



UNIVERSIDAD GABRIELA MISTRAL

POLÍTICA INSTITUCIONAL DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO

Índice

<i>I.- Antecedentes Institucionales</i>	2
Tabla 1: Objetivos estratégicos institucionales que tributan a la Vinculación con el Medio:	3
<i>II.- Principios de Vinculación con el Medio</i>	4
<i>III.- Características definitorias de la Vinculación con el Medio UGM</i>	4
Tabla 2: Características de la Vinculación con el Medio en la UGM	4
<i>IV.- Modelo de Vinculación con el Medio en la UGM:</i>	5
Diagrama 1: Modelo de Vinculación con el Medio	5
Entorno relevante	6
Espacio de Interacción	6
Área de Acción Preferente:	7
Tabla 3: Medios formales de interacción de Vinculación con el Medio	7
<i>V.- Vinculación con el Medio y su aporte a la Docencia</i>	9
<i>VI.- Operacionalización de los Proyectos de Vinculación con el Medio</i>	10
Estructura de funcionamiento e instancias de coordinación:	10
Tabla 4: Unidades asesoras de Vinculación con el Medio	11
Recursos y financiamiento:	12
Tabla 5: Mecanismos de financiamiento	12
Anexo 1: Áreas de acción preferente en Vinculación con el Medio:	13
Anexo 2:	15
Procedimiento de planificación, ejecución, registro y control de Iniciativas de Vinculación con el Medio:	15

I.- Antecedentes Institucionales

Desde su fundación la Universidad Gabriela Mistral ha realizado de manera sostenida actividades de difusión y extensión con el medio en que se encuentra inserta, siendo característica de esta casa de estudios en los años 90 la labor de la Red Cultural UGM, unidad de extensión orientada a la difusión de las humanidades y las artes, que estableció significativos convenios con organizaciones nacionales y universidades extranjeras y que, a través de programas de educación continua y actividades de extensión, promovió un vínculo con el entorno y la comunidad.

En el marco del Plan Estratégico Institucional, el año 2015 se tomó la decisión de ajustar el enfoque de las actividades que se venían realizando, para migrar desde la Extensión Universitaria a la conformación de un área de Vinculación con el Medio, en línea con los marcos conceptuales y los criterios que establece el Sistema Nacional de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (Ley 20.129), logrando superar los estadios de la tradicional extensión universitaria, hacia la interacción de aprendizajes, propósitos y beneficios recíprocos, resultantes de la relación entre conocimientos formales y académicos, con la experiencia y los saberes tácitos adquiridos y acumulados en determinados territorios y conjuntos de personas.

Lo anterior motivó el tránsito desde una coordinación en el año 2016, a la decisión de generar una Dirección de Vinculación con el Medio en el año 2018, que otorga un marco estructural capaz de incentivar, acompañar y desarrollar las iniciativas de esta área.

Durante el mes de mayo del año 2016, la Vicerrectoría Académica redactó y promulgó mediante resolución la primera Política de Vinculación con el Medio UGM, documento que fue aprobado tanto por el Consejo Académico como por el Comité de Rectoría y a la que se realizó su primera actualización en el año 2018.

Esta política significó no sólo un punto de partida para la instalación de esta área al interior de la UGM, sino que también un marco de referencia que permitió identificar y constituir las distintas dimensiones de acción, desde las cuales la Universidad ha podido establecer relaciones colaborativas de carácter bidireccional y permanente con diversos medios externos.

A partir de los lineamientos institucionales considerados en nuestra misión y visión, nuestro Proyecto Educativo y en sintonía con los nuevos criterios y estándares de calidad publicados en septiembre 2021 que establece la Comisión Nacional de Acreditación (CNA) esta política ha sido actualizada en coherencia con la reformulación del Plan de Desarrollo Institucional para el período 2020-2025 en que se han definido objetivos estratégicos que están relacionados con Vinculación con el Medio, como se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 1: Objetivos estratégicos institucionales que tributan a la Vinculación con el Medio:

Plan de Desarrollo Institucional 2020-2025	Objetivo Estratégico Institucional 2020-2025	Objetivos Estratégicos de VcM 2020-2025
Desarrollo académico	Objetivo 1: Fortalecer nuestro Proyecto Educativo, considerando trayectorias formativas que se demandan desde las disciplinas y se nutren de la investigación aplicada y la Vinculación con el Medio , ofreciendo así el mejor desarrollo integral de nuestros estudiantes y egresados.	-Gestionar iniciativas que enriquezcan el proceso formativo, evaluando la pertinencia de los programas ofrecidos y contribuyendo al desarrollo del pregrado y postgrado, nutriendo la formación de los estudiantes, los docentes y al ejercicio profesional de sus egresados con una mirada inclusiva y de equidad de género. -Establecer sinergias entre las áreas de Investigación y de Vinculación con el Medio.
Desarrollo y posicionamiento institucional	Objetivo 2: Lograr un posicionamiento distintivo de la institución a través de una oferta innovadora para las necesidades de formación de nuestro país y el crecimiento paulatino de indicadores de impacto que resguarden y reflejen un desarrollo orgánico de la institución.	-Generar una cultura de VcM en la Universidad Gabriela Mistral, internalizada como una función esencial y permanente de la Universidad. -Establecer una interacción organizada, sistemática y sostenida con entidades del sector público, privado y organizaciones sociales a través de iniciativas que impacten positivamente a la Universidad y a las organizaciones del entorno nacional e internacional.
Aseguramiento de la calidad	Objetivo 3: Instalar un sistema de gestión de información y de aseguramiento de la calidad en las funciones institucionales , y desarrollar procesos de evaluación interna a nivel institucional y de programas.	

La Universidad Gabriela Mistral asume el desafío de darle mayor coherencia, pertinencia e intencionalidad al área de Vinculación con el Medio, reconociendo su importancia en el desarrollo institucional, por lo que se realiza una restructuración del área, se reorientan los lineamientos estratégicos, las dimensiones de acción, se revisa y actualiza la política, se modifican y estandarizan los procedimientos a desarrollar en esta área, incluyendo la definición y especificación de los procedimientos, planificación, ejecución, registro y evaluación de las distintas actividades.

II.- Principios de Vinculación con el Medio

La Universidad Gabriela Mistral entiende la Vinculación con el Medio como una interacción organizada, sistemática y sostenida con entidades del entorno social, económico y territorial, definiendo iniciativas relevantes para la comunidad e instancias colaborativas nacionales e

internacionales que generen impactos positivos en el quehacer de sus académicos, en la formación de sus estudiantes y en el ejercicio profesional de sus egresados; en lo posible con carácter interdisciplinario, replicable en otras realidades y con repercusiones incluso en la generación de políticas públicas.

Se materializa en actividades de efectos bidireccionales que conversan con diversas asignaturas del currículum y permiten el fortalecimiento de los aprendizajes de contenidos específicos, el desarrollo de habilidades, actitudes y valores, con una mirada inclusiva y de equidad de género, fomentando el uso de herramientas tecnológicas y de comunicación para implementar los proyectos y darles visibilidad cuando sea necesario y adecuado, además de promover el desarrollo en materias de investigación territorial.

III.- Características definitorias de la Vinculación con el Medio UGM

Para que las actividades que desarrollan los distintos actores de la institución sean consideradas como vinculación con el medio, deben cumplir una serie de requisitos, y se conceptualizan de la siguiente manera:

Tabla 2: Características de la Vinculación con el Medio en la UGM

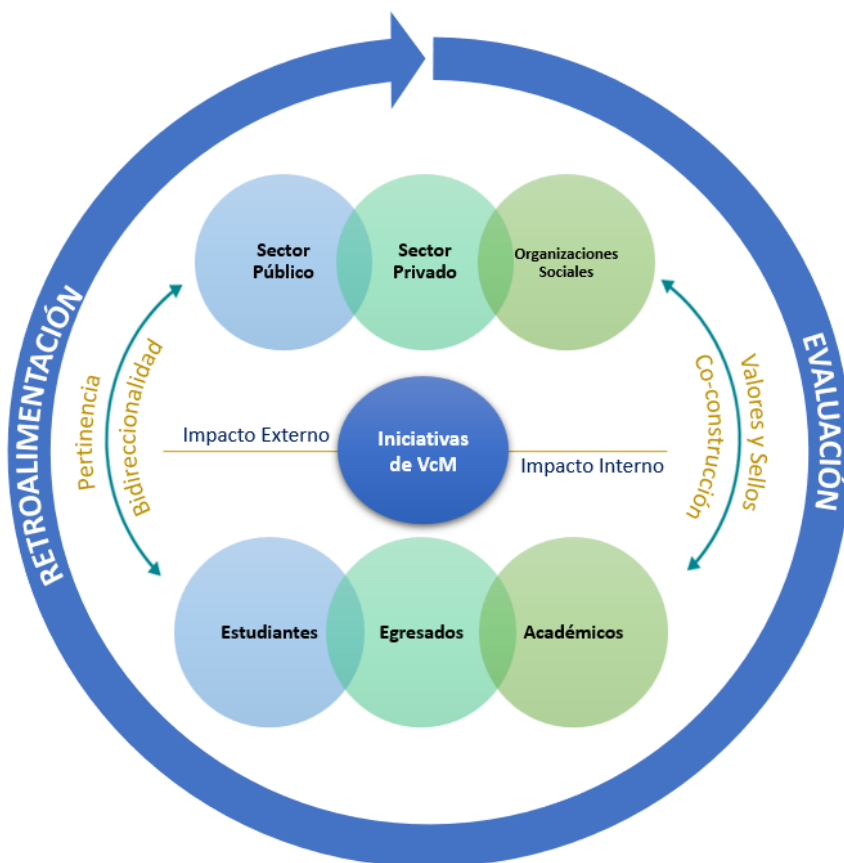
La UGM define las características claves que deben poseer todos sus instancias y actividades de vinculación con el medio, con mayor o menor ponderación según la naturaleza de cada una.	
CO-CONSTRUCCIÓN Trabajo colaborativo entre los actores internos y externos, bajo un marco orientador común, generando acciones conjuntas que se definen a partir de diagnósticos formales, potenciando así la pertinencia e idoneidad de las actividades.	BIDIRECCIONALIDAD Interacción recíproca que contribuye al desarrollo del medio externo a partir de una necesidad existente y, a su vez, enriquece el medio interno creando espacios de docencia aplicada que permiten a los estudiantes un aprendizaje basado en la práctica e impulsando un desarrollo integral, y retroalimentando el currículo.
PERTINENCIA Actividades de vinculación concordantes con los lineamientos del Plan de Desarrollo Estratégico y el Proyecto Educativo UGM, empáticas con las necesidades del entorno y permeables a las oportunidades que plantee el medio externo.	VALORES Y SELLOS UGM Vinculación con el medio que promueve el respeto mutuo entre la comunidad universitaria y los actores del entorno, reconociendo la horizontalidad de las relaciones, los diferentes puntos de vista existentes, los distintos tipos de saberes y formas de conocimiento presentes en la sociedad.

IV.- Modelo de Vinculación con el Medio en la UGM:

La Universidad ha transitado desde un modelo tradicional en su relación con el entorno, caracterizado por la unidireccionalidad, a un modelo de mayor complejidad, caracterizado por la bidireccionalidad con la cual se compromete, que se fundamenta en la mutua colaboración y reciprocidad, y que logra enriquecer el trabajo académico, la investigación,

el currículo, la enseñanza y el aprendizaje, junto con definir comportamientos en los estudiantes, académicos y egresados el torno a los sellos y valores institucionales. Al mismo tiempo, este modelo retroalimenta y genera cambios positivos en el entorno en distintos niveles: aporte directo a la solución de problemas específicos, instalación de capacidades en la comunidad, generación de nuevo conocimiento a través de la investigación territorial, y diseño, implementación y evaluación de propuestas de política pública.

Diagrama 1: Modelo de Vinculación con el Medio



A continuación, se definen el entorno relevante, los espacios de interacción y el área de acción preferente bajo los cuales se enmarcan las distintas iniciativas de VcM.

Entorno relevante

El entorno relevante corresponde al conjunto de personas e instituciones con los cuales la Universidad comparte espacios de trabajo e interés mutuo, estableciendo como área de acción preferente el favorecer la calidad de vida de las personas, mejorando factores que inciden en su entorno, las condiciones físicas, mentales y materiales, y generan un sentimiento de mayor satisfacción y tranquilidad.

Considera preferentemente en el territorio donde la Universidad tiene sus instalaciones físicas, lo que no excluye desarrollar actividades en otras comunas de la Región Metropolitana y del país.

SECTOR PÚBLICO

organismos públicos del Estado, locales, regionales y nacionales.

SECTOR PRIVADO

instituciones de carácter privado, con o sin fines de lucro, de carácter productivo y/o de servicios.

ORGANIZACIONES SOCIALES

comunidades y la sociedad civil organizada.

Espacio de Interacción

La Institución incentivará el desarrollo de programas y actividades que generen una contribución al entorno y beneficio mutuo posicionándose preferentemente en el territorio donde la Universidad se encuentra ubicada; lo que no excluye desarrollar actividades en colaboración con el entorno Nacional e Internacional.

Micro

Entorno local inmediato, comuna donde se sitúa la Universidad y las comunas adyacentes.

Meso

Región Metropolitana.

Macro

Extensión Nacional e Internacional.

Área de Acción Preferente:

Áreas estratégicas de Vinculación con el Medio, que constituyen un espacio de trabajo y colaboración en que se abordan problemáticas del entorno con el objetivo de contribuir a través de proyectos e iniciativas al bienestar de los beneficiarios externos involucrados.

Estas áreas permiten el desarrollo de proyectos de efectos bidireccionales, pertinentes con los lineamientos estratégicos del Plan de Desarrollo Institucional, continuos en el tiempo y de

carácter multidisciplinario, que alojan el desarrollo de iniciativas de VcM realizadas por los diferentes actores de la comunidad académica y que en un trabajo de co-construcción generan impactos positivos y de transformación a la comunidad.

(Las áreas de acción preferente definidas se especifican en Anexo 1).

La Vinculación con el Medio se evidencia, además, en las distintas áreas del quehacer universitario que se detallan a continuación, y que se materializan a partir de los siguientes medios formales de interacción.

Los medios formales de interacción de Vinculación con el Medio de mayor relevancia actualmente se pueden agrupar según las áreas del quehacer universitario, en proyectos que contribuyen a la formación académica y al desarrollo docente, proyectos de extensión y proyectos de investigación territorial.

Tabla 3: Medios formales de interacción de Vinculación con el Medio

Áreas del quehacer universitario	Definición genérica	Medio formal de interacción
PROCESO FORMATIVO Y DESARROLLO ACADÉMICO	Actividades con efectos bidireccionales realizadas por estudiantes, académicos y egresados, que conversan con diversas asignaturas del currículum y fortalecen los aprendizajes de contenidos específicos y el desarrollo de habilidades, actitudes y valores. También incluye el área de investigación. A esto se suma el uso de herramientas tecnológicas y de comunicación para implementar los proyectos y darles visibilidad.	- Centros de práctica - Proyectos Colaborativos Bidireccionales - Asesorías disciplinarias - Actividades de voluntariado
EXTENSIÓN	Corresponde a actividades y eventos tradicionales co-construidos de Vinculación con el Medio con efecto unidireccional y dirigidos preferentemente a la comunidad externa, que pudiese incorporar participación de público interno, realizados en concordancia con el proyecto educativo y las unidades disciplinares de la Universidad.	- Charlas - Jornadas - Seminarios - Ferias - Talleres y workshop

INVESTIGACIÓN TERRITORIAL	Investigación aplicada que surge a raíz de proyectos de Vinculación con el Medio, promoviendo la sinergia entre las Unidades de Investigación y de Vinculación con el Medio en el proceso formativo. Desarrollo de temáticas de investigación focalizadas en oportunidades de desarrollo, problemáticas y demandas del entorno.	- Proyectos de investigación territorial
----------------------------------	---	---

Se han definido áreas de acción preferente, hacia las cuales se orientan estratégicamente todos los proyectos de VcM de la Universidad, conocidas como Proyectos Emblemáticos.

- **Proyectos Emblemáticos:** Proyectos de efectos bidireccionales, pertinentes con los lineamientos estratégicos del Plan de Desarrollo Institucional, continuos en el tiempo y de carácter multidisciplinario, que alojan el desarrollo de iniciativas de VcM realizadas por los diferentes actores de la comunidad académica y que en un trabajo de co-construcción generan impactos positivos y de transformación a la comunidad.
- **Proyectos Colaborativos Bidireccionales (PCB):** Son proyectos que surgen preferentemente de un proyecto emblemático de VcM y que se originan a partir del trabajo colaborativo de las diferentes unidades académicas de la Universidad y las entidades del entorno pertinente, lo que genera sinergias y beneficios recíprocos a través de soluciones reales a las necesidades de la comunidad.

Dependiendo del tiempo de extensión del proyecto, estos pueden ser:

- **Proyecto Colaborativo Bidireccional de Intervención:** Corresponde a iniciativas bidireccionales y colaborativas puntuales que no requieren de seguimiento en el tiempo.
- **Proyecto Colaborativo Bidireccional de Transformación:** Corresponde a iniciativas bidireccionales y colaborativas con extensión en el tiempo que requieren de varias sesiones para su desarrollo y seguimiento de esta. Este tipo de Proyecto Colaborativo Bidireccional tiene un mayor peso dada su capacidad transformadora del entorno.
- **Centros de práctica:** Corresponde a las acciones realizadas principalmente por los centros de atención de la Universidad, que desde sus respectivas áreas del saber y campos de acción ofrecen servicios especializados a la comunidad externa.

- **Asesorías Disciplinarias:** Comprende iniciativas que satisfacen requerimientos de gestión, capacitación y acompañamiento de instituciones públicas, empresas privadas, organizaciones sociales, y personas naturales en el área del conocimiento disciplinar de las unidades académicas de la Universidad.

- **Actividades de voluntariado:** Comprende a aquellas iniciativas que en conjunto con los centros de estudiantes y la Dirección de Desarrollo Estudiantil buscan desarrollar los sellos y valores que potencia la UGM.

- **Iniciativas de Extensión:** Corresponde a actividades y eventos tradicionales co-construidos de Vinculación con el Medio con efecto unidireccional y dirigidos preferentemente a la comunidad externa, que pudiese incorporar participación de público interno, realizados en concordancia con el proyecto educativo y las unidades disciplinares de la Universidad, se incorporan: charlas, jornadas, ferias, talleres y workshop.

- **Proyectos de Investigación Territorial:** Investigación aplicada que surge a raíz de proyectos de Vinculación con el Medio, promoviendo la sinergia entre las Unidades de Investigación y de Vinculación con el Medio en el proceso formativo. Desarrollo de temáticas de investigación focalizadas en oportunidades de desarrollo, problemáticas y demandas del entorno.

V.- Vinculación con el Medio y su aporte a la Docencia

Para la Universidad Gabriela Mistral, los proyectos de Vinculación con el Medio, el aporte y participación de los egresados y de representantes de organizaciones externas son parte relevante de un diálogo académico que tiene como uno de sus objetivos retroalimentar el currículum y los planes de estudio de sus carreras y programas.

La Vinculación con el Medio estimula la conformación de una comunidad académica interdisciplinar y la generación de una cultura educativa que concibe a la Universidad Gabriela Mistral como un lugar de formación, generadora de nuevo conocimiento y relacionada con el entorno mediante sus unidades académicas, que desarrollan proyectos bidireccionales con organizaciones externas y pueden impulsar en el pregrado, postgrado y educación continua, nuevas asignaturas o actualización de ellas, prácticas profesionales, tesis de grado y proyectos de título e investigación de carácter científico.

El académico con orientación en vinculación con el medio es un docente facilitador del aprendizaje, atento a las exigencias del entorno, dispuesto al diálogo y la cooperación, que promueve y desarrolla proyectos reflexivos con sus estudiantes que contribuyen a responder a las necesidades de la sociedad y a perfeccionar las funciones de la docencia.

La Universidad procura que exista una relación entre las iniciativas de Vinculación con el Medio y la docencia, y declara en el Proyecto Educativo UGM que: *“la formación de estudiantes en aulas, presencial o virtual, se complementa con el desarrollo de actividades que contribuyen a enfrentar los problemas de la sociedad interviniendo directamente en el espacio público, lo que se materializa preferentemente a través de los proyectos de Vinculación con el Medio, enriqueciendo la calidad y la pertinencia de la docencia, fortaleciendo los aprendizajes de contenidos disciplinares, técnicas y procedimientos propios de cada profesión”*; estos proyectos por su diseño metodológico se planifican y ejecutan preferentemente en las asignaturas del currículum del nivel de formación práctica y de integración final.

Empatía y sensibilidad social, responsabilidad, laboriosidad, amor a la verdad, pensamiento crítico, creatividad, disciplina y rigurosidad, son valores y sellos que se fortalecen al desarrollar iniciativas de Vinculación con el Medio junto a instituciones públicas, empresas privadas y organizaciones del tercer sector. Este quehacer tributa directamente al cultivo y desarrollo de estos valores y sellos en la comunidad universitaria.

Por otra parte, la Universidad Gabriela Mistral también promueve el desarrollo de sus académicos, y considera la Vinculación con el Medio como una dimensión en los Compromisos Académicos de los docentes de planta regular, siendo evidencia de su progreso en la carrera académica y según su calificación un insumo para la promoción dentro de las jerarquías académicas institucionales.

VI.- Operacionalización de los Proyectos de Vinculación con el Medio

Estructura de funcionamiento e instancias de coordinación:

Bajo la dependencia de la Vicerrectoría Académica se instala la Dirección de Vinculación con el Medio, unidad que gestiona y evalúa las iniciativas y proyectos que ejecutan las diferentes unidades académicas. Planifica, coordina y asesora a las distintas unidades académicas en sus actividades de Vinculación con el Medio, a la vez que registra, sistematiza y mide los resultados tanto internos como externos de las iniciativas realizadas, reportando su seguimiento a la Vicerrectoría Académica.

En este sentido, el rol que cumplen las Carreras, Escuelas, Centros e Institutos es el de operacionalizar y contribuir al registro de las iniciativas que se coordinan con la Unidad de VcM, que según complejidad es el flujo de trabajo a seguir (*Anexo 2: Procedimiento de planificación, ejecución, registro y control de Iniciativas de Vinculación con el Medio*). La

Dirección de VcM se reúne con las distintas unidades para acompañarlos y dirigirlos en este proceso.

Al ser Vinculación con el Medio, una tarea primordial para la Universidad que debe tener efectos en la carrera académica de los docentes y fortalecer la formación profesional de los estudiantes y egresados, se establecen instancias de interacción con algunos de sus cuerpos colegiados, como el Consejo Superior, que se pronuncia sobre la pertinencia y validez de la Política de Vinculación con el Medio.

Para orientar las iniciativas de la Vinculación con el Medio, la Universidad conformó diferentes unidades con estructura y roles definidos, como se especifica a continuación:

Tabla 4: Unidades asesoras de Vinculación con el Medio

Unidades Asesoras de VcM	Función	Periodicidad con que sesiona	Representantes
Consejo Asesor Interno de Vinculación con el Medio	Organismo de naturaleza consultiva, que se pronuncia sobre la coherencia de la política de Vinculación con el Medio en relación con el Plan de Desarrollo Institucional y el Proyecto Educativo. Analiza los proyectos emblemáticos de Vinculación con el Medio y su convergencia con los lineamientos institucionales.	Trimestral	-Rectoría -Vicerrectoría Académica -Vicerrectoría de Procesos Académicos - Vicerrectoría de Asuntos Económicos y Administrativos -Dirección de Aseguramiento de la Calidad -Dirección de Investigación y Postgrados -Dirección de Vinculación con el Medio
Consejo Asesor Externo de Vinculación con el Medio	Organismo consultivo que permite integrar la mirada específica de actores relevantes de la sociedad civil, el sector público y el sector privado al ámbito de la Vinculación con el Medio de la Universidad Gabriela Mistral, enriqueciendo el análisis estratégico de la Unidad.	Semestral	- Rectoría - Vicerrectoría Académica - Dirección de Vinculación con el Medio -Representante de Alumni -Representante del sector público -Representante del sector privado

			-Representante de organizaciones sociales - Personero destacado
--	--	--	--

Recursos y financiamiento:

Actualmente, la Universidad cuenta con tres mecanismos de financiamiento para la planificación y desarrollo de actividades de Vinculación con el Medio:

Tabla 5: Mecanismos de financiamiento

Modo de financiamiento	Definición
Fondos Concursables	La Unidad de Vinculación con el Medio cuenta con recursos propios para financiar las actividades de Proyectos Colaborativos Bidireccionales (PCB). Estos fondos serán concursados dos veces al año académico y podrán acceder todas las unidades de la universidad. La Dirección de Vinculación con el Medio, junto con la Comisión de Evaluación de Fondos Concursables revisarán cada uno de los proyectos presentados a concurso para definir estos recursos. <i>(Ver Formulario de Postulación a Fondos Concursables de Proyectos Colaborativos Bidireccionales, así como las Bases de Postulación).</i>
Financiamiento Externo	Las unidades interesadas en actividades de Vinculación con el Medio deben participar en concursos externos para contar con recursos que les permitan realizar y fortalecer los proyectos de VcM, sean éstos de carácter público o privado.
Fondos para Iniciativas de Extensión	La Unidad de Vinculación con el Medio cuenta con recursos propios para financiar iniciativas de extensión que surjan desde las unidades académicas, con un tope máximo al año. <i>(Ver Formulario de Iniciativas de Extensión)</i>

Anexo 1: Áreas de acción preferente en Vinculación con el Medio:

Área de Acción preferente	Objetivo General	Objetivos Específicos
Aprendizaje sin Fronteras	Crear un ecosistema de aprendizaje sin fronteras, potenciando el uso de las tecnologías educativas digitales.	-Generar instancias de aprendizaje desde las distintas disciplinas que entreguen oportunidades de crecimiento a las personas y constituyan un vehículo para su desarrollo. -Entregar habilidades de enseñanza online, uso de plataformas tecnológicas y de recursos digitales a la comunidad educativa del país. -Crear una red de profesores a nivel país de Establecimientos Educacionales que enriquezca su desarrollo docente y que permita compartir buenas prácticas de enseñanza para lograr un aprendizaje efectivo y significativo en sus estudiantes.
Bienestar de Personas Mayores	Impulsar iniciativas para otorgar mayor bienestar a las personas mayores y promover el envejecimiento positivo.	-Fomentar la participación de las personas mayores en iniciativas que favorezcan su autocuidado y potencien el envejecimiento positivo desde una perspectiva biopsicosocial. -Entregar herramientas de aprendizaje a las personas mayores y a sus cuidadores que contribuyan a fomentar su autovalencia y aborden la dependencia. -Acompañar desde las distintas disciplinas a los Establecimientos de Larga Estadía para satisfacer las necesidades de las personas mayores y mejorar su calidad de vida.
Emprende y Aprende	Acompañar y potenciar desde las diferentes disciplinas el crecimiento y desarrollo de emprendimientos y de Pymes del país.	-Brindar asesorías y acompañar según sus necesidades a emprendedores y Pymes en la búsqueda de mejores soluciones que potencien su crecimiento.

-Crear una red de empresas que encuentren en la Universidad un lugar de apoyo para su desarrollo desde las distintas disciplinas.

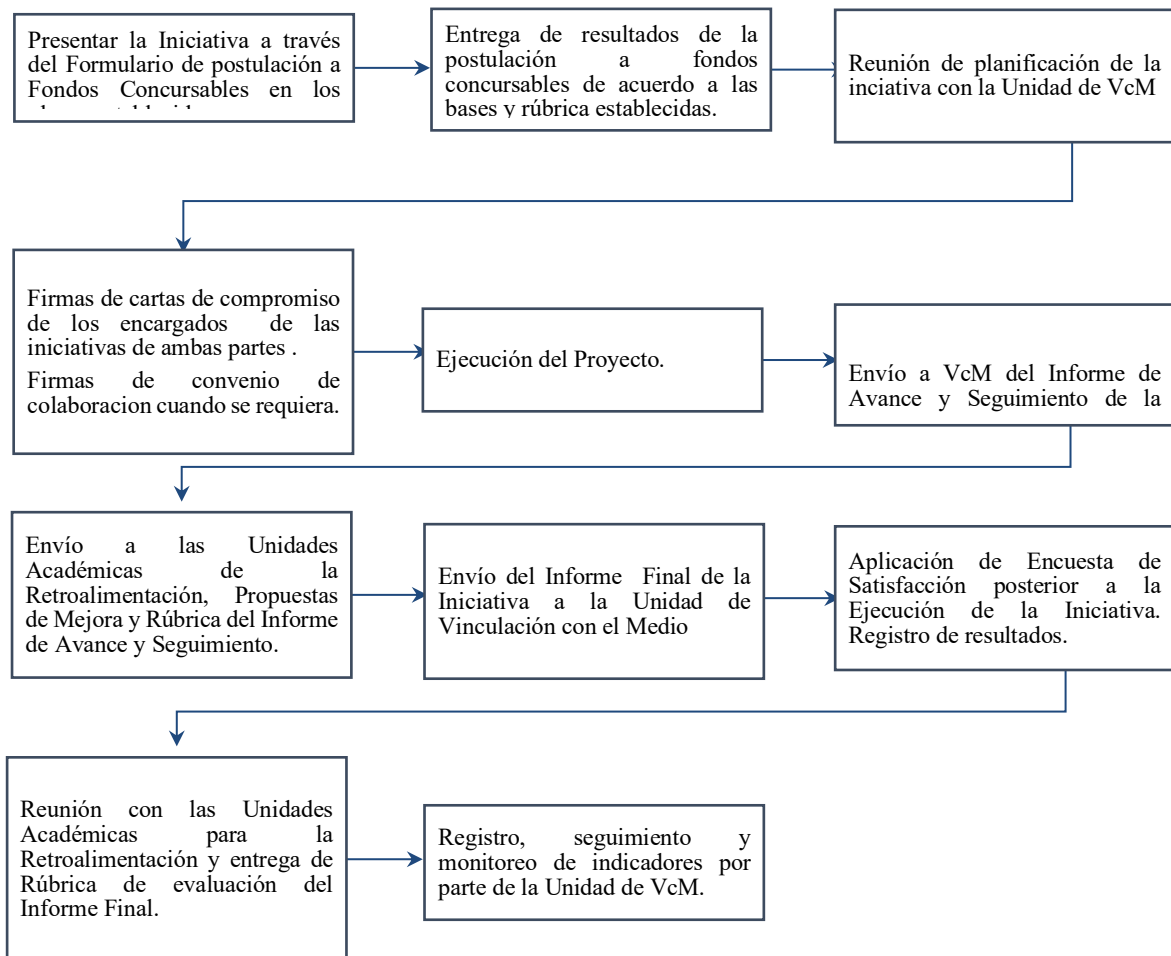
-Poner a disposición de la comunidad emprendedora distintas instancias de aprendizaje y actualización que potencien sus capacidades y permitan mejorar el rendimiento de su negocio.

Anexo 2:

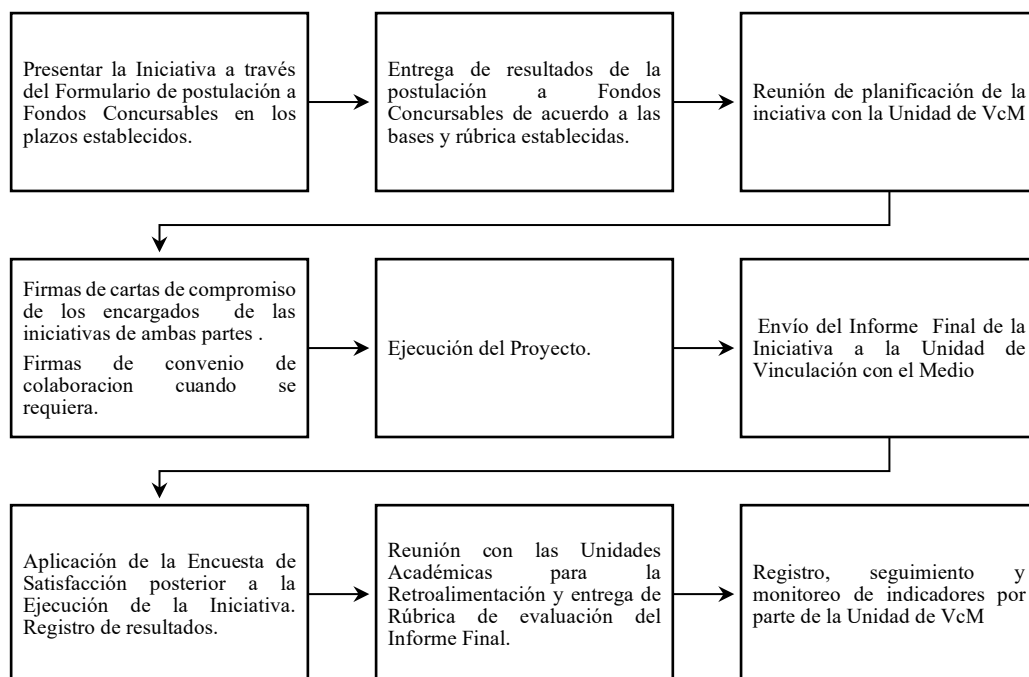
Procedimiento de planificación, ejecución, registro y control de Iniciativas de Vinculación con el Medio:

De acuerdo con la complejidad que presenten las iniciativas, será su procedimiento de planificación, ejecución, registro y control; según se detalla a continuación:

Proyectos Colaborativos Bidireccionales de Transformación:



Proyectos Colaborativos Bidireccionales de Intervención:



Iniciativas de Extensión:

