

01 SEMESTRE	02 SEMESTRE	03 SEMESTRE	04 SEMESTRE	05 SEMESTRE	06 SEMESTRE	07 SEMESTRE	08 SEMESTRE	09 SEMESTRE	10 SEMESTRE
ÁLGEBRA			ÁLGEBRA LINEAL					GESTIÓN DE OPERACIONES	
	CÁLCULO I	CÁLCULO II	ESTADÍSTICA I	MICROECONOMÍA II	ESTADÍSTICA II	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	ECONOMETRÍA PARA LA TOMA DE DECISIONES		
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA	INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA	MICROECONOMÍA I	MACROECONOMÍA	MACROECONOMÍA ABIERTA	ECONOMÍA CHILENA			POLÍTICA Y ACTUALIDAD ECONÓMICA
	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	CONTABILIDAD FINANCIERA	CONTABILIDAD DE COSTOS		FINANZAS I	FINANZAS II	EVALUACIÓN PRIVADA DE PROYECTOS	EVALUACIÓN SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL DE PROYECTOS	NEGOCIOS INTERNACIONALES
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	ADMINISTRACIÓN	COMPORTAMIENTO HUMANO EN LAS ORGANIZACIONES			MARKETING I	MARKETING II		POLÍTICA DE EMPRESA	TALLER DE HABILIDADES GERENCIALES
DESAFÍOS EN LOS NEGOCIOS	TALLER DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN	DERECHO Y EMPRESAS I		DERECHO Y EMPRESAS II			GESTIÓN DE PERSONAS I	GESTIÓN DE PERSONAS II	
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	TIC EN LOS NEGOCIOS		TALLER DE EMPRENDIMIENTO	LIDERAZGO PARA INNOVAR			MODELO DE EMPRESA	PROYECTO EMPRESA I	PROYECTO EMPRESA II
HABILIDADES DE FORMACIÓN INICIAL	ANTROPOLOGÍA FILOSÓFICA	CULTURA OCCIDENTAL	CRISTIANISMO Y SOCIEDAD	ÉTICA			OPTATIVO DE FORMACIÓN GENERAL		OPTATIVO DE FORMACIÓN GENERAL
				INGLÉS I	INGLÉS II	INGLÉS III	INGLÉS IV		

PRÁCTICA PROFESIONAL

EXAMEN DE GRADO

EXAMEN DE TÍTULO

NOTA: ESTA MALLA CURRICULAR PUEDE ESTAR SUJETA A MODIFICACIONES. SU CONTENIDO ES REFERENCIAL Y SU ACTUALIZACIÓN PODRÁ ENCONTRARSE EN UGM.CL

CURSOS CARRERA CURSOS FORMACIÓN INTEGRAL

ESTA MALLA CURRICULAR PUEDE ESTAR SUJETA A MODIFICACIONES.

# INGENIERÍA COMERCIAL

**GRADO ACADÉMICO**  
LICENCIADO EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE LA ADMINISTRACIÓN.

**TÍTULO PROFESIONAL**  
INGENIERO COMERCIAL.

**DURACIÓN**  
10 SEMESTRES

CONSULTA POR BECAS Y DESCUENTOS EN LA UNIDAD DE FINANCIAMIENTO ESTUDIANTIL UFE@UGM.CL



# INGENIERÍA COMERCIAL

El ingeniero comercial de la Universidad Gabriela Mistral se encuentra preparado para enfrentar los desafíos del entorno de negocios y de mercados marcadamente competitivos. Cuenta con todas las capacidades necesarias para desarrollar y aplicar estrategias, analizar los riesgos del mercado, evaluar y tomar decisiones financieras, manejar equipos de trabajo, además de poder construir y elaborar proyectos con elevados estándares de respuesta. Sus amplias capacidades profesionales lo habilitan para desempeñarse exitosamente en ambientes privados y públicos, en cargos de distinto nivel de desafío y liderar la gestión de proyectos.

## REQUISITOS DE INGRESO



REQUISITOS DE INGRESO: 475

## INFORMACIÓN SOBRE NUESTROS EGRESADOS:

- Según la fuente de la página Mi Futuro, la carrera al primer año de egreso tiene un 87,9% de empleabilidad.
- Treinta generaciones han permitido que nuestros ex alumnos se destaquen, como por ejemplo; ser parte de los 300 Directores de Empresas del IPSA siendo menores de 45 años, tales como Salvador Said y Gonzalo Said Handal, ambos Ingenieros Comerciales de la UGM (Mercurio 26 de abril 2016)
- Contamos con connotados ex alumnos que se destacan en el ámbito nacional. Por ejemplo, Juan Luis Correa, Ingeniero Comercial mención economía de la Universidad Gabriela Mistral fue nombrado jefe de la Unidad de Estudios del Ministerio de Hacienda.

 @UGM

 /UGMISTRAL

 @UGMISTRAL

UNIVERSIDAD GABRIELA MISTRAL  
AV. RICARDO LYON 1177, PROVIDENCIA  
SANTIAGO DE CHILE  
TELÉFONO: (56 2) 2414 4170  
EMAIL: ADMISION@UGM.CL

UGM.CL

INSTITUCIÓN  
NO ACREDITADA



UNIVERSIDAD  
Gabriela Mistral

# INGENIERÍA COMERCIAL

## DIURNO 2020



CARRERA  
ACREDITADA  
JORNADA DIURNA / VESPERTINA (PCE)  
PRESENCIAL, SEDE SANTIAGO  
4 AÑOS HASTA DICIEMBRE 2021  
ACREDITACIÓN

UGM.CL