

01 SEMESTRE	02 SEMESTRE	03 SEMESTRE	04 SEMESTRE	05 SEMESTRE	06 SEMESTRE
MÉTODOS CUANTITATIVOS I	MÉTODOS CUANTITATIVOS II	MÉTODOS CUANTITATIVOS III	PRODUCCIÓN	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	PRÁCTICA PROFESIONAL EXAMEN DE GRADO EXAMEN DE TÍTULO
ORGANIZACIONES Y EMPRESAS	TÓPICOS DE MACROECONOMÍA	INFERENCIA ESTADÍSTICA	MACROECONOMÍA	ECONOMÍA INTERNACIONAL	
DERECHO Y EMPRESAS	TÓPICOS DE MICROECONOMÍA	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	PRECIOS I	PRECIOS II	
CONTABILIDAD PARA FINANZAS	COSTOS	FINANZAS DE EMPRESAS	EVALUACIÓN DE PROYECTOS	FINANZAS CORPORATIVAS	
FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN	MARKETING	LIDERAZGO EMPRESARIAL	MARKETING ESTRATÉGICO	PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO	
		CRISTIANISMO Y SOCIEDAD	ÉTICA		

NOTA: ESTA MALLA CURRICULAR PUEDE ESTAR SUJETA A MODIFICACIONES. SU CONTENIDO ES REFERENCIAL Y SU ACTUALIZACIÓN PODRÁ ENCONTRARSE EN UGM/CL

■ CURSOS CARRERA

■ CURSOS FORMACIÓN INTEGRAL

INGENIERÍA COMERCIAL

GRADO ACADÉMICO
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN.

TÍTULO PROFESIONAL
INGENIERO COMERCIAL.

DURACIÓN

PARA LICENCIADOS, EGRESADOS O TITULADOS DE CARRERAS PROFESIONALES DE AL MENOS 8 SEMESTRES:

- EN ÁREAS NO RELACIONADAS EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS, 6 SEMESTRES MÁS TITULACIÓN.
- EN ÁREAS RELACIONADAS, 4 SEMESTRES MÁS TITULACIÓN



UNIVERSIDAD
Gabriela Mistral

INGENIERÍA COMERCIAL

La formación disciplinaria en ciencias administrativas habilitan al profesional de la Universidad Gabriela Mistral a juzgar fenómenos atingentes a la realidad competitiva del entorno de negocios. Mide la factibilidad de dirigir y llevar hacia adelante proyectos con visión global e integradora.

Desarrolla los planes de negocio y estrategias comercializadoras, evaluadas financiera y económicamente en forma exitosa. Lidera equipos de trabajo interdisciplinarios mejorando la eficiencia y coordinación de las áreas, lidiando con los impactos medio ambientales optimizando, para ello, el uso de recursos escasos.

El Ingeniero Comercial de la Universidad Gabriela Mistral logra integrar sus competencias y conocimientos con el fin de superar los desafíos la ávida competencia de los mercados donde se desenvuelve.

Este programa está dirigido al egresado o titulado de una carrera de al menos 8 semestres que busca complementar sus estudios con nuevas herramientas.



@UGM



/UGMISTRAL



@UGMISTRAL

UNIVERSIDAD GABRIELA MISTRAL
AV. RICARDO LYON 1177, PROVIDENCIA
SANTIAGO DE CHILE

TELÉFONO: (56 2) 2414 4170
EMAIL: ADMISION@UGM.CL



UNIVERSIDAD
Gabriela Mistral

INGENIERÍA COMERCIAL

VESPERTINO 2019

PROGRAMA CONTINUIDAD DE ESTUDIO



Comisión Nacional
de Acreditación
CNA-Chile

CARRERA
ACREDITADA
JORNADA DIURNA / VESPERTINA (PCE)
PRESENCIAL, SEDE SANTIAGO
4 AÑOS HASTA DICIEMBRE 2021
ACREDITACIÓN

UGM.CL

UGM.CL

**INSTITUCIÓN
NO ACREDITADA**