



UNIVERSIDAD
Gabriela Mistral
Educación Humana

PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL | 2014 - 2023

UNIVERSIDAD GABRIELA MISTRAL

I. CONTEXTO

La Universidad Gabriela Mistral (UGM) se encuentra inmersa en un entorno altamente dinámico, en el cual se está reconfigurando el sistema de educación superior. Por una parte y desde la perspectiva de la institucionalidad, debe atender a la futura creación de nuevas instancias reguladoras como la Superintendencia de Educación Superior. Asimismo, en el ámbito de la coordinación, lo deberá hacer con la Subsecretaría de Educación Superior.

A esas dos instancias, se sumarán las atribuciones adicionales que se incorporarán a entidades existentes como el Consejo Nacional de Educación (CNED) y la Comisión Nacional de Acreditación (CNA). A estas instituciones la UGM deberá mostrar el aporte al país de su proyecto educativo institucional, dando debida cuenta del rol significativo que desea tener en el sistema de educación superior, en cuanto proyecto formativo de inspiración católica sin fines de lucro, preocupado del desarrollo integral de su comunidad educativa.

En lo referido a financiamiento, la incorporación de la gratuidad progresiva para los estudiantes pertenecientes a los primeros quintiles socioeconómicos, dinamiza el entorno competitivo en el cual se desenvuelve un proyecto educativo como el de la UGM y establece

el desafío de abrirse a evaluar las condiciones que el Estado impondrá a las instituciones de educación superior que quieran acceder a dicha gratuidad. Lo anterior va acompañado con una fijación de los aranceles de referencia, que impela a estudiar en profundidad las estructuras de costo de las instituciones de educación superior.

A nivel de acreditación, las acciones estratégicas que la UGM se encuentra desarrollando actualmente para el robustecimiento de su proyecto educativo institucional, se encuentran alineadas a los criterios y estándares de la CNA, por lo que ofrecen un escenario alentador y desafiante para sortear de manera exitosa los procesos de acreditación venideros.

Por otra parte, en lo que respecta a la oferta académica, se está avanzando hacia la articulación de programas académicos en los distintos niveles formativos, con el objeto de favorecer el desarrollo de opciones de itinerario curricular para los estudiantes en conformidad con sus expectativas vocacionales y profesionales y en función al perfil de alumno de nuestra universidad. Esto trae como consecuencia la necesidad de avanzar en el rediseño curricular, acortando los ciclos y estableciendo las condiciones

para una adecuada progresión de los estudiantes a lo largo de su proceso formativo, impactando en los indicadores de eficiencia académica.

Asimismo, obliga a dotar a la oferta académica de los niveles suficientes de pertinencia para adaptarse a las demandas del medio profesional y productivo, cautelando la adecuada empleabilidad de los egresados. En esta perspectiva, los esfuerzos que realiza la UGM para el desarrollo de su oferta formativa se encuentran bien encaminados que cuentan con los grados de calidad y pertinencia exigidos, como resultado de la aplicación progresiva de mecanismos de aseguramiento de la calidad y mejora continua.

II. ETAPAS DE DESARROLLO

Ante este contexto del sistema de educación superior, la UGM ha implementado importantes acciones a nivel de gobierno y gestión institucional. Siguiendo su visión de desarrollo, la administración, perteneciente a los fundadores y de inspiración católica, toman la decisión de incorporar gradualmente al proyecto educativo al Sodalicio de Vida Cristiana (SCV), sociedad de vida apostólica de derecho pontificio.

Durante este proceso, las responsabilidades de la administración universitaria fueron compartidas durante el año 2013, situación que finalizó en el mes de diciembre de ese mismo año. A partir de enero del 2014, el SCV asume la responsabilidad total de la administración de la universidad reflejado en la constitución del directorio y la designación de nuevas autoridades.

Su foco inmediato ha sido desarrollar un plan de corto plazo destinado a enfrentar la compleja situación institucional derivada de la pérdida de acreditación que se manifiesta a través de una fuerte baja en el número de estudiantes matriculados lo que, por consiguiente, profundizó la débil situación financiera que mostraba la universidad.

Estas acciones forman parte de la primera de tres etapas, que se han distinguido en el desarrollo de la institución para los próximos 10 años.

ETAPA DE CONTINUIDAD (PERIODO: 3 AÑOS, 2014 - 2016).

Basado en criterios estructurales orientados a un mejoramiento de los aspectos más críticos de la gestión académica y financiera. Su ámbito de acción abarca la definición de la nueva situación financiera y patrimonial de la UGM, el decrecimiento selectivo de la oferta académica y la actualización de los programas que se mantendrán vigentes; el rediseño organizacional y la implementación de modernos sistemas de información. El foco estratégico de esta etapa se encuentra en la recuperación de la acreditación institucional, que se espera solicitar el año 2016, así como la acreditación de las carreras de pregrado.

ETAPA DE DESARROLLO (PERIODO: 2 AÑOS, 2017 - 2018).

Esta etapa considera el cambio desde la histórica locación en Providencia hacia un nuevo campus universitario. Se espera mejorar el posicionamiento de la marca a través de una mayor vinculación con el medio, consolidar las áreas disciplinarias de la oferta académica y continuar fortaleciendo las capacidades institucionales, mientras se continúa con una importante gestión del déficit financiero.

ETAPA DE POSICIONAMIENTO (PERIODO: 5 AÑOS, 2019 - 2023).

Una vez culminadas las mejoras de los aspectos críticos y cumplidos los objetivos de la etapa de desarrollo, la UGM buscará una mayor diversificación de su oferta académica, y un mayor grado de madurez de su cuerpo investigativo, así como de sus redes académicas, aspectos que permitirán la autosostenibilidad institucional.



En coherencia con la profundización y vivencia de la identidad institucional, con sus orígenes, trayectoria y actuales cambios que la han afectado, la UGM cuenta con definiciones esenciales respecto de su misión, visión y valores que orientan su desarrollo actual y futuro

1 MISIÓN

La Universidad Gabriela Mistral es una comunidad académica animada por las orientaciones y vida de la Iglesia Católica que, a la luz de la fe y con el esfuerzo de la razón, busca la verdad y promueve la formación integral de la persona, acogiendo el dinamismo de la reconciliación, mediante actividades como la investigación, la enseñanza y la extensión, para contribuir con la configuración de la cultura conforme a la identidad y despliegue propios del ser humano.

III. DEFINICIONES ESENCIALES

2 VISIÓN

La Universidad Gabriela Mistral aspira a ser valorada y reconocida como una opción atractiva de formación superior basada en un modelo de educación humana integral de inspiración católica, formadora de excelentes profesionales y personas al servicio de la sociedad y el bien común.



3 VALORES

Los siguientes conceptos, se han identificado como aquellos que deseamos se encuentren presentes en el quehacer cotidiano de la toda la comunidad universitaria, por lo que se las ha entregado el carácter de valor organizacional a cada uno de ellos:

INTEGRIDAD

Nos relacionamos honesta e íntegramente con nuestros alumnos, sus familias, profesores, colaboradores, autoridades y la sociedad donde estamos insertos. Buscamos vivir y perseguir la verdad desde nuestra fe en coherencia con nuestra identidad católica.

RESPETO

El respeto por cada persona es también un elemento constitutivo de nuestra identidad. Buscamos siempre ponernos en el lugar del otro y desde allí avanzar en la búsqueda de la verdad para humanizar la sociedad.

PERSEVERANCIA

Abordamos cada desafío que se presenta y nos esforzamos al máximo por cumplirlo. Las respuestas críticas son un aliciente para mejorar y perseguir las grandes metas.

ALEGRÍA

Nos mueve la alegría de vivir y la esperanza de que juntos estamos construyendo un mundo mejor y más humano. Hacemos visible el modelo del Evangelio donde siempre nace y renace la alegría.

SERVICIO

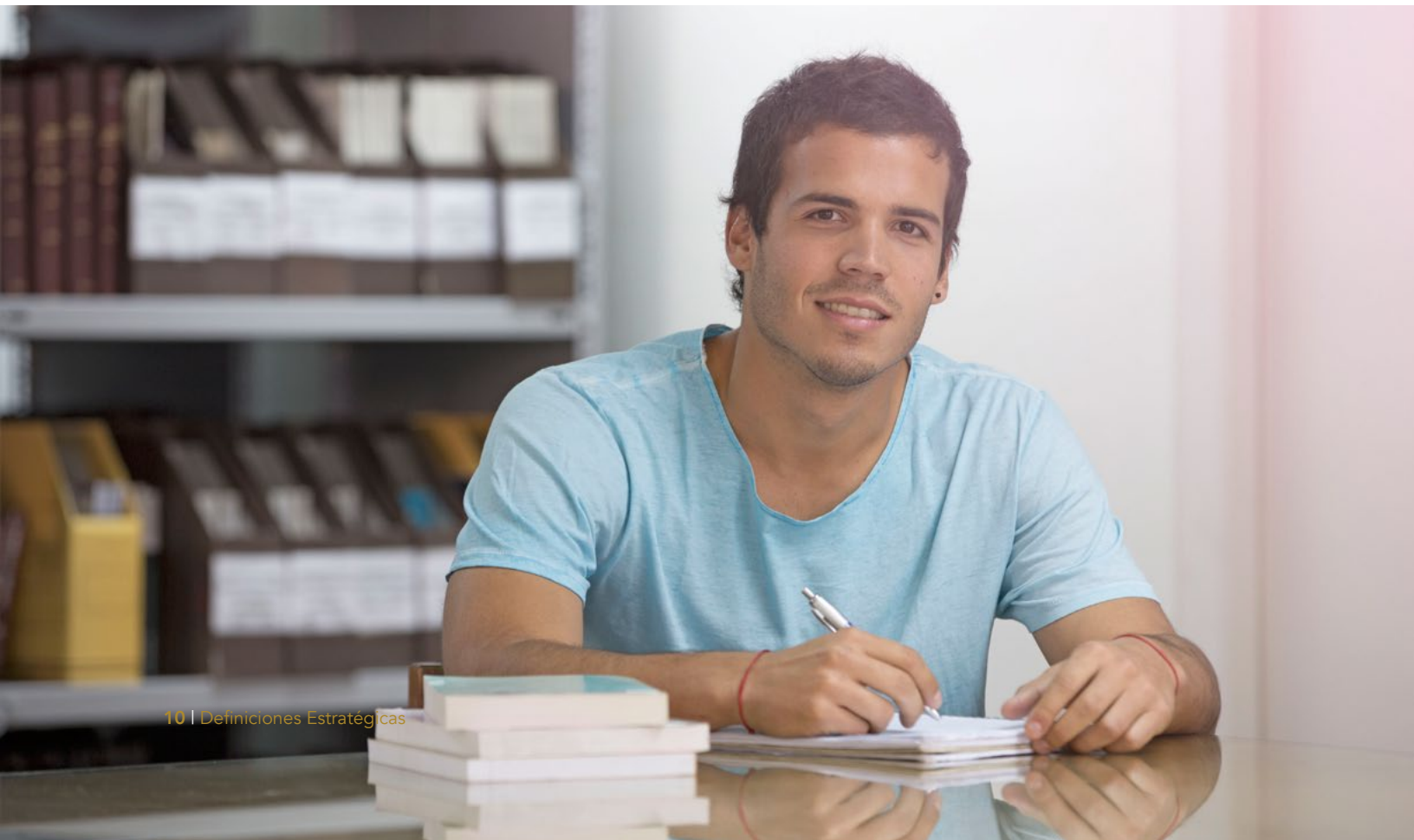
Nos ponemos al servicio de la formación de jóvenes y adultos que se desafían y buscan la verdad para sus vidas. Servimos en la convicción de que con nuestro trabajo podemos cambiar el mundo.



III. DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

En el marco de la mejora continua, el Plan de Desarrollo Estratégico Institucional (PDEI) ha sido revisado y ajustado a las exigencias actuales que tiene la Universidad Gabriela Mistral en función de los resultados del proceso de acreditación 2013, en el desarrollo de la integración del Sodalicio de Vida Cristiana, y al contexto generado a partir de ello.

Asimismo se consideraron las observaciones y debilidades dictaminadas en la resolución de acreditación por parte de la CNA y de los pares evaluadores. Lo anterior ha permitido direccionar las líneas de desarrollo estratégicas, alineándose con las necesidades impuestas por el sistema de educación superior y los ámbitos identitarios y misionales de la Universidad.



En este sentido, la UGM ha definido 5 objetivos estratégicos:

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Los cinco objetivos estratégicos (OE) corresponden a las proyecciones de desarrollo definidas estratégicamente por la Universidad Gabriela Mistral para la sustentabilidad futura.

| **O.E. 1 FORTALECER** el sello diferenciador constitutivo de la identidad católica de la Universidad, a través de un proyecto educativo que contribuya a la formación integral de los estudiantes y al desarrollo del cuerpo de académicos, funcionarios, alumnos y exalumnos que forman parte esencial de esta comunidad universitaria.

| **O.E. 2 CONSOLIDAR** el modelo educativo y ampliar la oferta formativa mediante la aplicación de políticas curriculares, pedagógicas y docentes, monitoreadas y evaluadas a través de mecanismos de aseguramiento de la calidad.

| **O.E. 3 DESARROLLAR** e implementar modelos de vinculación con el medio que permitan a la Universidad mejorar su aporte a la sociedad incrementando las relaciones y el conocimiento mutuo con énfasis en las áreas disciplinares que le sean propias.

| **O.E. 4 GARANTIZAR** la sustentabilidad del proyecto educativo a partir de la optimización de los recursos financieros, físicos y el desarrollo de las capacidades de gestión institucional.

| **O.E. 5 DESARROLLAR** un campus universitario, adecuado a las necesidades, demandas y futuros estadios de desarrollo del proyecto educativo que sirva al territorio y a sus habitantes.



SANTIAGO

Av. Ricardo Lyon 1177,
Providencia
Fono: 2 2414 4545
ugmistral@ugm.cl

www.ugm.cl