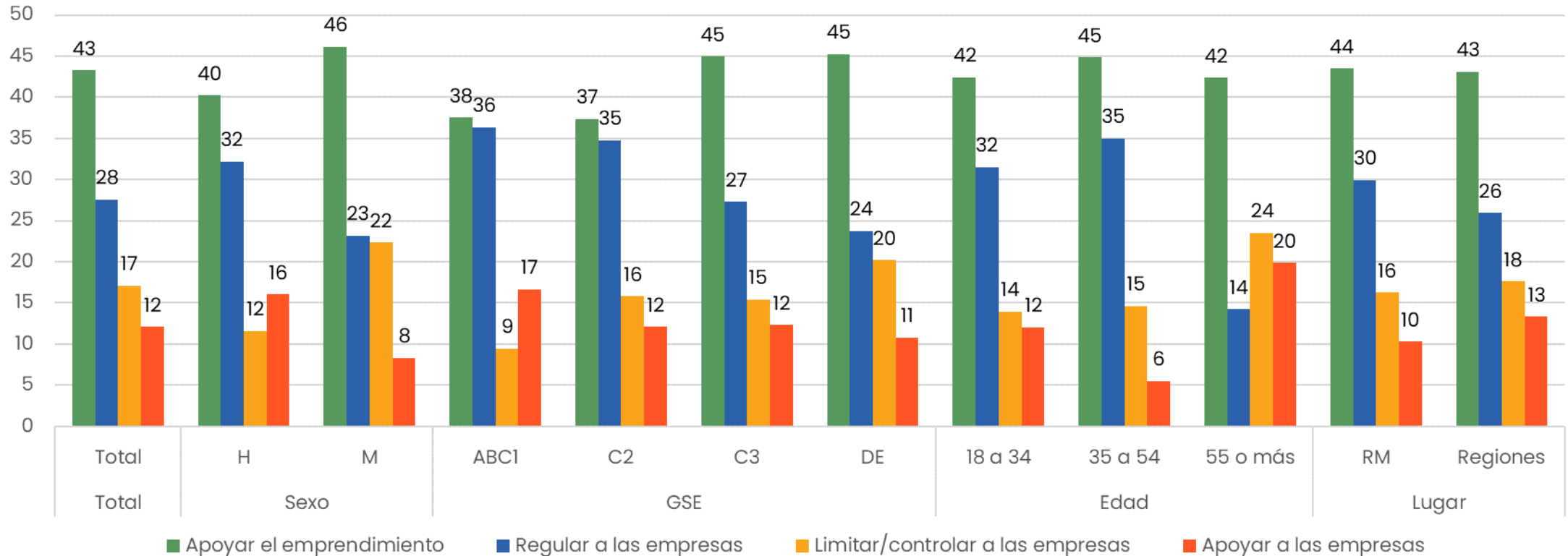
- La iniciativa que más disposición a aprobar genera es la mayor regulación de abusos (73%), seguida del mayor apoyo a pymes (65%).
- Hacer crecer el Estado tiene proporciones similares de promotores y detractores.

A continuación, se mencionan algunas iniciativas que podría tener el nuevo texto Constitucional. Para cada una de ellas, indique si con su incorporación Ud. estaría más o menos dispuesto a aprobar el nuevo texto. Si no influiría marque "no influiría"



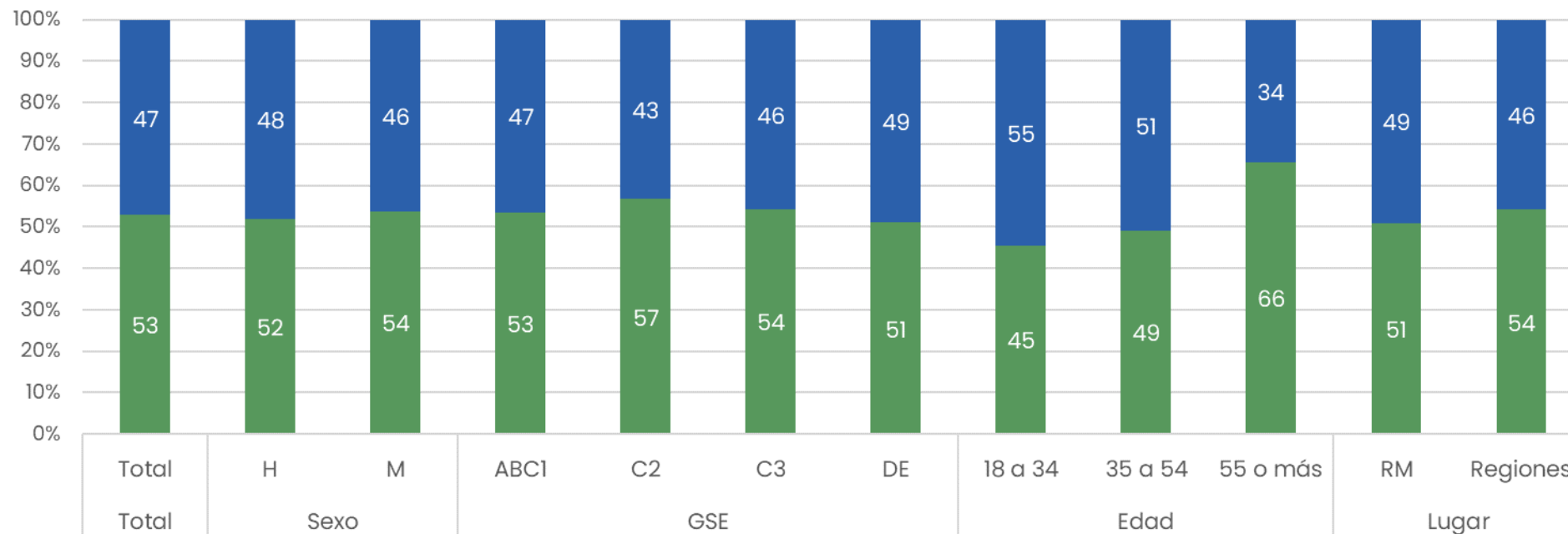
- La mayoría relativa (43%) piensa que, entre las alternativas dadas, la primera prioridad debiera ser apoyar el emprendimiento. Le sigue regular a las empresas (28%).

Entre las siguientes alternativas, indique la iniciativa más importante que debiera establecerse en la Nueva Constitución:  
% primera prioridad



- **53% piensa que importa más que se regule y controle más al Estado y 47% que se regule y controle más a empresas.**
- **La importancia de controlar al Estado crece a medida que aumenta la edad.**

Para Ud., ¿qué importa más en una Nueva Constitución?

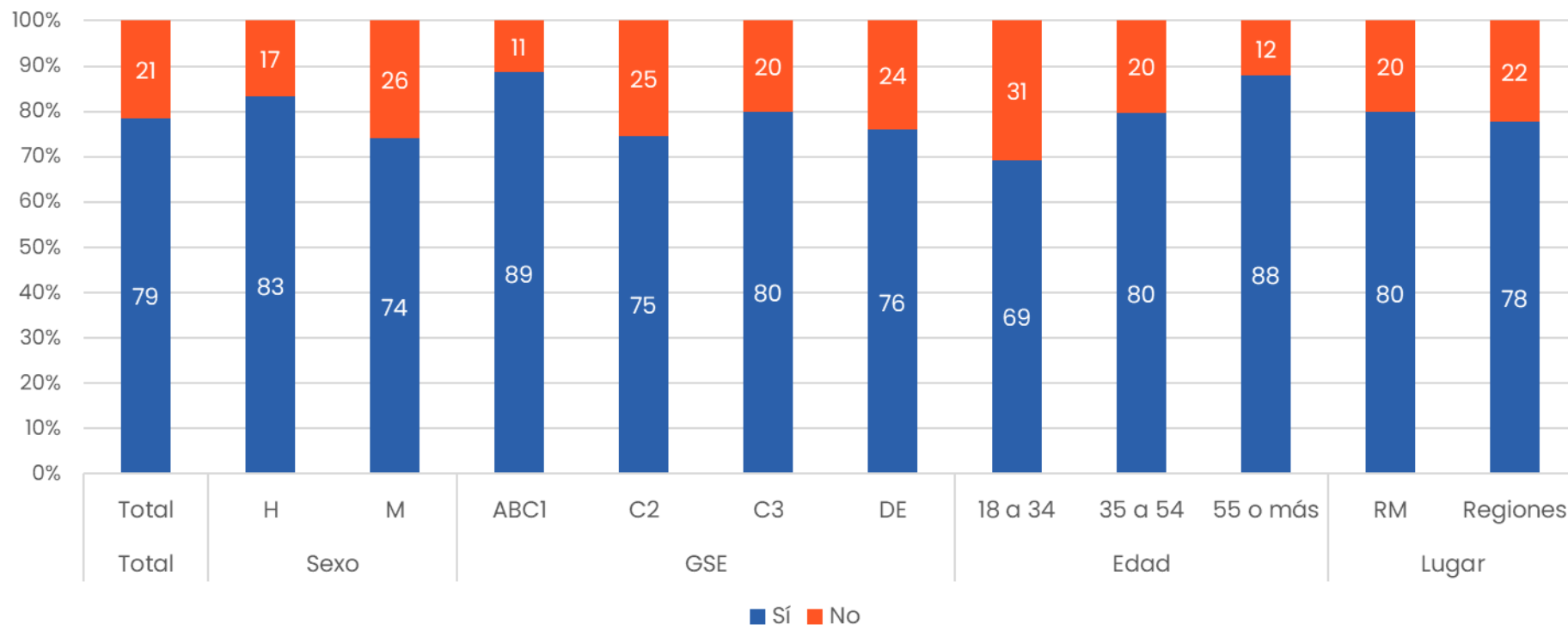


- Que se regule y/o controle más a las empresas para que no se comenten abusos, y se mejoren sus productos y servicios
- Que se regule y/o controle más al Estado para que no se cometan abusos, y se mejoren sus productos y servicios

# Resultados | Conocimiento caso Democracia Viva

- La mayoría (79%) está enterada del caso Democracia Viva.
- Conocimiento aumenta en GSE ABC1, y a medida que aumenta la edad.

¿Está Ud. enterado del caso Democracia Viva?



# Resultados | Percepción caso Democracia Viva

- Entre quienes están enterados/as del caso Democracia Viva, la mayoría (77%) considera el caso daña mucho (62%) o bastante (15%) a las organizaciones sociales.
- Percepción de que daña mucho aumenta entre hombres, GSE ABC1, y a medida que aumenta la edad.

¿Cree Ud. que el caso Democracia Viva daña a las organizaciones sociales?  
% quienes están enterados/as del caso



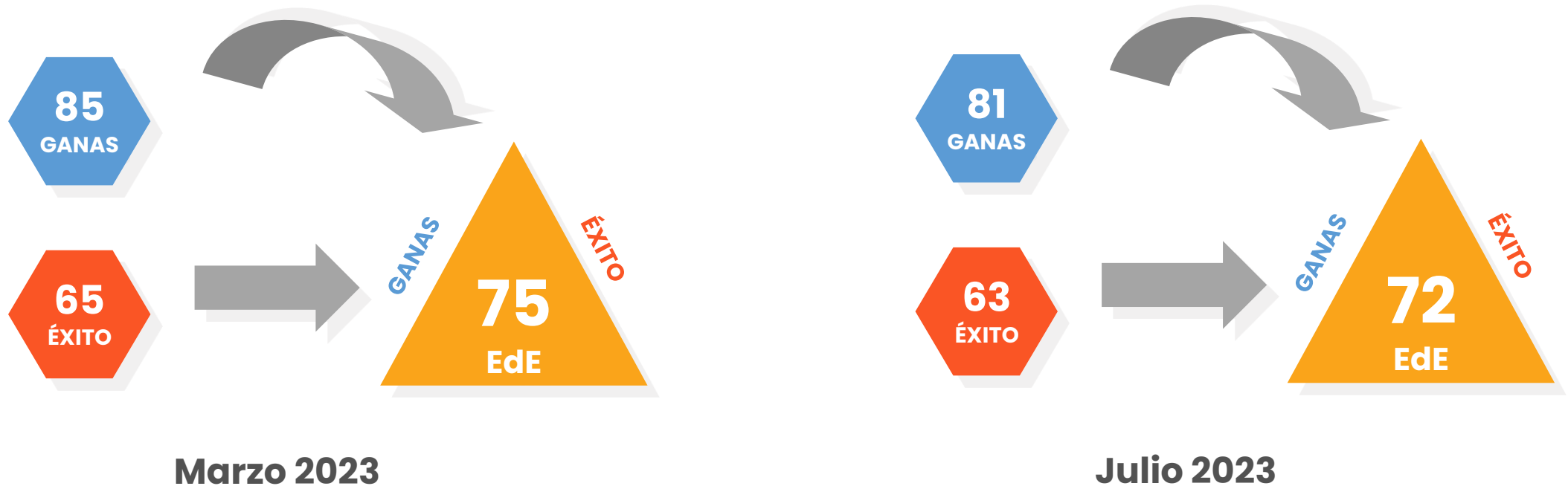
# 04

---

## Índices



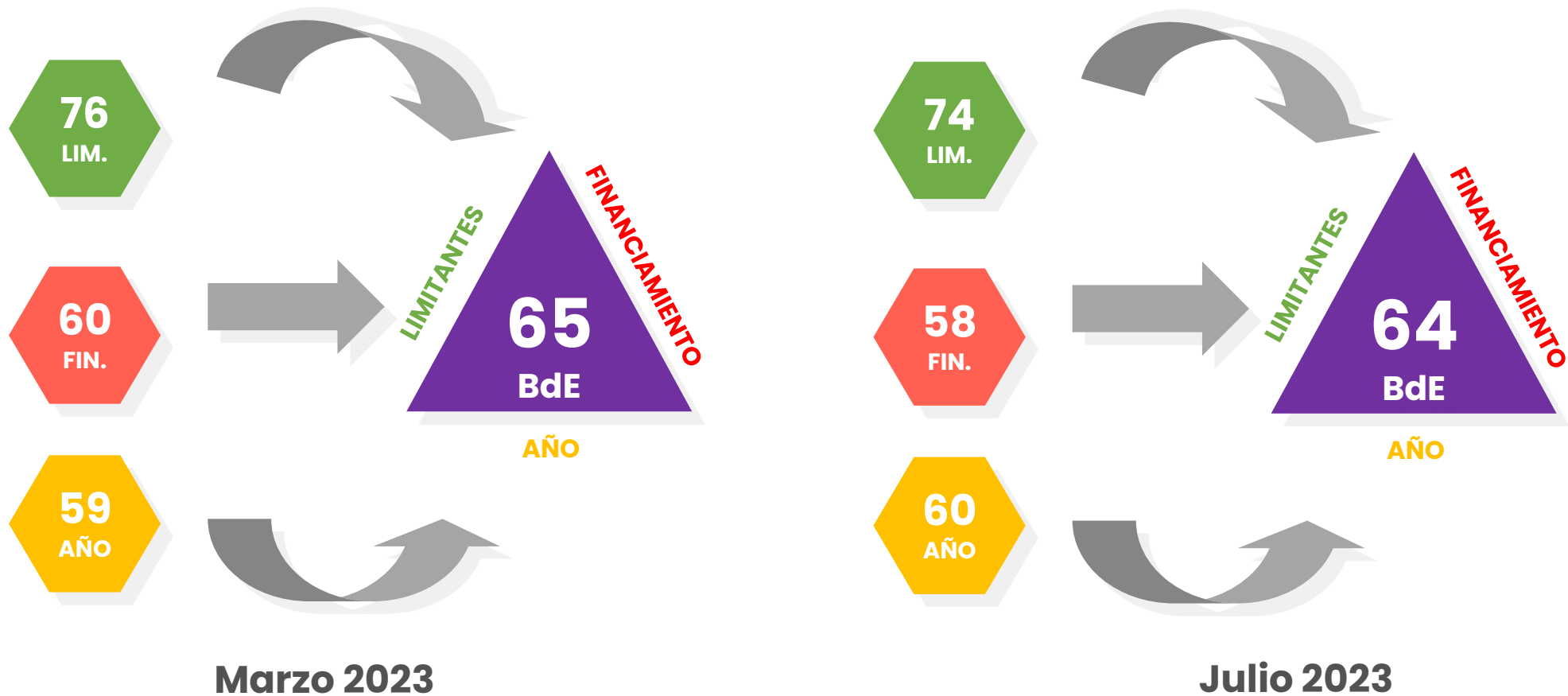
- ▶ El índice de expectativas de emprendimiento es de 72, en una escala de 0 a 100, dónde 100 es el máximo positivo del índice expectativas de emprendimiento.
- ▶ El índice disminuye 3 puntos respecto a la medición anterior.





# Índices | Barreras de emprendimiento (BdE)

- ▶ El índice de barreras de emprendimiento es de 64, en una escala de 0 a 100, dónde 0 es el mínimo de barreras y 100 el máximo.
- ▶ El índice de barreras de emprendimiento disminuyó un punto respecto a la medición anterior.



# 05

---

Hallazgos y conclusiones



- **Mayoría valora a emprendedores, inversionistas y empresarios: un 94% tiene una buena imagen de emprendedores, en comparación a un 58% de empresarios, pero solo un 51% prefiere ser emprendedor antes que empresario/a.**
- **Mayoría ha emprendido, y casi todos quieren hacerlo a futuro: un 55% tiene o ha tenido un emprendimiento en el pasado, pero a un 81% le gustaría emprender en un futuro.**
- **Formalizar es importante, y difícil: entre quienes han tenido emprendimientos, un 51% los ha formalizado y de estos la mayoría (59%) declara que el proceso es bastante difícil, muy difícil o casi imposible.**
- **Quiero emprender. Me iría bien, pero el contexto no lo permite: hay un alto índice de expectativas de emprendimiento, que se ve coartado por un alto índice de barreras para emprender. El acceso al financiamiento es considerada la dificultad más relevante para emprender.**
- **Quiero dedicarme a lo que me gusta y ganar plata: la mayoría relativa declara que emprendería para poder hacer el proyecto que quieren y para tener más ingresos.**

- **Una leve mayoría considera que la reforma tributaria es necesaria para que el Estado tenga más recursos, pero que la reforma anunciada sería mala para la economía y el emprendimiento.**
- **Dificultad de financiamiento: la mayoría piensa que es bastante difícil, muy difícil o casi imposible conseguir el capital necesario para emprender.**
- **Intereses y comisiones son un desincentivo: un 64% considera que son casi imposibles de pagar o muy altos.**
- **Índices: Índice de Expectativas de Emprendimiento (EdE) disminuye en 3 puntos. Índice de barreras de emprendimiento disminuye en 1 punto.**

# Gracias



UNIVERSIDAD  
**Gabriela Mistral**  
*Escribe tu futuro*

